

| | |
|---|------------------|
| Nome docente | Giovanni Lagioia |
| Corso di laurea | Marketing |
| Anno accademico | 2013-14 |
| Periodo di svolgimento | I semestre |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 6 |
| Settore scientifico disciplinare | SECS-P/13 |

Programma di Merceologia dei Prodotti Alimentari (a.a. 2013/2014)

(Prof. Lagioia Giovanni)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

Pre-requisiti

Nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze utili alla valutazione dei prodotti agroalimentari analizzando il loro ciclo produttivo e le loro caratteristiche merceologiche. Particolare attenzione sarà rivolta al requisito della sicurezza che costituisce un pre-requisito della qualità dei prodotti alimentari. In tale ambito saranno fornite nozioni sui sistemi di certificazione della qualità e di tracciabilità (marchi comunitari). Verranno analizzati gli alimenti innovativi quali quelli funzionali, che hanno trovato larga diffusione accanto agli alimenti tradizionali, e i dolcificanti nelle diverse tipologie.

Programma

Gli alimenti: aspetti nutrizionali e loro classificazione.

La sicurezza alimentare.

Le etichette alimentari e nutrizionali.

La rintracciabilità dei prodotti alimentari.

Alimenti innovativi:

 i dolcificanti calorici, acalorici e di ultima generazione

 gli alimenti funzionali

I prodotti alimentari di qualità: i marchi comunitari.

I prodotti ottenuti con "metodi di produzione biologici".

I prodotti DOP, IGP e AS.

I prodotti tipici pugliesi.

Bibliografia

G. Camaggio, "Appunti dalle lezioni".

M.L. Mecucci e M. Del Duca "Merceologia dei prodotti alimentari", F. Angeli, Milano, 2002.

M. Valletrisco e I. De Clemente: "Nuovi prodotti e sicurezza nel settore alimentare", G: Giappichelli editore,

Torino, 2000.

M. Proto, "Merceologia e tutela del consumatore, un contributo all'interpretazione delle differenti dimensioni della qualità", G: Giappichelli editore, Torino, 2006.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: Si
- Project work: Si
- Visite di studio: Si