

Nome docente	Floriana Luisi
Corso di laurea	Economia e Management
Anno accademico	2013-2014
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS- P/07

Programma di Economia Aziendale e Organizzazione (a.a. 2013/2014)
(Prof.ssa Luisi Floriana)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

Pre-requisiti

Obiettivi del corso

Il corso si concentra sui temi di gestione e di organizzazione delle imprese presentando le idee guida del pensiero manageriale moderno allo scopo di: sviluppare uno spirito critico circa le ipotesi in merito ai fini e ai comportamenti delle imprese; trasmettere i concetti dell'analisi economica dei processi aziendali e sviluppare la capacità di utilizzarli in situazioni semplificate; fornire una visione dinamica dell'insieme delle decisioni affrontate dagli amministratori e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica.

Programma

L'attività economica e i suoi attori

- le ipotesi sul comportamento economico delle persone: l'etica e la razionalità limitata;
- la produzione e il consumo dei beni economici: i processi fondamentali;
- i ruoli complementari delle varie classi di istituti;
- le attese economiche convergenti sugli istituti.

L'economicità

- l'equilibrio economico di lungo periodo: redditività, solvibilità, sostenibilità;
- il bilancio di esercizio come modello di rappresentazione e di analisi dell'economicità;
- l'economicità come soddisfacimento delle attese dei portatori di interesse.

L'analisi economica e le scelte di estensione delle combinazioni economiche

- le economie di scala e di apprendimento: le scelte di dimensione della capacità produttiva;
- le economie di scopo: le scelte di diversificazione;
- le economie di transazione: le scelte di integrazione verticale.

L'ambiente economico e le dinamiche di competizione e di cooperazione

- l'ambiente economico: il sistema competitivo;
- le scelte di configurazione del sistema di prodotto e la formula competitiva;
- i processi commerciali, produttivi e logistici;
- la tecnologia e l'innovazione;
- competizione e cooperazione tra le imprese.

Gli assetti istituzionali e organizzativi

- gli assetti proprietari e le strutture di governo delle imprese;
- l'assetto organizzativo: la struttura organizzativa e i sistemi operativi.

Bibliografia

- G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, *Corso di economia aziendale*, Bologna, il Mulino, 2005.
- I. DAGNINO, N. MISANI, D. MONTEMERLO, *Economia aziendale e gestione d'impresa: Casi ed esercizi*, Milano, Egea, 2013.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Facoltativo

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No

Program of Management and Organization theory (a.a. 2013/2014)
(Prof. Luisi Floriana)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

Course Objectives

The course deals especially with the economics and management of firms; the basic concepts and theories of modern management are presented and discussed. The educational objectives of the course can be summarized as follows: develop a critical attitude regarding the objectives and the behaviour of people engaged in economic activity; provide students with the fundamental concepts required for the economic analysis of firms' processes, as well as the ability to use them in basic situations; give a systematic picture of the wide range of decisions faced by managers and of the underlying economic analyses.

Course Content Summary

Economic activity and economic actors

- behavioural assumptions: ethics and bounded rationality;
- production and consumption of economic goods: basic processes;
- the complementary roles of families, firms, State and non-profit organizations;
- the stakeholders of families, firms, State and non-profit organizations.

The economic sustainability of institutions

- economic performance and financial strength in the long run;
- financial statements (income statement and balance sheet) as a tool for representing and analyzing the economic sustainability;
- economic sustainability and stakeholders' expectations.

Economic reasoning and business choices

- economies of scale and production capacity;
 - economies of scope and diversification;
 - transaction costs and vertical integration;
- The economic environment: competition and cooperation

- markets and industries: the competitive environment;
- designing the product system: the business idea;
- sales, manufacturing and logistics processes;
- technology and innovation;
- competition and cooperation among firms: networks and alliances;

Institutional and organizational forms

- ownership structures and governance processes;
- organizational structure and mechanisms.

Textbooks

- G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, *Corso di economia aziendale*, Bologna, il Mulino, 2005.
- I. DAGNINO, N. MISANI, D. MONTEMERLO, *Economia aziendale e gestione d'impresa: Casi ed esercizi*, Milano, Egea, 2013.