

<b>Nome docente</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Corso di laurea</b>	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
<b>Anno accademico</b>	2013-2014
<b>Periodo di svolgimento</b>	II SEMESTRE
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	JUS 01

**Programma di DIRITTO PRIVATO DEI CONSUMI (a.a. 2013/2014)  
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'azienda

Obiettivi del corso

**Il corso si propone di introdurre lo studente alla comprensione ed utilizzo del codice del consumo sia come strumento per lo svolgimento, secondo canoni di correttezza, di una eventuale attività professionale sia come strumento di difesa da condotte improprie. Ulteriori argomenti di analisi saranno i pacchetti turistici negoziati fuori dei locali commerciali ed a distanza ed il credito al consumo.**

Programma

La tutela dei consumatori in Europa ed in Italia. Evoluzione giuridica.

La Dir. 2011/83/UE e la normativa italiana di recepimento (in itinere).

Il codice del consumo tra le fonti del diritto privato:

-Parte I (Disposizioni Generali): artt. 1-3 cod. cons.

-Parte II (Educazione, informazione, pratiche commerciali, pubblicità): art. 4, artt. 5/17 cod. cons. (cenni), artt. 18/19 cod. cons., artt. 18/27-quater cod. cons., le funzioni dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, artt. 28/32 cod. cons.( cenni).

-Parte III (Il rapporto di consumo): artt. 33-38 cod. cons. e rapporto con gli artt. 1341-42 c.c., art. 39 cod. cons., artt. 44-67 cod. cons.(cenni, rinvio alla Dir. 2011/83/UE), artt. 67-bis/vicies-bis cod. cons.), art. 68 cod. cons., art. 101 cod. cons.

-Parte IV (Sicurezza e qualità): artt. 102-135 cod. cons.).

-Parte V (Associazioni dei consumatori ed accesso alla giustizia): artt. 136-141 cod. cons.

-Parte VI (Disposizioni finali): art. 143 cod. cons.

I pacchetti turistici negoziati fuori dai locali commerciali ed a distanza (artt. 32 ss. codice del turismo, trattati nell'ambito del commento dell'art. 55 cod. cons.); il credito al consumo (artt. 121/126 testo unico bancario).

Testi consigliati

1) **Per la parte introduttiva nonché il commento degli artt. 1/49; 101/135** del codice del consumo **nonché per il credito al consumo**: *dispense* disponibili presso l'Area giuridica del Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici;

2) per **il commento degli artt. 50/67 (cenni); 68; 67-bis/67-vicies bis; 136/143** del codice del consumo: *D. Mastrorilli, Contrattazione a distanza. Disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011*, pp. 42-118 (in generale); 119-151 e 302-318;

3) *codice del consumo*, d. lgs. 6 settembre 2005 n. 206, ultimo aggiornamento scaricabile dal sito del Ministero dello sviluppo economico, *Dir. 2011/83/UE* scaricabile dal sito [europa.eu](http://europa.eu) e *normativa italiana di recepimento (in itinere)*.

In alternativa, per i frequentanti del corso

1) Appunti dalle lezioni integrate dal materiale didattico distribuito in aula;

2) testi legislativi (codice del consumo, Direttiva 2011/83/UE e normativa italiana di recepimento in itinere)

Modalità di accertamento conoscenze :

Colloquio orale.

**Solo per i frequentanti : esonero e programma ridotto secondo le indicazioni del docente.**

Prof.ssa Daniela Mastrorilli

<b>Instructor's name</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Degree's course</b>	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
<b>Academic year</b>	2013-2014
<b>Term</b>	II half-year semester
<b>Credits</b>	6
<b>Subject area</b>	JUS 01

**Syllabus of Consumer Private Law (a. y. 2013/2014)**  
**(Prof. Mastrorilli Daniela)**

University of Bari "Aldo Moro"  
Department of Business and Law Studies  
Specialist degree's course of Marketing and Business Communication

Admission criteria: none.

Aims of the course

The course introduces students to read and understand the Consumer code for professional rights activities and consumer protection. Themes of analysis **are also Consumer credit and Holiday package negotiated in the distance.**

Course outline

Rudiments of international and local consumer's protection and its evolution.

Directive 2011/83/UE on consumer's rights and its adoption (in progress).

The Consumer code (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206) into sources of private law:

-First Part (General law provisions): artt. 1-3 cons. cod.

-Second Part (Education, information, commercial practices, advertising): art. 4, artt. 5/17 cons. cod. (signs), artt. 18/19 cons. cod., artt. 18/27-quater cons. cod., Italian Competition Authority's functions , artt. 28/32 cons.cod. ( signs).

-Third part (Consumer relations): artt. 33-38 cons. cod and confront to artt. 1341-42 civil code, art. 39 cons. cod., artt. 44-67 cons. cod. (signs and reference to Directive 2011/83/UE on consumer's rights and its adoption), artt. 67-bis/vicies-bis cons. cod., art. 68 cons. cod. , art. 101 cons. cod.

-Fourth Part (Security and quality): artt. 102-135 cons. cod.

-Fifth Part (Consumer associations and access to justice): artt. 136-141 cons. cod.

-Sixth Part (Final dispositions): art. 143 cons. cod.

Consumer credit (artt. 121 /126 t.u.b.) and Holiday package negotiated in the distance (artt. 32 ss. tourist code).

Reading material

1) **For introductory part and commentary of artt. 1/49;101/135** cons. cod. and consumer credit: *notes* present in The Legal Area of Department of Business and Law Studies;

2) **for commentary of artt. 50/67 (signs) 68; 67-bis/67-vicies bis; 136/143 cons. code: D.** *Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 42-118(signs) e 119-151, 302-318;*

3) Consumer code, Directive 2011/83/UE on consumer's rights and its adoption (in progress).

#### ALTERNATIVE FOR FREQUENTERS

Lessons note and educational material given in the lecture room.

Assessment methods

- Oral exam.
- For frequenters: exemption and reduced exam.

Prof. Daniela Mastrorilli