

Programma di Economia Industriale (a.a. 2014/2015)

Prof. Angela Stefania Bergantino

angelastefania.bergantino@uniba.it

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale

Pre-requisiti

Conoscenza dei fondamenti di microeconomia.

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle imprese. Le strategie d'impresa saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.

Programma

A. Concetti fondamentali

- Organizzazione industriale: cosa, come e perché
- Fondamenti di microeconomia
- Struttura di mercato e potere di mercato
- Tecnologia e costi di produzione

B. Il potere di monopolio

- Discriminazione del prezzo e monopolio: prezzi lineari
- Varietà e qualità del prodotto nel monopolio

C. Oligopolio e interazione strategica

- Giochi statici e concorrenza alla Cournot
- La concorrenza alla Bertrand

D. Strategie anticompetitive

- Fissazione del prezzo e giochi ripetuti
- La collusione: come identificarla e contrastarla

Bibliografia

Pepall, Richards e Norman (2013), *Organizzazione industriale*, McGraw-Hill.