

Nome docente	CARRABBA ACHILLE ANTONIO
Corso di laurea	Magistrale in Marketing
Anno accademico	2015-2016
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	IUS/01

Programma di Diritto Civile (a.a. 2015-2016)
(Prof. Carrabba Achille Antonio)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Pre-requisiti

Obiettivi del corso

Lo studio delle successioni nel sistema imprenditoriale e lo studio dei contratti quali strumenti di mercato.

Programma

SUCCESSIONI, DONAZIONI E IMPRESA

Nozioni preliminari sulle successioni.
Successione necessaria, legittima e testamentaria.
Causa e sistema delle liberalità.
Donazioni e azienda.
Patti successori e negozi trans morte.
Trasmissione dell'impresa, passaggio generazionale nelle società e patti di famiglia.
Trust.
Successioni anomale.
Successioni, donazioni e circolazione dei beni.
Acquisti dall'erede apparente.

MERCATO, CONTRATTO E TIPOLOGIE NEGOZIALI

Il contratto nel diritto europeo.
Contratto e mercato.
Il contratto dei consumatori.
I contratti dell'impresa.
I contratti strumentali per la circolazione dei beni nel mercato.
I contratti per l'utilizzazione dei beni.
I contratti dell'informatica.
I contratti di credito e di finanziamento.

I contratti di banca, di borsa e di investimento.

Bibliografia

TESTI CONSIGLIATI

Diritto delle successioni e delle donazioni, a cura di R. Calvo e G. Perlingieri, Esi, Napoli, ultima edizione;

Diritto civile, a cura di G. Amadio e F. Macario, Il Mulino, Bologna, ultima edizione;

I contratti dell'impresa, a cura di S. Monticelli e G. Porcelli, Giappichelli editore, Torino, ultima edizione.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No