

Instructor's name	GIUSEPPINA PELLEGRINO
BA	MARKETING
Academic year	2013-2014
Term	First
Credits	8
Subject area	IUS/04

Course of Property Intellectual Law (a.a.2013/2014)

(Prof. Pellegrino Giuseppina)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

BA Marketing

Aims of the course

The course aims to provide a wide knowledge about intellectual property in order to acquire professional capability and to solve problems

Course outline

Copyright. National legislation. Defense of the database. Defense of the software. The brand: basic and aim: Types of brand: collective brand and service brand. Requirements of effectiveness. The transfer. Registration for use and de facto. Judicial defense. Geographical brands. The secondary meaning. The merchandising. The domain name. The industrial inventions. Requirements for patent. The inventions for worker. The know how contracts.

Reading material

Textbook.: **Brand and Industrial inventions**

Vanzetti – Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, Giuffrè, 2012

(Parte II e Parte III)

Oppure

AA.VV., Diritto industriale, Giappichelli, 2012

Copyright

AAVV ., Diritto industriale, Giappichelli, 2012, nonchè

- Lg. 633/1941 (annotata e aggiornata al decreto legge 30 dicembre 2008 n. 207, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge di conversione del 27 febbraio 2009, n. 14;

- D. lgs. 166/99;

- D. Lgs. 518/92.

Assessment methods

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Tutorials

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Teaching methods

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No