

## FONDAMENTI DI MARKETING

A-K

SECS-P/08

CFU 10

Prof. Luca Petruzzellis

I semestre

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

### Pre-requisiti

Il corso richiede la propedeuticità di Ragioneria generale.

### Obiettivi del corso

Il Corso mira a fornire i concetti fondamentali del marketing, ovvero gli strumenti tipici attraverso cui l'impresa definisce le sue modalità di presenza sul mercato e di conquista delle preferenze dei clienti.

Alla fine del corso la dotazione degli strumenti di marketing svilupperà ulteriormente la capacità di *problem solving* richiesta a uno studente di Marketing.

### Programma

Il corso è svolto con modalità didattiche interattive che puntano a trasferire agli studenti conoscenze altamente specializzate e sviluppare attitudini e abilità di ascolto, di *strategic thinking*, *team working*, partecipazione e leadership.

Le nozioni teoriche saranno integrate da riscontri pratici, attraverso lo studio e la discussione di casi e incontri con manager di imprese multinazionali. Per ciascun modulo didattico un manager presenterà un caso rappresentativo della propria azienda.

La partecipazione attiva alle lezioni e alle discussioni dei casi avrà un peso sul voto finale; pertanto, si incoraggia una partecipazione "intelligente" al corso.

### Bibliografia

"*Fondamenti di Marketing*. Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici. A.A. 2013/2014. Prof. Luca Petruzzellis e Pierluigi Passaro", volume Create, Mc Graw Hill

oppure

Kerin R.A., Hartley S.W., Berkowitz E.N., Rudelius W. (a cura di L. Pellegrini), *Marketing*, Milano, Mc Graw Hill, 2010 (capp. 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 20, 22).

Materiale didattico scaricabile dalla pagina web del docente sul sito del dipartimento oppure dal sito <http://lore.com/fondamenti-di-marketing-A-K.1>

### Modalità di accertamento conoscenze

La valutazione si articola in un esame in forma scritta e orale.

La durata della prova scritta sarà di 70 minuti.

### Forme di assistenza allo studio

Ricevimento