

| | |
|---|-------------------------------------|
| Nome docente | Giuseppina Pellegrino |
| Corso di laurea | Marketing e Comunicazione d'azienda |
| Anno accademico | 2013/2014 |
| Periodo di svolgimento | Secondo semestre |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 8 |
| Settore scientifico disciplinare | IUS/04 |

Programma di Diritto Commerciale (a.a.2013/14)
(Prof. Pellegrino Giuseppina)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Marketing e comunicazione d'azienda

Pre-requisiti

Aver superato l'esame di Diritto Privato

Obiettivi del corso:

Fornire adeguata conoscenza sulla nozione di impresa e sui suoi requisiti, nonché sulla disciplina relativa alle forme di esercizio collettivo dell'impresa al fine di acquisire piene capacità applicative delle stesse.

Programma:

Introduzione - La disciplina dell'attività economica - L'evoluzione storia e le fonti del diritto commerciale - L'imprenditore - Imprenditore e attività - Requisiti dell'attività d'impresa: la liceità - L'economicità - Le imprese pubbliche - La destinazione al mercato - La professionalità - La professionalità nelle collettività organizzate - L'organizzazione - L'imputazione dell'attività di impresa: il problema dell'imprenditore occulto - L'inizio e fine dell'attività d'impresa - La capacità all'esercizio dell'impresa - I professionisti intellettuali - L'imprenditore agricolo - L'imprenditore commerciale - Impresa commerciale e impresa civile - Il piccolo imprenditore - Lo statuto dell'imprenditore commerciale: la pubblicità - Le scritture contabili - La rappresentanza - L'azienda e la ditta.

Le società - Il fenomeno societario: caratteri generali, nozione e tipi. - L'organizzazione delle società di persone - Le vicende delle società di persone - La società semplice - La società in nome collettivo - La società in accomandita semplice - Le società di capitali - La società per azioni: disposizioni generali, conferimenti, azioni - Obbligazioni, strumenti finanziari partecipativi, patrimoni destinati. - L'assemblea e i patti parasociali - Amministrazione e controlli - Capitale, patrimonio e bilancio. - Costituzione - Le modificazioni dell'atto costitutivo e il recesso - La società in accomandita per azioni - La società a responsabilità limitata - Trasformazione, fusione e scissione - Scioglimento e liquidazione - Partecipazioni qualificate e gruppi di società - Le società cooperative e le mutue assicuratrici - I gruppi di società - I consorzi e le società consortili - Il gruppo europeo di interesse economico.

I titoli di credito. Caratteri generali, nozioni e tipi. Legge di circolazione. Assegno. Cambiale

Bibliografia

TESTI CONSIGLIATI:

A) IMPRESA

AA.VV., *Diritto delle imprese. Manuale breve*, Giuffrè, Milano, ult. ed.,

ovvero, in alternativa

G.F. CAMPOBASSO, *Diritto commerciale*, vol. I – Impresa, Torino, ult. ed.

ovvero, in alternativa

A. GRAZIANI – G. MINERVINI – U. BELVISO, *Manuale di diritto commerciale*, Cedam, Padova, ult. ed.

ovvero, in alternativa

G. VISENTINI, *Principi di diritto commerciale*, Cedam, Padova, ult.ed.

B) SOCIETÀ

AA.VV. *Diritto delle società. Manuale breve*, Giuffrè, Milano, ult. ed.

ovvero, in alternativa

AA.VV., *Diritto commerciale*, Monduzzi, Bologna, ult. ed.

ovvero, in alternativa

G. PRESTI – M. RESCIGNO, *Corso di Diritto Commerciale*, vol. II – Società, Zanichelli, Bologna, ult.ediz.

C) TITOLI DI CREDITO

A. GRAZIANI – G. MINERVINI – U. BELVISO, *Manuale di diritto commerciale*, Cedam, Padova, ult.

ed.

ovvero, in alternativa

AA.VV., *Diritto delle imprese. Manuale breve*, Giuffrè, Milano, ult.ed.

ovvero, in alternativa

AA.VV., *Diritto commerciale*, Monduzzi, Bologna, ult. ed.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No