

Corso di laurea in Marketing e Comunicazione D'Azienda
Diritto della concorrenza
PROF.ssa Barbara Francone
A.A. 2015-2016

La concorrenza sleale; I presupposti soggettivi e i soggetti; Concorrenza professionale e danno concorrenziale; La concorrenza per confondibilità; Denigrazione e appropriazione di pregi; La fattispecie dell'art. 2598 n. 3 c.c.;

Diritto antitrust : Nascita e obiettivi del diritto antitrust; Rapporti e coordinamento tra diritto antitrust comunitario e diritto antitrust nazionale ; Il divieto delle intese; Gli abusi di posizione dominante; le regole di tutela della concorrenza nel codice civile.

Testi consigliati

Manuale di diritto industriale
Vanzetti Di Cataldo ult.ed. Giuffrè editore

Prof.ssa Barbara Francone