

<b>Instructor's name</b>	Giuseppina Pellegrino
<b>MA</b>	Marketing
<b>Academic year</b>	2015/2016
<b>Term</b>	First Semester
<b>Credits</b>	8
<b>Subject area</b>	IUS/04

**Course of Property Intellectual Law (a.a.2015/2016)**

**(Prof. Pellegrino Giuseppina)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

MA Marketing

Aims of the course

The course aims to provide a wide knowledge about intellectual property in order to acquire professional capability and to solve problems

Course outline

Copyright. National legislation. Defence of the database. Defence of the software. The brand: basic and aim: Types of brand: collective brand and service brand. Requirements of effectiveness. The transfer. Registration for use and de facto. Judicial defence. Geographical brands. The secondary meaning. The merchandising. The domain name. The industrial inventions. Requirements for patent. The inventions for worker. The know how contracts.

Reading material

Textbook.: **Brand and Industrial inventions**

**Vanzetti – Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, Giuffrè, 2012**

( Parte II e Parte III)

Oppure

**AA.VV., Diritto industriale, Giappichelli, 2012**

**Copyright**

**AAVV ., Diritto industriale, Giappichelli, 2012, nonché**

- **Lg. 633/1941 (annotata e aggiornata al decreto legge 30 dicembre 2008 n. 207, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge di conversione del 27 febbraio 2009, n. 14;**
- **D. lgs. 166/99;**
- **D. Lgs. 518/92.**

Assessment methods

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Tutorials

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si/No

#### Teaching methods

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No