

Programma di Economia dei mercati e della regolamentazione (a.a. 2014-2015)

(Prof. Bergantino Angela Stefania)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Economia & Management

Pre-requisiti

Conoscenza dei fondamenti di microeconomia e di scienza delle finanze.

Obiettivi del corso

Analizzare le diverse forme di mercato nei settori dei beni, dei servizi e delle risorse naturali e le loro conseguenze economiche. Si introducono gli studenti all'analisi teorica dei settori regolamentati, fornendo strumenti di comprensione della struttura dei mercati. L'obiettivo è sviluppare negli studenti la capacità di applicare il ragionamento economico in maniera critica ai settori di pubblica utilità, ad altri settori industriali (bancario, automobilistico, aereo, ecc.) e a casi di politica della concorrenza.

Programma

Il corso copre due grandi temi dell'economia, l'economia industriale e l'economia della regolamentazione. All'interno del primo ambito si trattano le diverse forme di mercato (concorrenza, oligopolio, monopolio, ecc.) e le politiche di discriminazione del prezzo; nel secondo – all'interno del quale rientra anche la politica della concorrenza – gli argomenti includono: monopolio naturale, concorrenza per il mercato e mercati contendibili, informazione e incentivi; i modelli della regolazione; controllo dei prezzi e canoni di accesso; obblighi di servizio, la valutazione del capitale e del tasso di rendimento, accordi collusivi e abuso di potere di mercato. Infine, si pone particolare enfasi agli aspetti applicativi dei modelli di regolazione, attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e l'elaborazione di project work di gruppo. Il corso è organizzato per fornire agli studenti abilità di analisi critica e di sintesi, quella di identificare ipotesi, valutare affermazioni in relazione all'evidenza empirica, individuare falsi logici, definire i termini adeguatamente e generalizzare appropriatamente. Durante il corso saranno forniti esempi relativi all'esperienza recente nazionale ed internazionale e verranno presentati i meccanismi di regolamentazione utilizzati nella pratica comune delle Autorità pubbliche investite di tali funzioni. Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alla realizzazione di project work di gruppo al fine di sviluppare la capacità di creare e valutare alternative e analizzare dati e evidenze per applicare le conoscenze acquisite ad un range di contesti diversi. Il corso sviluppa la capacità degli studenti ad interagire e lavorare in gruppo e acquisire capacità decisionali tipiche del decisore pubblico e/o privato.

Parole chiave: mercati, regolamentazione, politiche della concorrenza, liberalizzazioni e privatizzazioni.

Per i frequentanti è previsto l'esame scritto che copre il programma svolto a lezione e la preparazione di un project work che concorrerà al voto finale.

Bibliografia

Carlton D.W. e Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, 2005 (cap. 1-6, cap. 8 e cap.15)

Cervini G. e M. D'Antoni, Monopolio naturale, concorrenza e regolamentazione, Roma, Carrocci Editore, 2001 (cap. 2-5).

Qualora lo studente non frequentante trovasse difficoltà può utilizzare il Marzi G., Prosperetti L., Putzu E., La regolazione dei servizi infrastrutturali, Il Mulino, Bologna, 2001 (cap.1 e 2; da leggere); cap.3-7; cap. 9-11; appendice da p. 287 a p. 290 ove gli stessi argomenti sono trattati in forma semplificata.