

Nome docente	PIERLUIGI PASSARO
Corso di laurea	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Anno accademico	2015/2016
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8 (otto)
Settore scientifico disciplinare	SECS – P/08

Programma di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (L-Z)

PRE - REQUISITI

Lo studente deve conoscere le nozioni di base di Ragioneria Generale.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo del corso è quello di trattare le problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese: in particolare i contenuti del modello di business di un'impresa e i criteri di elaborazione e pianificazione delle strategie competitive, cooperative e di crescita. Si occuperà inoltre delle problematiche di rilievo strategico nella gestione delle principali funzioni aziendali (produzione, marketing, logistica, innovazione).

Verrà trattato il tema dell'evoluzione delle imprese e del loro contesto di riferimento, per transitare successivamente verso l'analisi di nuove forme di relazione fra imprese e l'individuazione di meccanismi che influenzano i nuovi fattori alla base del successo delle organizzazioni.

In riferimento al contesto competitivo italiano, l'ultima parte tenderà a declinare gli elementi di base delle reti di impresa sulla realtà delle piccole e medie imprese come forma di aggregazione spesso elettiva per la loro crescita competitiva e riconosciuta a livello internazionale come caratterizzante il modello di sviluppo economico italiano.

PROGRAMMA

Impresa, mercati e fattori di vantaggio competitivo

La strategia nel sistema impresa

La gestione aziendale in chiave strategica

Reti di impresa e loro contributo alle strategie d'impresa

BIBLIOGRAFIA

Fontana F., Caroli M., Economia e Gestione delle Imprese, **McGraw-Hill, Milano, 2013**

M. Scicutella, La gestione d'impresa, **Cacucci, Bari, 2011**

V. R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, **FrancoAngeli, Milano, 2011**

MODALITA' DI ACCERTAMENTO CONOSCENZE

- Colloquio Orale: Si

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: Si
- Seminari: Si

Prof. Pierluigi Passaro