

<b>Nome docente</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Corso di laurea</b>	MARKETING
<b>Anno accademico</b>	2015-2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	I SEMESTRE
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	JUS 01

**Programma di DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA (a.a. 2015/2016)  
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea in Marketing

Prerequisiti: sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale assunte nel corso di laurea triennale.

**Obiettivi del corso**

Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle tecnologie informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di interpretare e strutturare contratti a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.

Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.

**Programma**

**Parte I**

-Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.

-Il contratto a distanza tra professionista e consumatore come delineato dagli artt. 45-67 e 136-143 del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).

**Parte II**

-Analisi di alcune delle più comuni tipologie di contratti a distanza, visione degli strumenti per realizzarle e commento delle condizioni contrattuali.

-Le vendite per corrispondenza e le televendite.

-Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Breve commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, aste on line, firma e moneta elettronica). Analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.

-La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari ed il credito al consumo a distanza.

**Libri di testo**

**Parte I**

-introduzione e artt. 45-67, art. 68 codice del consumo: dispense ritirabili presso il docente o la segreteria didattica del dipartimento;

-artt.136-143 codice consumo: *D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp.118-152.*

## **Parte II**

-per la vendita per corrispondenza, la televendita, i servizi bancari a distanza ed il credito al consumo dispense ritirabili presso il docente o la segreteria didattica di dipartimento;

-per il commercio elettronico, l'introduzione alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari, la commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori, i servizi di investimento o finanziari in senso stretto ed i servizi assicurativi a distanza *D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 171-255 (par. 1 compreso), 263-318.*

### IN ALTERNATIVA PER I FREQUENTANTI

**Programma da concordare, integrato dal materiale giurisprudenziale e legislativo distribuito in aula od inviato on line.**

Modalità di accertamento conoscenze

Colloquio orale.

**Per i soli frequentanti: esonero e modalità agevolata di sostenimento del colloquio finale.**

Forme di assistenza allo studio.

Corso non presente nella zona e-learnig del sito web del Dipartimento.

Organizzazione della didattica

Esercitazione in aula informatica.

Prof.ssa Daniela Mastrorilli

<b>Instructor's name</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Course</b>	MARKETING
<b>Academic year</b>	2015-16
<b>Term</b>	First
<b>Credits</b>	6
<b>Subject area</b>	JUS 01

**Course of Distance negotiations law (a.y. 2015-16)**  
**(Prof. Mastrorilli Daniela)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Marketing

Admission criteria

Rudiments of contractual private law.

Aims of the course

The course analyses modernn procedures of contract's conclusion as information with particular attention for banking, insurance and financial distance negotiations.

Course outline

**I Part**

- Rudiments of distance contracts: parts, national and european sources, history, legislative development.
- The distance contract between professional men and consumers: artt. 50-68 and 136-143 of consumer code (d. lgs. 6-9-2005, n. 206).

**II Part**

- Analysis of most common types of distance contracts, view and commentary of principal instruments.
- Corrispondance sale, tv sale.
- The electronic commerce:parts and development. Commentary of d. lgs. n. 70/03. Principal legal problems of e-commerce and analyses of contractual conditions of some web site.
- Distance commercialization of banking, insurance, financial services and consumer credit.

Reading material/Textbook

**I Part**

-Introduction and artt.45-67, 68 consumer code: D. Mastrorilli, Lecture notes of Distance negotiations law available from the teacher or Department's secretary;

-artt. 136-143 consumer code : D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 118-152.

## **II Part**

-Correspondance sale, tv sale, banking distance services, consumer credit : D. Mastrorilli, Lecture notes of Distance negotiations law available from the teacher or Department's secretary.

-Electronic commerce, distance commercialization of financial services to consumer, insurance and financial distance services: D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp.171-255; 263-318.

### **ALTERNATIVE FOR FREQUENTERS**

Agreed syllabus and giurisprudence and laws dispensed in lecture hall.

Assessment methods

Oral examination.

Exemption and simplify oral examination only for frequenters.

Tutorials

The course isn't on web learnig site.

Teaching methods

Practical lesson in information hall.

**Prof. Daniela Mastrorilli**

