

GUIDA 2011-2012

FACOLTÀ DI ECONOMIA

www.economia.uniba.it

Presidenza

Preside: prof. Vittorio Dell'Atti

Tel. 080.5049240; fax 080.5049017

e-mail: segreteria@presecon.uniba.it

Largo Abbazia Santa Scolastica (ex Via C. Rosalba), 53 - Bari

Segreterie didattiche

Economia Aziendale; Economia e Commercio

Marketing e Comunicazione d'azienda; Scienze Statistiche

Tel./fax 080.5049253; e-mail: clcc@presecon.uniba.it

Tel./fax 080.5049005; e-mail: aziendale.economia@uniba.it

Tel./fax 080.5049251; e-mail: interclassestatistica@uniba.it

Segreteria studenti

Largo Abbazia Santa Scolastica (ex Via C. Rosalba), 53 - Bari

capo area segreteria

Tel. 080.5049333 fax 080.5049330

e-mail: mare@segreco.uniba.it

Tel. 080.5049167, per il corso di Laurea triennale in Economia e Commercio.

Tel. 080.5049164, per i corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale, Diplomi Universitari, Laurea specialistica e Laurea magistrale in Marketing, Lauree magistrali in Economia e Gestione delle Aziende e Sistemi Turistici (EGAST) e in Economia e Commercio Internazionale (ECI).

Tel. 080.5049262 per i corsi di Laurea triennale in Marketing e Comunicazione, Scienze Statistiche ed Economiche e Scienze Statistiche, Lauree specialistiche e Lauree magistrali in Consulenza Professionale per le Aziende (CPA), Economia & Management (E&M), Laurea specialistica in Statistica per le decisioni socio-economiche e finanziarie (SDEF) e Laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali (SDFA).

Orientamento

Largo Abbazia Santa Scolastica (ex Via C. Rosalba), 53 - Bari

Tel. 080.5049268; fax 080.5049017

e-mail: orientamento.economia@uniba.it

Tirocini e stage

Largo Abbazia Santa Scolastica (ex Via C. Rosalba), 53 - Bari

Tel. 080.5049342; fax 080.5049017

e-mail: d.marsigliano@presecon.uniba.it

INDICE

Offerta formativa	pag. 3
Lauree Triennali	
<i>Laurea triennale in Economia aziendale – Bari</i>	pag. 5
<i>Laurea triennale in Economia aziendale – Brindisi</i>	pag. 7
<i>Marketing e comunicazione d'azienda</i>	pag. 10
<i>Economia e commercio</i>	pag. 12
<i>Scienze statistiche</i>	pag. 14
Lauree Magistrali	
Norme transitorie di accesso	pag. 18
<i>Economia e commercio internazionale</i>	pag. 19
<i>Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici</i>	pag. 21
<i>Consulenza professionale per le aziende</i>	pag. 24
<i>Economia e management</i>	pag. 27
<i>Marketing</i>	pag. 30
<i>Economia degli intermediari e dei mercati finanziari</i>	pag. 33
<i>Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali</i>	pag. 36

OFFERTA FORMATIVA

Sede	Tipologia	Classe ex DM 270/2004	Denominazione
Bari	Laurea triennale	L18	Economia aziendale
Brindisi	Laurea triennale	L18	Economia aziendale
Bari	Laurea triennale	L18	Marketing e comunicazione d'azienda
Bari	Laurea triennale	L33	Economia e commercio
Bari	Laurea triennale	L41	Scienze statistiche
Bari	Laurea magistrale	LM56	Economia e commercio internazionale
Bari	Laurea magistrale	LM56	Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici
Bari	Laurea magistrale	LM77	Consulenza professionale per le aziende
Bari	Laurea magistrale	LM77	Economia e Management
Bari	Laurea magistrale	LM77	Marketing
Bari	Laurea magistrale	LM56	Economia degli intermediari e dei mercati finanziari
Bari	Laurea magistrale	LM83	Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali

LAUREE TRIENNALI

**LAUREA TRIENNALE IN
ECONOMIA AZIENDALE
(DM 270/2004)**

Sede di Bari

Presidente: prof. Giovanni Lagioia

Tel. 080 5049005, 080 5049086; fax 080.5049017; e-mail: aziendale.economia@uniba.it

<http://www.economia.uniba.it>

Titolo e durata degli studi

Il corso di studi rilascia la Laurea triennale in Economia Aziendale. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in materia tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema. Lo studente deve inoltre acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera.

Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in imprese profit e no profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili). Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialisti dei sistemi economici
- Contabili ed assimilati
- Consulenti finanziari
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatori e responsabili acquisti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- IUS-01	Diritto privato	CFU 10
- IUS-09	Diritto pubblico	CFU 10
- SECS-P/07	Ragioneria generale	CFU 10
- SECS-P/01	Microeconomia	CFU 10
- SECS-S/01	Statistica I	CFU 10
- SECS-S/06	Matematica per l'economia	CFU 10

Secondo Anno

- SECS-P/11	Economia degli Intermediari finanziari	CFU 8
- SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	CFU 8
- SECS-P/01	Macroeconomia	CFU 8
- SECS-S/01	Statistica II	CFU 8
- SECS-P/07	Ragioneria applicata	CFU 8
- SECS-P/03	Scienza delle Finanze	CFU 8
- SECS-P/12	Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

- IUS-04	Diritto commerciale	CFU 8
- SECS-S/06	Matematica finanziaria	CFU 6
- SECS-P/13	Merceologia	CFU 6
- IUS-07	Diritto del lavoro	CFU 6
- 1 a scelta tra:		
- SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	CFU 6
- SECS-P/07	Analisi economiche-finanziarie d'impresa	CFU 6
- SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	CFU 6
- SECS-P/07	Revisione legale dei conti	CFU 6
- SECS-P/07	Elementi di tecnica professionale	CFU 6
- 1 a scelta tra:		
- SECS-P/06	Economia dei trasporti	CFU 6
- SECS-P/12	Storia urbana	CFU 6
- SECS-S/03	Statistica aziendale	CFU 6
- IUS-01	Diritto privato dei contratti	CFU 6
- IUS-06	Diritto della navigazione	CFU 6
- AGR/01	Economia e politica agraria	CFU 6

- Ulteriori attività formative

A scelta dello studente		CFU 12
L-LIN/...	Lingua straniera (secondo anno)	CFU 5
	L-LIN/12, inglese	
	L-LIN/04, francese	
	L-LIN/07, spagnolo	
	L-LIN/14, tedesco	
INF/01	Informatica (terzo anno)	CFU 4
Tirocinio		CFU 2
Prova finale		CFU 3

Totale **CFU 180**

Le propedeuticità distinte per settori scientifico- disciplinari sono:

- Microeconomia (SECS-P/01) per tutti gli insegnamenti dell'area economica;
- Ragioneria generale (SECS-P/07) per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
- Diritto privato (IUS/01) per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;
- Diritto pubblico (IUS/09) per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;
- Statistica I (SECS-S/01) per tutti gli insegnamenti dell'area statistica.
- Matematica per l'economia (SECS-S/06) per tutti gli insegnamenti dell'area matematica.

Il corso ha un proprio Regolamento didattico disponibile sul sito web della I Facoltà di Economia all'indirizzo: <http://www.economia.uniba.it/>. Gli studenti sono invitati a prenderne visione.

**LAUREA TRIENNALE IN
ECONOMIA AZIENDALE
(D.M. 270/2004)**

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore
Segreteria didattica – sede di Brindisi
Tel.0831.416120 – Tel. 0831.416143
fax 0831.414542

e-mail:

m.macchitella@brindisi.uniba.it

s.greco@brindisi.uniba.it

<http://www.brindisi.uniba.it>

Titolo e durata degli studi

Il corso di studi rilascia la Laurea triennale in Economia Aziendale. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in materia tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema. Lo studente deve inoltre acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera.

Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in realtà aziendali profit e no profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili). Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialisti dei sistemi economici
- Contabili ed assimilati
- Consulenti finanziari
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatori e responsabili acquisti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- IUS-01	Diritto privato	CFU 10
- IUS-09	Diritto pubblico	CFU 10
- SECS-P/07	Ragioneria generale	CFU 10
- SECS-P/01	Microeconomia	CFU 10
- SECS-S/01	Statistica I	CFU 10
- SECS-S/06	Matematica per l'economia	CFU 10

Secondo Anno

SECS-P/11	Economia degli Intermediari finanziari	CFU 8
- SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	CFU 8
- SECS-P/01	Macroeconomia	CFU 8
- SECS-S/01	Statistica II	CFU 8
- SECS-P/07	Ragioneria applicata	CFU 8
- SECS-P/03	Scienza delle Finanze	CFU 8
- SECS-P/12	Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

- IUS-04	Diritto commerciale	CFU 8
- SECS-S/06	Matematica finanziaria	CFU 6
- SECS-P/13	Merceologia	CFU 6
- IUS-07	Diritto del lavoro	CFU 6
- 1 a scelta tra:		
- SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	CFU 6
- SECS-P/07	Analisi economiche-finanziarie d'impresa	CFU 6
- SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	CFU 6
- SECS-P/07	Revisione legale dei conti	CFU 6
- SECS-P/07	Elementi di tecnica professionale	CFU 6
- 1 a scelta tra:		
- SECS-P/06	Economia dei trasporti	CFU 6
- SECS-P/12	Storia urbana	CFU 6
- SECS-S/03	Statistica aziendale	CFU 6
- IUS-01	Diritto privato dei contratti	CFU 6
- IUS-06	Diritto della navigazione	CFU 6
- AGR/01	Economia e politica agraria	CFU 6

- Ulteriori attività formative

A scelta dello studente		CFU 12
L-LIN/...	Lingua straniera (secondo anno)	CFU 5
	L-LIN/12, inglese	
	L-LIN/04, francese	
	L-LIN/07, spagnolo	
	L-LIN/14, tedesco	
INF/01	Informatica (terzo anno)	CFU 4
Tirocinio		CFU 2
Prova finale		CFU 3

Totale **CFU 180**

Le propedeuticità distinte per settori scientifico- disciplinari sono:

- Microeconomia (SECS-P/01) per tutti gli insegnamenti dell'area economica;
- Ragioneria generale (SECS-P/07) per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
- Diritto privato (IUS/01) per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;
- Diritto pubblico (IUS/09) per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;
- Statistica I (SECS-S/01) per tutti gli insegnamenti dell'area statistica.
- Matematica per l'economia (SECS-S/06) per tutti gli insegnamenti dell'area matematica.

Il corso ha un proprio Regolamento didattico disponibile sul sito web della sede di Brindisi della I Facoltà di Economia all'indirizzo: <http://www.brindisi.uniba.it/>. Gli studenti sono invitati a prenderne visione.

**LAUREA TRIENNALE IN
MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
(D.M. 270/2004)**

Sede di Bari

Presidente: prof. Luca Petruzzellis

Tel. 080.5049181; fax 080.5049116; e-mail: marketing.economia@uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua straniera. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso per esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda mira a formare figure professionali esperte nell'analisi dei mercati e nella gestione dei meccanismi di raccordo dell'offerta aziendale. L'offerta formativa del successivo biennio abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private. Gli sbocchi occupazionali sono molto ampi stante la trasversalità della funzione del marketing e della comunicazione rispetto ai settori economici e alle tipologie di strutture organizzative (private, pubbliche, onlus). Pertanto, i laureati in questo Corso di studi potranno ricoprire ruoli di responsabilità nelle imprese e nelle istituzioni locali orientate alla competizione internazionale e svolgere attività consulenziali nelle imprese, in enti di ricerca nazionali, regionali e locali, in ambito professionale.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo a scelta dello studente. La valutazione è espressa in centodecimi.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- IUS/01	Diritto privato	CFU 10
- IUS/05	Diritto pubblico dell'Economia	CFU 10
- SECS-P/07	Ragioneria generale	CFU 10
- SECS-P/01	Istituzioni di economia politica	CFU 10
- SECS-S/06	Matematica per l'economia	CFU 10
- SECS-S/01	Statistica I	CFU 10

Secondo Anno

- SECS-P/11	Economia degli Intermediari finanziari	CFU 8
- SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	CFU 8
- SECS-P/06	Economia Industriale	CFU 8
- SECS-S/01	Statistica II	CFU 8
- SECS-P/07	Ragioneria applicata	CFU 8
- SECS-P/03	Scienza delle Finanze	CFU 8
- SECS-P/12	Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

- IUS/04 Diritto commerciale CFU 8
- SECS-P/08 Economia e Tecnica della Comunicazione CFU 6
- SECS-P/08 Marketing applicato CFU 6
- SECS-P/08 Marketing operative CFU 6
- SECS-P/08 Marketing strategico CFU 6
- 1 insegnamento a scelta dello studente tra:
 - IUS/01 Diritto privato dei consumi CFU 6
 - IUS/04 Diritto industriale CFU 6
 - SECS-P/08 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria CFU 6
 - SECS-P/13 Mercati e consumatori CFU 6
 - SECS-S/04 Demografia CFU 6
 - SECS-S/05 Statistica sociale CFU 6
 - SPS/07 Sociologia dei Consumi CFU 6
- Ulteriori attività formative
 - Attività a scelta dello studente CFU 12
 - Prova finale CFU 3
 - Prova di conoscenza lingua straniera (secondo anno)
(L-LIN/12, /04, /14, /07) CFU 5
 - Informatica (terzo anno) (INF/01) CFU 4
 - Tirocinio CFU 2

Propedeuticità

1. Istituzioni di economia politica (SECS-P/01) per tutti gli insegnamenti dell'area economica ivi compreso il settore AGR/01;
2. Ragioneria generale (SECS-P/07) per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
3. Diritto privato (IUS/01) per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica;
4. Diritto pubblico dell'economia (IUS/05) per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica;
5. Statistica I (SECS-S/01) per tutti gli insegnamenti dell'area statistica.

**LAUREA TRIENNALE IN
ECONOMIA E COMMERCIO
(D.M. 270/2004)**

Sede di Bari

Presidente: prof. Onofrio Amoruso

Titolo e durata degli studi

Il corso di studi rilascia la Laurea triennale in Economia e Commercio. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Economia e Commercio si propone di fornire agli studenti una buona conoscenza di base nelle discipline economiche e aziendali, la padronanza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico e una buona preparazione nell'analisi quantitativa. Lo studente deve inoltre acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera. Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in imprese profit e non profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili). Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialisti dei sistemi economici
- Contabili ed assimilati
- Consulenti finanziari
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatori e responsabili acquisti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- IUS/01	Diritto privato	CFU 10
- IUS/09	Diritto pubblico	CFU 10
- SECS-P/07	Ragioneria generale	CFU 10
- SECS-P/01	Microeconomia	CFU 10
- SECS-S/06	Matematica per l'Economia	CFU 10

- SECS-S/01 Statistica I CFU 10

Secondo Anno

- SECS-P/11 Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- SECS-P/01 Macroeconomia CFU 8
- SECS-S/01 Statistica II CFU 8
- SECS-P/07 Ragioneria applicata CFU 8
- SECS-P/03 Scienza delle Finanze CFU 8
- SECS-P/12 Storia economica CFU 8

Terzo Anno

- IUS/04 Diritto commerciale CFU 8
- SECS-S/06 Matematica finanziaria CFU 6
- M-GGR/02 Geografia economica CFU 6
- IUS/07 Diritto del lavoro CFU 6
- 1 a scelta tra:
 - SECS-P/02 Politica economica CFU 6
 - SECS-P/06 Economia regionale CFU 6
 - SECS-P/13 Ecologia industriale CFU 6
 - SECS-S/03 Statistica aziendale CFU 6
- 1 a scelta tra:
 - IUS/10 Principi di Diritto amministrativo CFU 6
 - SECS-P/04 Storia del Pensiero economico CFU 6
 - SECS-P/12 Storia economica dei Paesi in via di sviluppo CFU 6
 - SECS-S/04 Demografia CFU 6

- Ulteriori attività formative

- A scelta dello studente CFU 12
- Lingua straniera (L-LIN/12, /04, /14, /07) (secondo anno) CFU 6
- Informatica (INF/01) (terzo anno) CFU 5
- Prova finale CFU 3

Le propedeuticità distinte per settori sono:

- SECS-P/01, Microeconomia per tutti gli insegnamenti dell'area economica, ivi compreso il settore AGR01;
- Ragioneria generale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
- Diritto privato per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;
- Diritto pubblico per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;
- Statistica I per tutti gli insegnamenti dell'area statistica;
- Matematica per l'Economia per tutti gli insegnamenti dell'area di matematica.

Prova finale e conseguimento del titolo

Lo studente per accedere alla prova finale deve aver conseguito tutti i crediti previsti dal percorso formativo. La prova finale per il conferimento del titolo consiste nella discussione del titolo, con un organo collegiale, di un argomento specifico, in una disciplina a scelta dello studente.

**LAUREA TRIENNALE IN
SCIENZE STATISTICHE
(DM 270/04)**

Sede di Bari

Presidente: prof. Nunziata Ribecco

Tel. 080.5049251; fax 080.5049251; e-mail: ribecco@dss.uniba.it

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea rilascia la Laurea in Scienze Statistiche. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria della Lingua inglese. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso per esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Il Corso ha lo scopo di fornire:

- un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche e delle discipline di base nelle aree applicative;
- una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- le competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- la capacità di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il corso di laurea in Scienze Statistiche partecipa al Progetto Lauree Scientifiche, un progetto nazionale nato con lo scopo di avvicinare gli studenti della scuola media superiore alle materie scientifiche e formare i docenti della scuola media superiore secondo quanto previsto dalle direttive MIUR. Il progetto, infatti, vede la partecipazione del MIUR, di Confindustria e degli Uffici scolastici regionali. Agli studenti degli Istituti superiori che partecipano al progetto con profitto vengono assegnati 2 CFU che, all'atto dell'immatricolazione al corso di laurea in Scienze Statistiche, vengono riconosciuti nell'ambito dei crediti previsti per le attività a scelta dello studente.

Sbocchi professionali

I laureati in Scienze Statistiche potranno inserirsi come esperti qualificati, in grado di produrre e gestire l'informazione qualitativa e quantitativa. Il Corso di laurea infatti si propone di fare acquisire le competenze statistiche ed economiche necessarie ad attività strumentali:

- alle decisioni di organizzazioni pubbliche e private;
 - alla gestione e al controllo dell'azienda;
 - agli studi in campo economico, demografico e sociale nelle amministrazioni pubbliche e in enti di ricerca;
 - agli studi in campo biomedico e sanitario.

Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di attuario (Sez. B dell'Albo degli Attuari) e di statistico.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- MAT/05 Istituzioni di Analisi Matematica CFU 10
- INF/01 Informatica CFU 6
- SECS-S/01 Istituzioni di statistica CFU 10
- SECS-P/01 Istituzioni di economia politica CFU 10
- SECS-P/07 Economia aziendale CFU 8
- L/LIN12 Lingua inglese CFU 6

Secondo Anno

- MAT/05 Analisi matematica ed elementi di algebra lineare CFU 10
- SECS-S/02 Calcolo delle Probabilità CFU 6
- SECS-S/01 Inferenza statistica e modelli lineari CFU 10
- ING-INF/05 Basi di dati CFU 6
- SECS-S/04 Demografia CFU 1
- SECS-S/03 Statistica economica CFU 10

- **1 disciplina a scelta dello studente (6 CFU) tra:**
- SECS-S/05 Statistica per la programmazione socio-sanitaria
- SECS-S/05 Indagini sociali e sondaggi demoscopici
- SECS-S/05 Indicatori di valutazione delle politiche sociali

- **1 disciplina a scelta dello studente (6 CFU) tra:**
- SECS-S/04 Demografia economica
- SECS-S/04 Demografia sociale
- SECS-S/04 Politiche della popolazione

Terzo Anno

- SECS-P/02 Politica economica CFU 6
- SECS-S/01 Statistica multivariata CFU 10
- SECS-S/05 Statistica per la ricerca sociale CFU 10
- SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese CFU 8
- SECS-S/02 Laboratorio statistico CFU 5

- **1 disciplina a scelta dello studente (6 CFU) tra:**
- SECS-S/03 Statistica aziendale
- SECS-S/03 Analisi di mercato
- SECS-S/03 Contabilità economica nazionale

- **1 disciplina a scelta dello studente (6 CFU) tra:**
- BIO/08 Antropologia
- SPS/07 Sociologia
- MAT/05 Matematica applicata
- IUS/10 Contabilità di stato

Ulteriori attività formative:

- Attività a scelta dello studente CFU 12
- Prova finale CFU 3

Prova finale

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo

a scelta dello studente. La valutazione è espressa in centodecimi.

Propedeuticità:

1. Istituzioni di Statistica per tutti gli insegnamenti dell'area statistica e dell'area di Statistica applicata;
2. Inferenza statistica e modelli lineari per Statistica multivariata;
3. Istituzioni di analisi matematica per tutti gli insegnamenti dell'area matematica e per l'insegnamento di Calcolo delle probabilità (SECS/S02);
4. Istituzioni di economia politica per tutti gli insegnamenti dell'area economica;
5. Economia aziendale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale.

LAUREE MAGISTRALI

NORME TRANSITORIE

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per gli studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate dal Consiglio di Facoltà.

Nell'ambito di questa Guida, i requisiti di ammissione sono indicati distintamente per ciascun Corso di laurea (si vedano i paragrafi Norme transitorie delle singole magistrali).

In caso di mancanza dei requisiti previsti dalle norme transitorie, lo studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari, superando una prova di verifica. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione sono disponibili sul sito web del Corso di laurea.

Per iscriversi alla prova lo studente dovrà compilare un modulo disponibile on-line in cui:

- dovrà dichiarare il corso di laurea di provenienza, inclusi classe di laurea e ateneo in cui ha conseguito il titolo;
- dovrà dichiarare i crediti acquisiti nei settori scientifico-disciplinari richiesti nei requisiti minimi;
- se laureando, lo studente dovrà allegare al modulo di iscrizione la copia della domanda di laurea.

Il modulo dovrà essere presentato direttamente, nei giorni da lunedì a venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 12.00, presso la segreteria del corso di laurea, tassativamente sette giorni prima della prova (all'att.ne del Presidente o del coordinatore del CdL).

La prova è prevista:

- il 15 settembre obbligatoriamente per gli studenti in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 (laurearsi entro luglio 2011), e per i possessori di un titolo di laurea previgente, e facoltativamente per coloro che intendono laurearsi nella sessione di ottobre 2011;
- il 1 febbraio per gli studenti laureati entro dicembre 2011.

La prova di verifica consiste in un test a risposta multipla sulle competenze richieste per i settori scientifico-disciplinari precedentemente indicati. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti ai settori scientifico-disciplinari interessati. Tali obblighi formativi aggiuntivi saranno assegnati e comunicati in tempo utile per l'inizio dell'anno accademico. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Inoltre, lo studente a cui sarà stato attribuito un obbligo formativo aggiuntivo in uno specifico settore scientifico-disciplinare non potrà sostenere gli esami degli insegnamenti dello stesso settore.

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Sede di Bari

Coordinatore: *prof. Nicola Coniglio*

e-mail: Nicola.Coniglio@snf.no

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio internazionale si propone di formare esperti nell'analisi delle problematiche inerenti il commercio internazionale, nonché fornire contenuti e strumenti analitici avanzati per l'analisi dei sistemi economici e finanziari internazionali. Il corso di laurea comprende, inoltre, attività didattiche di area aziendale, statistica e giuridica relative ai mercati e al commercio internazionale e alla gestione delle imprese internazionali, adeguatamente completate dall'acquisizione di elevate competenze di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle diverse funzioni aziendali. Si intende formare, così, una figura di operatore altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità - sia come dipendente sia in proprio - in ordine alle attività economiche e aziendali connesse all'interazione fra organizzazione d'impresa e mercati globalizzati. Per raggiungere gli obiettivi formativi delineati si prevede sia un rafforzamento della preparazione in economia politica ed in economia internazionale ed altre discipline collegate, sia un adeguato approfondimento degli strumenti teorici che gli consentono di acquisire un'elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato; nonché possedere elevate conoscenze di analisi economica e aziendale; saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali; essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi professionali

I laureati in Economia e commercio internazionale conseguono conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali e settori produttivi: industria, commercio e servizi, e pertanto, sono pronti per un immediato inserimento nel mercato del lavoro o per la prosecuzione degli studi istituzionali (master e/o dottorato).

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- SECS-P/01 e/o SECS-P/03 e/o SECS-P/06 e/o SECS-P/12 CFU 20;
- SECS-P/07 CFU 10;
- SECS/S-01 e/o SECS/S-06 CFU 15.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95 /110. Un esito negativo alla prova preclude la possibilità di immatricolazione per quell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle lauree magistrali DM 270/04 per studenti provenienti dalle lauree triennali L. 509/99 è regolata, per l'anno accademico 2011-2012 dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi corso di laurea e qualsiasi

Ateneo in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curriculari specificati al punto precedente. Il Consiglio di corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre. La prova di verifica verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari indicati in precedenza che non risultano nel curriculum vitae dello studente. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Gli studenti delle classi di laurea triennali 17 e 28 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale perché già in possesso dei requisiti minimi curriculari. Si rende, altresì, noto che ove il numero dei crediti minimi mancanti per l'accesso fosse superiore a 30 CFU il Consiglio di corso di studio dopo aver valutato la posizione dello studente e la possibilità di coprire i crediti mancanti potrà rifiutare l'immatricolazione e invitare lo studente ad iscriversi ai corsi singoli.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (non attivato)

- IUS/04	Diritto commerciale internazionale	CFU 8
- SECS P/01	Economia e politica internazionale	CFU 8
- SECS P/05	Econometria	CFU 8
- SECS P/07	Economia dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni aziendali	CFU 8
- SECS P/12	Storia delle relazioni economiche internazionali	CFU 8
- SECS S/01	Analisi statistica spazio-temporale	CFU 8

Secondo Anno

- SECS P/01	Convergenza internazionale e crescita economica	CFU 8
- SECS P/03	Economia tributaria internazionale	CFU 8
- SECS P/08	Economia e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese	CFU 8

n. 1 insegnamento a scelta tra:

- AGR/01	Economia e politica dei mercati agricoli	CFU 6
- IUS/10	Diritto amministrativo	CFU 6
- IUS/13	Diritto internazionale	CFU 6
- MAT/09	Ricerca operativa	CFU 6
- SECS P/01	Economia del capitale umano	CFU 6
- SECS P/03	Economia pubblica	CFU 6

n. 1 insegnamento a scelta tra:

- M-GGR/02	Geografia economica delle grandi aree	CFU 6
- SECS P/04	Storia delle teorie del commercio internazionale	CFU 6
- SECS P/06	Economia dei trasporti internazionali	CFU 6
- SECS P/13	Merceologia doganale	CFU 6
- IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	CFU 6
- SECS S/04	Demografia delle grandi aree	CFU 6

Ulteriori attività formative:

A scelta dello studente		CFU 8
INF/01	Informatica (secondo anno)	CFU 4
	Lingua straniera	CFU 6
	Prova finale	CFU 18

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SISTEMI TURISTICI

Sede di Bari

Coordinatore: prof. Marisa Argene Valleri

e-mail: m.valleri@dse.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi turistici. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

La Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici si propone di formare esperti nell'analisi e nella valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva legata al settore turistico. Vuole dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per la programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio. Il Corso presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica ed aziendale e comprende attività didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria ed ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialità turistiche del territorio ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici. Il laureato magistrale in "Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo turistico e territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati all'attività turistica nel suo complesso. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate.

Sbocchi professionali

Il profilo d'uscita dell'allievo dovrà consentirgli di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità – sia come dipendente sia in proprio – in ordine alle attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo turistico del territorio, alla programmazione locale e nazionale del settore turistico e alla gestione delle imprese delle destinazioni e dei sistemi turistici. Si tratta di formare specialisti altamente qualificati nella promozione dell'uso turistico dei patrimoni naturalistici, culturali, religiosi, ambientali e nella progettazione e gestione di attività imprenditoriali, oltre che di funzioni aziendali, aree territoriali, distretti turistici, musei, circuiti d'arte e monumentali, percorsi enogastronomici, eventi culturali in senso lato. Il conseguimento del titolo di laurea permetterà, pertanto, di esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità nel mercato turistico, potendo occupare posizioni di alto profilo in sistemi di aziende turistiche, catene alberghiere, studi professionali, società di consulenza, aziende turistiche dedicate alla intermediazione, tour operator, agenzie di viaggio, imprese ricettive, imprese per l'organizzazione di eventi, enti pubblici e istituti di ricerca e promozione territoriale.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari: 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07; 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-

disciplinare SECS-S/01. La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione (vedi norme transitorie). Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione all'anno accademico successivo.

Norme transitorie

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 24 giugno 2010 e riportate di seguito.

Tutti gli studenti in possesso dei seguenti requisiti sono ammessi al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07;
- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

In caso di mancanza di detti requisiti, lo studente dovrà dimostrare di possedere una adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione a tali prove sono disponibili sul sito web della Facoltà.

Tale prova è prevista:

- A settembre obbligatoriamente per gli studenti in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 (laurearsi entro luglio 2011), e per i possessori di un titolo di laurea previgente, e facoltativamente per coloro che intendono laurearsi nella sessione di ottobre 2011;
- A gennaio per gli studenti laureati entro dicembre 2011 o che prevedono di laurearsi entro marzo 2012.

Gli studenti laureati nella sessione di ottobre 2011 potranno scegliere una sola tra le due date.

Per iscriversi a tale prova, lo studente dovrà compilare un modulo disponibile on-line in cui dovrà dichiarare:

1. il corso di laurea di provenienza, incluso classe di laurea e Ateneo in cui ha conseguito il titolo;
2. i crediti acquisiti durante il percorso di laurea triennale nei settori scientifico disciplinari richiesti nei requisiti minimi;
3. se laureando, allegare copia della domanda di laurea.

La prova consiste in un test a risposta multipla sulle competenze richieste per i settori scientifico-disciplinari indicati in precedenza. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. Tali obblighi formativi aggiuntivi saranno assegnati e comunicati in tempo utile per l'inizio dell'anno accademico.

L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Inoltre, lo studente a cui sarà stato attribuito un obbligo formativo aggiuntivo in uno specifico settore scientifico-disciplinare non potrà sostenere gli esami degli insegnamenti dello stesso settore.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- SECS-P/03	Economia dei beni e delle attività culturali	CFU 8
- SECS-P/06	Economia e politica del turismo	CFU 8
- SECS-S/01	Analisi statistica territoriale	CFU 8
- IUS-05	Diritto pubblico del turismo	CFU 8
- SECS-P/07	Economia dell'azienda turistica	CFU 8

- M-GGR/02 Geografia del turismo CFU 8

Secondo Anno

- SECS-P/07 Management delle aziende e degli eventi turistici CFU 8

- SECS-P/08 Marketing del turismo CFU 8

- SECS-P/06 Economia della mobilità CFU 8

- 2 discipline da 6 CFU a scelta dello studente tra:

- SECS-P/03 Economia dell'ambiente CFU 6

- SECS-P/06 Economia dello sviluppo locale CFU 6

- SECS-P/12 Storia economica dei flussi turistici CFU 6

- SECS-P/13 Teoria e tecnica della qualità CFU 6

- SECS-S/01 Metodi statistici per l'ambiente CFU 6

- SECS-S/04 Demografia regionale CFU 6

- SECS-S/01 Statistica del turismo CFU 6

- SPS/09 Sociologia del turismo CFU 6

- AGR/01 Economia dell'agriturismo CFU 6

- IUS/01 Diritto civile delle organizzazioni no profit CFU 6

- IUS/01 Diritto della contrattazione turistica CFU 6

- IUS/06 Diritto dei trasporti CFU 6

- IUS/10 Legislazione dei beni culturali CFU 6

- IUS/10 Diritto dell'ambiente CFU 6

- M-GGR/02 Politica dell'ambiente CFU 6

Ulteriori attività formative:

A scelta dello studente CFU 8

Informatica (INF/01) (secondo anno) CFU 4

Lingua straniera (L-LIN/12; /04; /14; 07) CFU 6

Prova finale CFU 18

LAUREA MAGISTRALE IN CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE

Sede di Bari

Presidente: da nominare

Tel. 080 5049240, 080 5049005 - Fax 080 5049017; e-mail: aziendale.economia@uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Consulenza professionale per le Aziende. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso di studi ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea magistrale in Consulenza professionale per le Aziende mira a fornire conoscenze multidisciplinari e specialistiche sulle tematiche proprie sia dell'amministrazione e direzione delle imprese, sia della consulenza aziendale. A tal fine, vengono sviluppate competenze tecniche con particolare riguardo agli aspetti economico-aziendali, contabili, finanziari e fiscali e le necessarie conoscenze del quadro istituzionale e normativo in cui le aziende operano. Il Corso fornisce le tecniche e le metodologie utili alla soluzione di problemi amministrativi e gestionali mirando, inoltre, a fornire agli studenti le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione del Dottore Commercialista ai fini dell'accesso alla sezione A del relativo albo. Le medesime competenze consentono di formare una figura professionale ad alto livello di specializzazione che trova la sua collocazione naturale in società nazionali ed internazionali di consulenza direzionale e/o di revisione aziendale. Le suddette figure professionali richiedono profonde conoscenze relative al campo della ragioneria, della tecnica professionale, del diritto tributario e del diritto fallimentare. Inoltre, è prevista l'acquisizione di competenze avanzate nell'area economica e quantitativa. Gli obiettivi formativi specifici sono funzionali all'acquisizione di capacità che consentano al laureato di prestare consulenza avanzata in campo di progettazione dei sistemi informativi aziendali; effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d'esercizio e consolidato; impostare sistemi di contabilità analitica e calcolare i costi di prodotto; affrontare problematiche aziendali di carattere tributario; effettuare valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie; svolgere il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche nonché sugli andamenti aziendali; prestare consulenza di carattere economico, finanziario e tributario ad enti, imprese e persone fisiche, su scala sia nazionale che internazionale, nonché consulenza commerciale e fallimentare; operare quale curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; occuparsi della verifica della compliance; pianificare, organizzare e gestire i processi di internal auditing al fine di verificare l'efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio; formulare protocolli di comportamento e direttive aziendali. Le competenze indicate corrispondono alle conoscenze richieste per gli attuali profili professionali di riferimento: quelli del dottore commercialista, del consulente d'impresa, del responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza di aziende di medie e grandi dimensioni. Il laureato magistrale dovrà acquisire conoscenze con riferimento alle seguenti tematiche: redazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato secondo i principi contabili nazionali ed internazionali; operazioni e bilanci straordinari; valutazioni d'azienda; revisione aziendale; corporate governance; finanza aziendale; tecnica professionale; procedure concorsuali; contrattualistica d'impresa; diritto tributario; percorsi evolutivi delle professioni economiche.

Sbocchi professionali

Il laureato magistrale potrà, pertanto, assumere ruoli professionali e svolgere funzioni nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista-Libero professionista iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili istituito dal d.lgs. n. 139/2005, previo svolgimento della prevista attività di pratica professionale e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge.

- Consulente di impresa. Tale figura, sulla base di funzioni e competenze condivise con quelle proprie dell'attività di dottore commercialista, presta consulenza di carattere economico-gestionale, finanziario e tributario a favore di aziende operanti su scala nazionale ed internazionale.

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni. Tale figura professionale svolge la propria attività nel campo della progettazione e gestione di sistemi amministrativo-contabili e di reporting, della direzione finanziaria e del controllo di gestione delle imprese.

Più in generale, il Corso prepara alle professioni riconducibili alle scienze economico-gestionali, al fine di formare specialisti nel campo della direzione e del controllo delle imprese; specialisti nel campo delle problematiche amministrativo-contabili e finanziarie di aziende, nonché fiscalisti e tributaristi.

Requisiti di ammissione:

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari: 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01; 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01; 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare IUS/01 e/o IUS/04. La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione conseguita nella laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95 /110. In caso di esito negativo della prova di verifica, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 24 giugno 2010 e riportate di seguito.

Tutti gli studenti in possesso dei seguenti requisiti sono ammessi al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01;
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01;
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare IUS/01 e/o IUS/04

In caso di mancanza di detti requisiti, lo studente dovrà dimostrare di possedere una adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione a tali prove sono disponibili sul sito web della Facoltà.

Tale prova è prevista:

- il 15 settembre 2011 obbligatoriamente per gli studenti in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 (laureati entro luglio 2011) o di un titolo di laurea previgente e, facoltativamente, per coloro che intendono laurearsi nella sessione di ottobre 2011;
- il 1 febbraio 2012 per gli studenti laureati entro dicembre 2011.

Gli studenti laureati nella sessione di ottobre 2010 potranno scegliere una sola tra le due date.

Per iscriversi a tale prova, lo studente dovrà compilare un modulo disponibile on-line in cui dovrà dichiarare:

il corso di laurea di provenienza, incluso classe di laurea e ateneo in cui ha conseguito il titolo;

i crediti acquisiti nei settori scientifico disciplinari richiesti nei requisiti minimi.

Se laureando dovrà allegare copia della domanda di laurea.

Tale prova consiste in un test a risposta multipla o a risposta aperta sulle conoscenze richieste per i settori scientifico-disciplinari precedentemente indicati. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. Tali obblighi formativi aggiuntivi saranno assegnati e comunicati in tempo utile per l'inizio dell'anno accademico.

L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Inoltre, lo studente a cui sarà stato attribuito un obbligo formativo aggiuntivo in uno specifico settore scientifico-disciplinare, non potrà sostenere gli esami degli insegnamenti dello stesso settore.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- IUS/04	Diritto fallimentare	CFU 8
- IUS/12	Diritto tributario	CFU 8
- SECS-P/07	Operazioni e bilanci straordinari	CFU 8
- SECS-P/09	Finanza aziendale	CFU 8
- SECS-S/01	Metodi statistici per le decisioni aziendali	CFU 8
- SECS-P/12	Storia delle professioni economiche	CFU 8

Secondo Anno

- SECS-P/03	Economia dei Tributi	CFU 8
- SECS-P/07	Revisione aziendale	CFU 8
- SECS-P/07	Tecnica professionale	CFU 8

- 1 disciplina a scelta dello studente tra (CFU 6):

- SECS-P/07 Principi contabili internazionali;
- IUS/01 Diritto e tecnica della contrattazione;
- IUS/10 Diritto amministrativo

- 1 disciplina a scelta dello studente tra (CFU 6):

- SECS-P/13 Sistemi di gestione e certificazione ambientale
- IUS/01 Diritto civile
- IUS/07 Diritto della previdenza sociale
- IUS/17 Diritto penale commerciale
- SECS-S/03 Statistica economica
- SECS-S/04 Demografia per le imprese e il mercato

Ulteriori attività formative:

A scelta dello studente	CFU 8
Informatica (INF/01)	CFU 4
Lingua straniera (L-LIN/12; /04; /14; 07)	CFU 6
Prova finale	CFU 18

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Sede di Bari

Presidente: prof. Angela S. Bergantino

Tel. 080.5049038; fax 080.5049149; e-mail: a.bergantino@dse.uniba.it

Segreteria didattica: Nella Bruni

Tel. 080.5049334; fax 080.5049149-9042; e-mail: p.bruni@dse.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Economia e Management. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

La Laurea magistrale in Economia e Management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica. Il Corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali di elevata qualificazione che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica. I laureati devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche; devono acquisire conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, ecc.). Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico - nazionale ed internazionale - in cui le imprese si trovano ad operare, delle istituzioni e del mercato. Infine sono fornite specifiche abilità finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi.

Sbocchi professionali

I laureati potranno svolgere attività professionali nel settore privato e pubblico. Per i primi il riferimento è alle aziende che operano nel settore della produzione di beni e servizi, in quelle della grande distribuzione, della distribuzione organizzata e del commercio al dettaglio, in quelle bancarie ed assicurative, nelle aziende che offrono servizi di pubblica utilità soggette a regolamentazione economica (luce, acqua, gas, trasporti, ecc) e, in generale, in quelle dei servizi. Nell'ambito del settore pubblico, in particolare, gli sbocchi professionali si riferiscono a tutte le strutture centrali e periferiche delle Pubbliche Amministrazioni e alle Autorità indipendenti di settore (Antitrust, Autorità di regolamentazione settoriale, ecc). In sintesi, il percorso formativo, sotto il duplice profilo teorico ed operativo, permette, dopo il conseguimento della laurea, di rivolgersi al mondo del lavoro e delle attività economiche, esercitabili sia in modo autonomo sia alle dipendenze nell'ambito di aziende private ed enti pubblici sia in Italia sia all'estero. Il Corso prepara alle professioni di: dirigenti e manager d'impresa (pubblica e privata); specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione e delle imprese private; analisti di mercato; specialisti dell'economia aziendale; consulenti d'impresa.

Regole di accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun

requisito curricolare. Per coloro che non possiedono una Laurea triennale nelle classi L18 e L33, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curricolari: 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01. La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 24 giugno 2010 e riportate di seguito.

Tutti gli studenti in possesso dei seguenti requisiti sono ammessi al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01;
- 7 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

In caso di mancanza di detti requisiti, lo studente dovrà dimostrare di possedere una adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione a tali prove sono disponibili sul sito web della Facoltà.

Tale prova è prevista:

- A settembre obbligatoriamente per gli studenti in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 (laurearsi entro luglio 2011), e per i possessori di un titolo di laurea previgente, e facoltativamente per coloro che intendono laurearsi nella sessione di ottobre 2011;
- A gennaio per gli studenti laureati entro dicembre 2011 o che prevedono di laurearsi entro marzo 2012.

Gli studenti laureati nella sessione di ottobre 2011 potranno scegliere una sola tra le due date.

Per iscriversi a tale prova, lo studente dovrà compilare un modulo disponibile on-line in cui dovrà dichiarare:

6. il corso di laurea di provenienza, incluso classe di laurea e ateneo in cui ha conseguito il titolo;
7. i crediti acquisiti durante il percorso di laurea triennale nei settori scientifico disciplinari richiesti nei requisiti minimi;
8. se laureando, allegare copia della domanda di laurea.

La prova consiste in un test a risposta multipla sulle competenze richieste per i settori scientifico-disciplinari indicati in precedenza. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. Tali obblighi formativi aggiuntivi saranno assegnati e comunicati in tempo utile per l'inizio dell'anno accademico.

L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Inoltre, lo studente a cui sarà stato attribuito un obbligo formativo aggiuntivo in uno specifico settore scientifico-disciplinare non potrà sostenere gli esami degli insegnamenti dello stesso settore.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- | | |
|---|-------|
| - SECS-P07 Economia aziendale e organizzazione | CFU 8 |
| - SECS-P07 Programmazione, pianificazione e controllo | CFU 8 |

- SECS-P08 Gestione della produzione CFU 8
- SECS-P11 Finanza aziendale CFU 8
- SECS-S01 Metodi statistici per le decisioni economiche CFU 8
- SECS-P05 Econometria CFU 6

Secondo Anno

- SECS-P06 Economia dell'industria e della regolamentazione CFU 8
- IUS-05 Diritto dei mercati internazionali CFU 8
- SECS-P07 Management internazionale CFU 8
- SECS-P01 Convergenza internazionale e crescita economica CFU 8

Discipline a scelta dello studente (una da ciascun gruppo):

Discipline gruppo A

- SECS/P07 Organizzazione e gestione delle risorse umane CFU 6
- SECS/P07 Management dell'innovazione CFU 6
- SECS/P13 Tecnologia dei cicli produttivi CFU 6
- SECS/S03 Statistica economica CFU 6

Discipline gruppo B:

- SECS/S05 Statistica per la valutazione CFU 6
- IUS/07 Relazioni industriali CFU 6
- SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro CFU 6
- M-GGR/02 Geografia per lo sviluppo dell'imprenditorialità CFU 6
- SECS/P12 Storia d'impresa CFU 6

Ulteriori attività formative:

- A scelta dello studente* CFU 8
- Informatica* (INF/01) CFU 4
- Lingua straniera (L-LIN/12; /04; /14; 07) CFU 6
- Prova finale CFU 18

*La prova di verifica di informatica e le prove di verifica relative alle attività a scelta dello studente possono essere sostenute a partire dal secondo anno così come l'eventuale attività di tirocinio

LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING

Sede di Bari

Presidente: prof. Luca Petruzzellis

Tel. 080.5049181; fax 080.5049116; e-mail: marketing.economia@disag.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Marketing. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare, a livelli di responsabilità, in strutture pubbliche o private. In particolare, il Corso si propone di:

- consolidare la visione del marketing, quale processo reciprocamente interdipendente dalle altre attività, non solo aziendali, ma anche economiche ed istituzionali;
- fornire conoscenze e competenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing;
- sviluppare capacità analitiche volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale.

Il Corso ha istituito un programma di double degree e di exchange che mira a fornire ulteriori opportunità formative agli studenti fortemente motivati con un background di studi in Marketing o in Management e con una carriera accademica rilevante. In particolare, il programma prevede un interscambio di massimo 10 studenti tra Università straniere (tra cui Sup de Co di Montpellier, Florida International University di Miami, Shandong University in Cina, NDHU in Taiwan, Barry University di Miami) e l'Università degli Studi di Bari, nello specifico la laurea Magistrale in Marketing, per 1 anno accademico (almeno 9 mesi) al fine di attribuire agli studenti il doppio titolo, italiano e straniero.

Sbocchi professionali

L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private. Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing sono molto ampi; esempi sono: marketing manager, responsabile vendite, product manager, brand manager, sales manager, retail/trade marketing manager, channel manager, responsabile acquisti, key account manager, global area manager.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.

Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare.

Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi L18 e L33, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curricolari:

- 14 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08;
- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie per i laureati ex L. 509/99

Per l'accesso alla laurea magistrale in Marketing, indipendentemente dal voto di laurea triennale e dalla classe di laurea di provenienza, gli studenti devono possedere i seguenti requisiti curriculari:

- 14 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08;
- 6 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

All'interno di tali settori scientifico-disciplinari, devono essere possedute le conoscenze e competenze specifiche ritenute necessarie per il percorso di studi. Tali conoscenze e competenze sono esplicitate nei programmi scaricabili dal sito web della Facoltà.

In caso di mancanza di detti requisiti, lo studente dovrà dimostrare di possedere una adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione a tali prove sono disponibili sulla pagina web del corso di laurea.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- SECS-S/01 Metodi statistici per il Marketing CFU 8
- SECS-P/07 Programmazione, pianificazione e controllo CFU 8
- SECS-P/08 Retail marketing CFU 8
- IUS/04 Diritto della proprietà industriale e intellettuale CFU 8

- 2 insegnamenti a scelta tra:
 - SECS-P/01 Analisi Microeconomica CFU 8
 - SECS-P/06 Competitive Analysis CFU 8
 - SECS-P/12 Marketing Evolution CFU 8

Secondo Anno

- SECS-P/08 Consumer behaviour CFU 8
- SECS-P/08 Marketing agroalimentare CFU 8
- SECS-P/08 Web Marketing CFU 8

- **2 insegnamenti a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - SECS-P/08 Marketing Internazionale CFU 6
 - SECS-P/08 Global Branding CFU 6
 - ING-INF/05 Information & Communication Technology CFU 6
 - M-GGR/02 Geografia economica per il marketing CFU 6
 - SECS-P/13 Merceologia dei prodotti alimentari CFU 6
 - SECS-S/03 Analisi di mercato CFU 6
 - IUS/01 Diritto privato della responsabilità civile CFU 6
 - IUS/01 Diritto della contrattazione a distanza CFU 6
 - IUS/09 Diritto pubblico dell'informazione CFU 6
 - SECS-S/04 Demografia per le imprese e il mercato CFU 6
 - SECS-S/05 Analisi statistica del comportamento del consumatore CFU 6

Ulteriori attività formative:

- A scelta dello studente* CFU 8

Abilità informatiche (INF/01) (secondo anno)

CFU 4

Lingua straniera (L-LIN/12; L-LIN /04; L-LIN /14; L-LIN/07)

CFU 6

Prova finale

CFU 18

*Le attività a scelta dello studente possono essere sostenute a partire dal secondo anno così come l'eventuale attività di tirocinio

**LAUREA MAGISTRALE IN
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI**

Sede di Bari

Presidente: da nominare

Referenti: prof.ssa Mariantonietta Intonti

Tel. 080 5049115; fax 080 5049116; e-mail: mari.intonti@disag.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea Magistrale in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari si propone di fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; problematiche di carattere microeconomico, connesse al comportamento degli operatori del sistema finanziario nel rapporto con la clientela in surplus e in deficit di risorse; problematiche di carattere macroeconomico, connesse all'efficienza e stabilità dei sistemi finanziari nel loro complesso e dei flussi internazionali di capitali; problematiche di carattere gestionale delle principali tipologie di intermediari finanziari; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanziaria nell'ambito della gestione delle imprese. In considerazione dello straordinario sviluppo che negli ultimi decenni è andato assumendo l'intero sistema finanziario, con particolare riferimento ai mercati, agli strumenti ed alle istituzioni in esso operanti, comprese le banche (tra le quali particolare importanza per la Regione rivestono le banche ad alta vocazione territoriale, come le banche cooperative), il corso di laurea specialistica in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari è orientato a soddisfare la crescente richiesta, proveniente dagli intermediari finanziari bancari e non bancari, nonché dagli organismi di regolamentazione e controllo del sistema finanziario, di figure professionali in possesso di competenze specialistiche in materia di analisi economica e aziendale sul sistema finanziario, di funzionamento dei mercati finanziari, di risk management, di gestione di portafogli di valori mobiliari, di processi gestionali e di governance degli intermediari.

Sbocchi professionali

I laureati in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari conseguiranno conoscenze e capacità di comprensione che li renderanno idonei a ricoprire ruoli di elevato profilo professionale sia nell'ambito dell'attività creditizia tradizionale delle banche, sia nell'ambito di aree di operatività più innovative, quali l'attività di intermediazione mobiliare e l'attività di risk management, sia nell'ambito della gestione della tesoreria e negli uffici contabilità e bilancio. Il titolo potrà altresì essere utilmente speso per rivestire ruoli primari negli altri intermediari finanziari, comprese le merchant banks e gli investitori istituzionali, in Italia e all'estero, negli organismi nazionali e internazionali di regolamentazione e vigilanza sul sistema finanziario, nell'ambito della consulenza finanziaria nonché nella gestione finanziaria delle imprese.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.

Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare.

Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi L18 e L33, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- 20 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 (Economia politica) e/o SECS-P/03 (Scienza delle Finanze) e/o SECS-P/06 (Economia applicata);
- 20 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 (Economia Aziendale) e/o SECS-P/11 (Economia degli Intermediari Finanziari);
- 15 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS/S-01 (Statistica) e/o SECS-S/06 (Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie).

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie per i laureati ex L. 509/99

L'iscrizione alla Laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (DM 270/04) per gli studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate dal Consiglio di Facoltà e riportate di seguito.

Tutti gli studenti in possesso dei seguenti requisiti sono ammessi al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale:

- 16 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 (Economia politica) e/o SECS-P/03 (Scienza delle Finanze) e/o SECS-P/06 (Economia applicata);
- 14 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 (Economia Aziendale) e/o SECS-P/11 (Economia degli Intermediari Finanziari);
- 15 CFU nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari SECS/S-01 (Statistica) e/o SECS-S/06 (Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie).

In caso di mancanza dei requisiti indicati, lo studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari, superando una prova di verifica. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione sono disponibili sul sito web del Corso di laurea. Gli studenti delle classi di laurea triennali 17 (per la nostra facoltà, CdL in Economia aziendale e Marketing e comunicazione ex L. 509/99) e 28 (per la nostra facoltà, CdL in Economia e commercio ex. L. 509/99) hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale perché già in possesso dei requisiti minimi curriculari. **Ulteriori informazioni sulla prova di verifica sono reperibili a pag. 18 di questa Guida.**

PIANO DI STUDI

Primo anno

IUS/04	Diritto dei mercati finanziari	CFU 8
SECS-P/01	Economia dell'informazione e dei mercati finanziari	CFU 8
SECS-P/05	Econometria	CFU 8
SECS-P/09	Finanza aziendale	CFU 8
SECS-P/11	Gestione delle istituzioni bancarie e assicurative	CFU 8
SECS-S/01	Metodi statistici per le decisioni finanziarie	CFU 8

Secondo anno

SECS-S/06	Metodi matematici per la finanza	CFU 8
SECS-P/01	Economia finanziaria e monetaria	CFU 8
SECS-P/11	Economia e tecnica del mercato mobiliare	CFU 8

n. 1 insegnamento a scelta (CFU 6) tra:

SECS-P/11	Corporate & Investment Banking
SECS-S/03	Credit scoring
SECS-S/06	Matematica attuariale
SECS-P/01	Economia delle scelte di portafoglio

n. 1 insegnamento a scelta (CFU 6) tra:

IUS/05	Diritto bancario
--------	------------------

IUS/05	Legislazione bancaria
SECS-P/06	Economia dell'industria e della regolamentazione
SECS-P/12	Storia dei mercati finanziari
SECS-S/06	Teoria del rischio finanziario

Ulteriori attività formative:

A scelta dello studente CFU 8*

Informatica (secondo anno) (INF/01) CFU 4**

Lingua straniera (L-LIN/12; /04; /14; 07) CFU 6

Prova finale CFU 18

* Tali attività comprendono:

- i tirocini formativi e di orientamento, sino all'intero ammontare di 8 CFU;

- la pratica certificata relativa alla professione di dottore commercialista (25 ore di attività=1 CFU)

** Sono riconosciuti 4 CFU alle seguenti certificazioni: Microsoft Office Specialist (MOS) di Microsoft, EUCIP – European Certification of Informatics Professionals (AICA), MOE – Microsoft Office Master (Microsoft), purchè l'ente che ha rilasciato la certificazione sia accreditato presso l'AICA e che la certificazione sia stata rilasciata da non più di tre anni solari antecedenti l'anno di immatricolazione dello studente.

**LAUREA MAGISTRALE IN
STATISTICA PER LE DECISIONI FINANZIARIE E ATTUARIALI**

Sede di Bari

Presidente: prof. Nunziata Ribecco

Tel. 080.5049251; fax 080.5049251; e-mail: ribecco@dss.uniba.it

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali fornisce:

- conoscenze approfondite delle tecniche attuariali, della finanza matematica dei mercati e dell'impresa, nonché delle altre metodologie quantitative applicate nel novero delle problematiche assicurative, previdenziali, finanziarie, e nel controllo e gestione dei rischi;
- un'ottima padronanza degli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione di indagini ed analisi dei mercati finanziari, assicurativi e previdenziali, per la costruzione e gestione di sistemi assicurativi e previdenziali efficienti;
- solide conoscenze delle discipline statistico-probabilistiche e dei loro aspetti applicativi con particolare riferimento alle scienze attuariali e alla finanza;
- gli elementi per l'utilizzo dei sistemi di elaborazione dei dati e le problematiche connesse alla creazione, aggiornamento e uso dei data-base in campo assicurativo, previdenziale e finanziario;
- una buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Alla fine del Corso i laureati in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali sono in grado, in particolare, di:

- impostare analisi dei dati, attraverso i quali pervenire alla costruzione di modelli atti a spiegare i fenomeni oggetto di studio ed offrire soluzioni rendendo evidenti i livelli di rischio connessi alle soluzioni prospettate;
- operare a livelli elevati nel campo dell'analisi quantitativa e dei processi decisionali relativamente ai diversi fenomeni legati alle assicurazioni, alla previdenza pubblica, alla previdenza complementare e alla finanza.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti sono principalmente, nell'ambito delle Compagnie di assicurazione e riassicurazione, società di intermediazione mobiliare ed altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza, della vigilanza finanziaria e assicurativa e dei fondi pensione, con funzioni di elevata responsabilità. Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di attuario (Sez. A dell'Albo degli Attuari).

Requisiti per l'accesso

La preparazione di base necessaria per accedere alla Laurea magistrale è quella che viene acquisita con la Laurea triennale in Scienze Statistiche (L41) o in Scienze statistiche ed economiche (classe 37). Coloro che hanno conseguito una laurea triennale appartenente ad una classe di laurea differente devono essere in possesso di requisiti curriculari attinenti almeno a tre settori scientifico disciplinari del corso quali:

- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare INF/01 o, comunque, di informatica di base;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare MAT/05 o SECS/S-06;
- 15 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS/S-01 e/o SECS/S-03 e/o SECS/S-04 e/o SECS/S-05.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie per i laureati ex L. 509/99

L'iscrizione alla Laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (DM 270/04) per gli studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2011-2012, dalle norme transitorie approvate dal Consiglio di Facoltà e riportate di seguito.

Tutti gli studenti in possesso dei seguenti requisiti sono ammessi al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale:

- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare INF/01 o, comunque, di informatica di base;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare MAT/05 o SECS/S-06;
- 15 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS/S-01 e/o SECS/S-03 e/o SECS/S-04 e/o SECS/S-05.

All'interno di tali settori scientifico-disciplinari, devono essere possedute le conoscenze e le competenze specifiche ritenute necessarie per il percorso di studi. Tali conoscenze e competenze sono esplicitate nei programmi scaricabili dal sito web della Facoltà. In caso di mancanza di detti requisiti, lo studente dovrà dimostrare di possedere una adeguata preparazione iniziale relativamente ai predetti settori scientifico-disciplinari. L'argomento delle prove e gli strumenti per la preparazione a tali prove sono disponibili sul sito web della Facoltà.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- | | | |
|---|---|-------|
| - SEC-S/01 | Metodi statistici per la finanza e le assicurazioni | CFU 8 |
| - SECS-S/04 | Modelli demografici per i sistemi pensionistici | CFU 8 |
| - SECS-P/01 | Economia delle scelte di portafoglio | CFU 8 |
| - SECS-S/06 | Matematica finanziaria e attuariale | CFU 8 |
| - L/LIN12 | Lingua Inglese | CFU 6 |
| - 1 disciplina a scelta dello studente (8 CFU) tra: | | |
| - SECS-S/03 | Analisi delle serie storiche economiche | |
| - SECS-S/05 | Statistica per la valutazione dei servizi | |
| - 1 disciplina a scelta dello studente* | | |

Secondo Anno

- | | | |
|---|---|-------|
| - SECS-S/06 | Teoria del rischio finanziario | CFU 8 |
| - SECS-S/6 | Tecnica delle assicurazioni | CFU 8 |
| - SECS-P/11 | Economia e tecnica delle aziende di assicurazione | CFU 8 |
| - IUS-04 | Legislazione finanziaria e assicurativa | CFU 8 |
| - 1 disciplina a scelta dello studente* | | |
| - INF/01 | Abilità informatiche | CFU 4 |

Ulteriori attività formative:

- | | |
|------------------------------------|--------|
| - Attività a scelta dello studente | CFU 8 |
| - Prova finale | CFU 18 |

* Discipline a scelta dello studente:

- | | | |
|-------------|---------------------------|-------|
| - SECS-S/01 | Statistica computazionale | CFU 6 |
| - SECS-S/03 | Statistiche finanziarie | CFU 6 |

- SECS-S/04	Demografia per le imprese e il mercato	CFU 6
- SECS-S/05	Statistica dei reati economici e finanziari	CFU 6
- SECS-P/01	Economia dell'informazione e dei mercati finanziari	CFU 6
- SECS-P/05	Econometria	CFU 6
- SECS-P/08	Marketing quantitativo	CFU 6
- IUS/01	Diritto delle persone e tutela della privacy	CFU 6
- IUS/10	Diritto amministrativo	CFU 6
- INF/01	Sistemi informativi aziendali	CFU 6
- BIO/08	Antropometria ed ergonomia	CFU 6