

Nome docente	Annalisa Vinella
Corso di laurea	Marketing e comunicazione d'azienda
Anno accademico	2013-14
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/03

Programma di Scienza delle finanze (a.a. 2013/2014)
(Prof. Annalisa Vinella)

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Corso di Laurea in Marketing e comunicazione d'azienda

Pre-requisiti

Nozioni di primo anno di microeconomia

Obiettivi del corso

L'apprendimento delle nozioni di base di economia pubblica, economia delle scelte pubbliche ed economia tributaria

Programma

Prima parte

Elementi di economia del benessere e delle scelte collettive

1. Gli strumenti dell'analisi normativa
2. I fallimenti del mercato: il monopolio; i beni pubblici; le esternalità
3. La teoria delle scelte collettive
4. La redistribuzione del reddito: aspetti teorici

Seconda parte

Economia tributaria

1. Il sistema tributario
2. Introduzione all'analisi economica dei tributi
3. Le grandi imposte: l'imposta personale sul reddito e l'imposta sul valore aggiunto

Bibliografia

Corso di Scienza delle finanze. Custom publishing. Prof. Annalisa Vinella, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Anno accademico 2013-14, CREATE McGraw Hill

Modalità di accertamento conoscenze

- Una prova scritta al termine del corso
- Colloquio orale

Forme di assistenza allo studio

- Assistenza alla preparazione delle prove

Organizzazione della didattica

- Lezioni
- Esercitazioni