

Nome docente	Paola Perchinunno
Corso di laurea	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno accademico	2015/16
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	10 CFU
Settore scientifico disciplinare	SECS-S/01

Programma di Statistica I (corso L-Z)

(Prof. Perchinunno Paola)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Conoscenza di matematica di base

Obiettivi del corso

Il corso di Statistica I ha come obiettivo quello di fornire i concetti e gli strumenti essenziali per l'analisi descrittiva dei fenomeni collettivi.

Programma

Introduzione alla Statistica

Rilevazione e classificazione dei dati

Vari tipi di tabelle statistiche

Rappresentazioni grafiche

Rapporti statistici

Medie

Variabilità: misure di dispersione e di disuguaglianza

Asimmetria, curva normale e disnormalità

Rappresentazione analitica delle distribuzioni

Concetti generali sulle relazioni interne tra le componenti di una variabile statistica doppia

Analisi della dipendenza

Analisi dell'interdipendenza

Analisi delle mutabili statistiche

Bibliografia

G.GIRONE, "Statistica", Bari, Cacucci, 2009

G.GIRONE- G.SALLUSTIO, "Esercizi di Statistica", Cacucci, Bari, 2000

P.PERCHINUNNO- V.C.DE NICOLO', "Esercizio di Statistica", CLEUP, 2010

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No