

**Norme transitorie di accesso alla laurea magistrale in Marketing per i laureati
DM 509/99**

Per l'accesso alla laurea magistrale in Marketing, indipendentemente dal voto di laurea triennale e dalla classe di laurea di provenienza, gli studenti devono possedere i seguenti requisiti curriculari:

- 14 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- 6 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-P/06;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS-S/01.

In caso di mancanza di detti requisiti, il Consiglio di Corso di Studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati.

Per individuare gli argomenti da integrare lo studente potrà contattare i seguenti docenti:

- Prof. Pierluigi Passaro SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese);
- Prof. Ernesto Somma SECS-P/06 (Economia applicata);
- Prof. Silvestro Montrone SECS-S/01 (Statistica).

Le verifiche si svolgeranno negli stessi giorni degli esami di profitto delle relative discipline.

Inoltre, lo studente a cui è stato assegnato un obbligo formativo aggiuntivo non potrà sostenere gli esami degli insegnamenti dello stesso settore.

Per iscriversi agli esami, lo studente dovrà compilare lo statino e presentarlo direttamente, nei giorni da lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00, presso gli uffici di segreteria del corso di studio (sig.ra N. Bruni) – Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici, tassativamente 7 giorni prima della prova.