

| | |
|---|---------------------|
| Nome docente | MASTRORILLI DANIELA |
| Corso di laurea | MARKETING |
| Anno accademico | 2013-2014 |
| Periodo di svolgimento | I SEMESTRE |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 6 |
| Settore scientifico disciplinare | JUS 01 |

**Programma di DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A
DISTANZA (a.a. 2013/2014)**

(Prof. Mastrorilli Daniela)

1 riga vuota

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

1 riga vuota

Prerequisiti

Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale assunte nel corso di laurea triennale.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle più moderne tecnologie, come quelle informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di strutturare correttamente un contratto a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.

Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.

1 riga vuota

Programma

Parte I

- Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.
- Il contratto a distanza tra professionista e consumatore come delineato dagli artt. 50-68 e 136 ss.del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).
- La Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori.

Parte II

- Analisi delle più comuni tipologie di contratti a distanza (vendita per corrispondenza, televendita), visione degli strumenti per realizzarle (stampati con e senza indirizzo, lettere circolari, pubblicità stampa con o senza buono d'ordine, catalogo) e commento delle condizioni contrattuali.
- Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, legge applicabile, aste on line, firma e moneta elettronica).
- Analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.
- La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari.

1 riga vuota

TESTI CONSIGLIATI

Per la parte I e II: D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.

IN ALTERNATIVA PER I FREQUENTANTI

Appunti dalle lezioni integrate dal materiale giurisprudenziale e legislativo distribuito in aula.

1 riga vuota

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri per i frequentanti.
- Colloquio Orale.

1 riga vuota

Forme di assistenza allo studio.

Corso non presente nella zona in e-learnig del sito web del Dipartimento.

Organizzazione della didattica

- Lezioni applicative anche in aula informatica.
Presso l'Area Giuridica del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici è disponibile una raccolta legislativa contenente i principali testi oggetto di approfondimento.

| | |
|--------------------------|----------------------|
| Instructor's name | MASTRORILLI DANIELA |
| Degree's course | MARKETING |
| Academic year | 2013-2014 |
| Term | I half-year semester |
| Credits | 6 |
| Subject area | JUS 01 |

**Syllabus of DISTANCE NEGOTIATIONS LAW”(a.y. 2013/2014)
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

1 riga vuota

University of Bari “Aldo Moro”
Department of Business and Law Studies
Specialist degreee’s course of Marketing

1 riga vuota

Admission criteria

Nothing.

Aims of the course

The course analyses modern procedures of contract’s conclusion as information.

1 riga vuota

Course outline

I Part

-Rudiments of distanze contracts: parts, national and european sources, history, legislative development.

-The distance contract between professional men and consumers: artt. 50-68 and 136 f. of consumer code (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206).

-Directive 2011/83/UE on consumer’s rights.

II Part

-Analys of most common types of distance contracts (correspondance sale, tv sale). View and commentary of principal instruments.

- The electronic commerce: parts and development. Commentary of d. lgs. n. 70/03. Principal legal problems of e-commerce.
- Simulated on line shopping and analyses of contractual conditions of some web sites.
- Distance commercialization of banking, insurance, financial services.

1 riga vuota

Reading material

For I and II parts: D. Mastroilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.

ALTERNATIVE FOR FREQUENTERS

Lessons note integrated by jurisprudence and laws dispensed in lecture hall.

1 riga vuota

Assessment methods

- Exemption for frequenters
- Oral examination

1 riga vuota

Teaching methods

- Practical lessons also in information hall.
- In Department's secretary there is a body of principal laws commented.

PROGRAMMA DI
“DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA”
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING (6 C.F.U)
A.A. 2013-14

Prof.ssa Daniela Mastrorilli

Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle più moderne tecnologie, come quelle informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di strutturare correttamente un contratto a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.

Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.

Parte I

-Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.

-Il contratto a distanza tra professionista e consumatore delineato dagli artt. 50-68 e 136 ss.del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).

.La Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori.

Parte II

-Analisi delle più comuni tipologie di contratti a distanza (vendita per corrispondenza, televendita), visione degli strumenti per realizzarle (stampati con e senza indirizzo, lettere circolari, pubblicità stampa con o senza buono d'ordine, catalogo) e commento delle condizioni contrattuali.

-Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, legge applicabile, aste on line, firma e moneta elettronica).

-Simulazione acquisto on line ed analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.

-La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari.

TESTI CONSIGLIATI

Per la parte I e II:

D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.

IN ALTERNATIVA, PER I FREQUENTANTI IL CORSO

Appunti delle lezioni integrate dal materiale contrattuale e giurisprudenziale distribuito in aula.

MODALITA' DI ACCERTAMENTO CONOSCENZE

Colloquio Orale.

Esoneri per i frequentanti.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Lezioni applicative anche in aula informatica.

Si precisa, inoltre, che:

-presso l'Area Giuridica del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici è disponibile una raccolta legislativa contenente i principali testi oggetto di approfondimento,

Prof.ssa Daniela Mastrorilli