

Nome docente	Fabrizio Flavio BALDASSARRE
Corso di laurea	Magistrale in Marketing
Anno accademico	2013-14
Periodo di svolgimento	2° semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08

Programma di Marketing Agroalimentare (a.a. 2013-14)
(Prof. Baldassarre Fabrizio Flavio)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Pre-requisiti

Sono richieste agli studenti del corso pregresse conoscenze di marketing applicato e operativo.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base per l'analisi dell'organizzazione economica del sistema agroalimentare, del mercato e del comportamento del consumatore; altresì, di fornire un quadro concettuale e gli strumenti per l'applicazione del marketing agroalimentare con particolare riferimento alle piccole e medie imprese e ai sistemi di imprese che offrono prodotti tipici e di qualità.

Programma

Il prodotto agroalimentare; I consumi alimentari; Il sistema agroalimentare; La filiera agroalimentare; Le imprese nel settore agro-alimentare; Il ruolo della Cooperazione nel comparto agroalimentare; I possibili orientamenti gestionali delle imprese agro-alimentari; Le imprese e la qualità delle produzioni; La sicurezza alimentare; La tracciabilità della filiera dai territori di produzione alle aree di consumo; La distribuzione dei prodotti agroalimentari; La logistica e la gestione della supply chain, l'ECR ed il Category management; Le produzioni agro-alimentari si legano ai territori; Le produzioni agro-alimentari tipiche e di qualità; I prodotti tipici nella grande distribuzione; Gli Atlanti dei prodotti tipici; il geomarketing; Il marketing operativo dei prodotti agroalimentari: il marketing mix contestualizzato; Il ciclo di vita dei prodotti; Il naming dei prodotti agroalimentari; il packaging; le politiche distributive; i prodotti a marchio comunitario DOP/IGP/STG; le produzioni tipiche; il ruolo della ristorazione nella valorizzazione dei prodotti agroalimentari; il turismo enogastronomico.

Approfondimento sul settore dei prodotti da agricoltura biologica (Rapporto Ismea-Sinab Bio in cifre 2012)

Bibliografia

Baldassarre F., Pilati L., *Marketing Agroalimentare*, Maggioli Editore, in corso di pubblicazione (2014).
Santovito S., *Governo e gestione dell'impresa agro-alimentare. L'approccio sistemico-vitale nella filiera dell'olio d'oliva*, Cacucci, Bari, 2005. (cap. 1 e 4)
Baldassarre F., "Risorse agroalimentari e turistiche per lo sviluppo dei territori: criticità e prospettive di valorizzazione", *Sinergie – Rapporti di Ricerca*, n. 31/2010, pp. 153-169 (paper disponibile in PDF)
SINAB-ISMEA, *Rapporto "BIO in cifre 2012"*, 2013 (disponibile gratuitamente in pdf sul sito www.sinab.it)

Modalità di accertamento conoscenze

- Colloquio Orale: Si
- Discussioni dei casi aziendali: Si

Forme di assistenza allo studio

- Materiale didattico disponibile on-line attraverso il sito web del docente: www.fabriziobaldassarre.it
- Ricevimento e tutoraggio da parte del docente

Organizzazione della didattica

- Seminari: Si
- Analisi di casi aziendali: Si
- Testimonianze aziendali: Si