

Nome docente	Alessandro Rubino
Corso di laurea	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno accademico	2013-2014
Periodo di svolgimento	II Semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	10
Settore scientifico disciplinare	secsP01

Programma di Istituzioni di Economia Politica (a.a. 2013/2014)

(Prof. Alessandro Rubino)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

I Facoltà di Economia

Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si prefigge un duplice obiettivo: (i) illustrare i concetti fondamentali dell'analisi del comportamento dei singoli operatori (famiglie e imprese) all'interno di un'economia di mercato; (ii) considerare i temi caratterizzanti l'analisi economica relativamente alla determinazione del reddito nazionale, dell'occupazione, del livello generale dei prezzi e dell'equilibrio della bilancia dei pagamenti.

Programma

Modulo I (Microeconomia):

Introduzione alla microeconomia. Domanda e offerta. Il comportamento del consumatore. Il comportamento dell'impresa. La funzione di produzione. I costi di produzione. L'ottima combinazione dei fattori produttivi. La massimizzazione del profitto in un mercato di concorrenza perfetta. Il monopolio e i mercati non concorrenziali. L'offerta dell'impresa. I casi di fallimento del mercato e la giustificazione dell'intervento pubblico.

Modulo II (Macroeconomia):

Introduzione alla macroeconomia. Elementi di contabilità nazionale. La domanda aggregata. Il modello di determinazione del reddito. La politica fiscale. La moneta: natura e ruolo del sistema finanziario. L'offerta di moneta ed il ruolo della Banca Centrale. Gli strumenti della politica monetaria. La domanda di moneta e l'equilibrio monetario. L'equilibrio macroeconomico in un'economia chiusa a prezzi dati: il modello IS-LM. La politica monetaria e fiscale nel modello AS-AD a prezzi flessibili. Equilibrio macroeconomico, prezzi ed aggiustamento internazionale.

Bibliografia

Microeconomia: Boccella, Imbriani e Morone (2014), Analisi microeconomia e beni pubblici, LED.

Macroeconomia: Lopes e Imbriani (2013), Macroeconomia. Mercati, istituzioni finanziarie e politiche, UTET.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No