

Nome docente	LUCREZIA MARIA DE COSMO
Corso di laurea	MAGISTRALE IN MARKETING
Anno accademico	2013/2014
Periodo di svolgimento	II SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	B13 SECS/P08

Programma di Retail Marketing (a.a. 2013/2014)
(Prof. de Cosmo Lucrezia Maria)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Pre-requisiti

Si richiede una buona conoscenza di base del marketing.

Obiettivi del corso

L'obiettivo principale del corso è l'acquisizione delle necessarie conoscenze sia per la gestione delle relazioni con gli intermediari commerciali che per la gestione di uno store in una prospettiva *customer based*. Le nozioni teoriche saranno integrate da riscontri pratici attraverso l'analisi di casi aziendali.

Programma

Gli argomenti oggetto di studio sono i seguenti:

- L'evoluzione del settore commerciale in Italia
- I servizi commerciali, il coinvolgimento dell'acquirente e l'ambiente del punto vendita
- Le strategie competitive dell'impresa commerciale
- La segmentazione della domanda e il posizionamento del punto vendita
- Location e relazione con il cliente
- La costruzione dell'assortimento in una prospettiva relazionale
- Il visual merchandising e la comunicazione del punto vendita
- I programmi fedeltà e il micromarketing
- La gestione dei canali e il trade marketing
- L'innovazione delle imprese commerciali
- La marca commerciale.

Bibliografia

S. Castaldo, "Retail & Channel Management, Egea, 2008.

S. Castaldo, C. Mauri, "Store Management. Il punto vendita come piattaforma relazionale", Franco Angeli, 2008 (capp. 1-2-5-6-7).

C. Ziliani, "Loyalty marketing. Creare valore attraverso le relazioni", Egea, 2008, (capp. 1-2).

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: No