

<b>Nome docente</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Corso di laurea</b>	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
<b>Anno accademico</b>	2015-2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	II SEMESTRE
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	JUS 01

**Programma di DIRITTO PRIVATO DEI CONSUMI (a.a. 2015/2016)  
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'azienda

**Prerequisiti**

Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale privato.

**Obiettivi del corso**

Il corso si propone di introdurre lo studente alla comprensione ed utilizzo del codice del consumo sia come strumento per lo svolgimento, secondo canoni di correttezza, di una eventuale attività professionale sia come strumento di difesa da condotte improprie. Ulteriore argomento di analisi sarà il credito al consumo.

**Programma**

La tutela dei consumatori in Europa ed in Italia. Evoluzione giuridica.

Il codice del consumo tra le fonti del diritto privato:

-Parte I (Disposizioni Generali): artt. 1-3 cod. cons.

-Parte II (Educazione, informazione, pratiche commerciali, pubblicità): art. 4, artt. 5/17 cod. cons. (cenni), artt. 18/19 cod. cons., artt. 18/27-quater cod. cons., le funzioni dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, artt. 28/32 cod. cons.( cenni).

-Parte III (Il rapporto di consumo): artt. 33-38 cod. cons. e relazione con gli artt. 1341-42 c.c., art. 39 cod. cons., art. 44, artt. 45-67 cod. cons., art. 68 cod. cons., art. 101 cod. cons.

-Parte IV (Sicurezza e qualità): artt. 102-135 cod. cons..

-Parte V (Associazioni dei consumatori ed accesso alla giustizia): artt. 136-141 cod. cons.

-Parte VI (Disposizioni finali): art. 143 cod. cons.

Il credito al consumo (artt. 121/126 testo unico bancario).

**Libri di testo**

1) Per la parte introduttiva nonché il commento degli artt. 1/68; 101/135 del codice del consumo nonché per il credito al consumo: *dispense* disponibili presso l'Area giuridica del Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici;

2) per il commento degli artt. 136/143 del codice del consumo: *D. Mastrorilli, Contrattazione a distanza. Disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 119-151;*

3) *codice del consumo*, d. lgs. 6 settembre 2005 n. 206, ultimo aggiornamento scaricabile dal sito del Ministero dello sviluppo economico.

In alternativa, per i frequentanti del corso  
Programma da concordare integrato dal materiale didattico distribuito in aula.

Modalità di accertamento conoscenze

Colloquio orale.

Solo per i frequentanti: esonero e colloquio finale facilitato.

Forme di assistenza allo studio

Corso non presente nella zona e learning del sito web del Dipartimento.

Organizzazione didattica

Lezioni frontali ed eventuali esercitazioni.

Prof.ssa Daniela Mastrorilli