

<b>Nome docente</b>	Paiano Annarita
<b>Corso di laurea</b>	Marketing e Comunicazione d'Azienda
<b>Anno accademico</b>	2013-2014
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/13

Programma di MERCI E CONSUMATORI

(a.a. 2013/2014)

(Prof. Paiano Annarita)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

Corso di Laurea **MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA**

Pre-requisiti

Non ci sono pre-requisiti

Obiettivi del corso

Il corso di Merci e Consumatori si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze relativamente all'analisi di alcune importanti categorie di merci e alla loro comunicazione informativa (per esempio attraverso le etichette). Inoltre si intende porre l'accento sulla tutela del consumatore, che sarà trattata anche con riferimento alle numerose politiche intraprese dall'Unione Europea in questo ambito.

Programma

Società dei consumi e ruolo del consumatore e delle istituzioni.

La tutela del consumatore nelle politiche comunitarie.

Il codice del consumo.

La sicurezza e la qualità dei prodotti.

L'etichettatura quale strumento di marketing e di informazione del consumatore.

Etichettatura dei prodotti alimentari

Etichettatura ambientale

Etichettatura energetica

Le frodi

La pubblicità

Gli imballaggi

### **Testi consigliati**

*Dispense* disponibili presso il Dipartimento ( I piano).

#### Bibliografia

- Appunti delle lezioni
- M. Proto: Merceologia e tutela del consumatore. – G. Giappichelli 2006 Editore Torino (p. 21-31; 131-161; 258-295)
- A. Boccia et al.: Gli imballaggi in plastica in una prospettiva di sostenibilità. Edizioni Ambiente 2006 Milano (p. 15-39; 118-131)
- Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), Rapporto Rifiuti Urbani 2012.

#### Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

#### Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

#### Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: Si