



Il Concorso

«[Youth in Action for Sustainable Development Goals- Edizione 2019](#)» è la terza edizione della Call for Ideas promossa da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli sulla piattaforma digitale **ideaTRE60**, in collaborazione con ASviS e il supporto di AIESEC, RUS e SDSN Youth. Il Concorso, rivolto a **giovani under 30**, ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee sviluppate per contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Sono l'insieme di **Obiettivi** (17) e **Target** (169) promossi dalle **Nazioni Unite** e adottati dai **193 Paesi membri dell'ONU** che delineano le azioni da intraprendere a **favore dello sviluppo sostenibile** entro il 2030. Attraverso un approccio olistico, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indirizzano verso uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

Le categorie del concorso

Il concorso è articolato in due categorie separate:

- **Categoria Youth in Action for SDGs – Stage** (YIA Stage)
Dedicata a **giovani under 30** che aspirano a entrare nel mondo del lavoro, sensibili alle tematiche di sostenibilità.
- **Categoria Youth in Action for SDGs – Lavazza** (YIA Lavazza)
Dedicata a **piccoli gruppi under 30** interessati a sviluppare progetti di sostenibilità per comunità produttrici di caffè

Requisiti di partecipazione

Il concorso è rivolto a **giovani under 30**, con i seguenti requisiti di partecipazione:

- Per la Categoria **Youth in Action for SDGs Stage** (YIA – Stage):
Sono ammessi: giovani under 30 **iscritti a un corso universitario/post-universitario** (es. Master, Dottorato...) o già in possesso di **titolo di laurea/post-laurea** (es. triennale, specialistica, master, dottorato...). La partecipazione è ammessa per singole persone fisiche.
- Per la Categoria **Youth in Action for SDGs – Lavazza** (YIA Lavazza):
Sono ammessi: team interdisciplinari di **tre studenti under 30** iscritti a una o più università italiane. I tre componenti del team devono essere iscritti a tre diversi corsi di laurea nella stessa università o in differenti università italiane.

In collaborazione con



Con il supporto di



Come partecipare

Per partecipare è necessario seguire le seguenti procedure sulla pagina del concorso:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;
- effettuare la registrazione del partecipante - come Persona Fisica - sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
- **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;
- **inviare** la propria idea progettuale.

I premi

Per la categoria **Youth in Action for SDGs – Stage** (YIA Stage):

- **Oltre 20 stage retribuiti** della durata da 3 a 6 mesi presso i Promotori e Partner: Accenture, Assicurazioni Generali, Assidim, Cassa di Assistenza Area Salus, CGM, Davines, Eni, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, Gruppo Feltrinelli, Gruppo Sanpellegrino, Italia Non-profit, Jobiri, Leonardo, Microsoft, Nexi, Reale Foundation (due stage), Snam, Techsoup, UniCredit, Unipol, WWF;
- Un **viaggio a New York** per presentare il progetto vincitore alla [International Conference on Sustainable Development](#) nel settembre 2019;
- **Accesso preferenziale** a una **piattaforma internazionale** di giovani innovatori.

Per la categoria **Youth in Action for SDGs – Lavazza** (YIA Lavazza):

- Un’**esperienza di una settimana all'estero, in un paese produttore di caffè** dove Lavazza è attiva con un progetti di sostenibilità.

Premio speciale erogato da Fondazione Italiana Accenture:

- **5.000€** da utilizzare **per percorsi di formazione** a un singolo o un team partecipante al Concorso.

Le fasi del concorso

- 12 febbraio – 3 maggio 2019 | **Candidatura delle idee progettuali**
- 6 maggio – 17 maggio 2019 | **Selezione delle idee progettuali finaliste**
- 13 giugno 2019 | **Workshop formativo riservato alle idee progettuali finaliste** (Solo Categoria YIA – Stage)
- 14 giugno 2019 | **Giornata di Pitch**
- 16 luglio 2019 | **Evento di premiazione dei vincitori**

Il percorso formativo

Offrire ai giovani un'opportunità per acquisire nuove competenze nell'ambito dello **sviluppo sostenibile** è uno degli obiettivi del concorso «**Youth in Action for Sustainable Development Goals-edizione 2019**»: per rendere ancora più concreta questa opportunità, la partecipazione al concorso prevede un **percorso formativo** su vari livelli finalizzato a fornire **skills utili** ai partecipanti. Nello specifico il concorso prevede:

- **per tutti i partecipanti, 7 moduli formativi** in modalità e-learning dal tema: "Getting to Know the Sustainable Development Goals", "Business & the SDGs", "Agenda 2030: la nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile", "Come raggiungere gli obiettivi 2030", "Tracciamento e misurazione degli obiettivi", "Come costruire un Elevator Pitch efficace", "Come costruire un Business Plan efficace" più altri **17 moduli dedicati ciascuno a uno dei Sustainable Development Goals** (questi ultimi 17 saranno facoltativi al fine dell'invio dell'idea).
- **per i finalisti, un workshop formativo di 1 giornata** finalizzato all'acquisizione di skills utili al perfezionamento della propria idea progettuale. (solo per YIA- Stage)

I promotori

**fondazione
italiana
accenture**

Fondazione Italiana Accenture ha come mission primaria il **trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit.**

La Fondazione attraverso la sua piattaforma proprietaria gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando **progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione.**



Fondazione Eni Enrico Mattei, un centro di ricerca non-partisan, non-profit e un think tank che promuove una migliore conoscenza dello sviluppo sostenibile e fornisce analisi puntuali e obiettive su un'ampia gamma di temi ambientali, energetici e di economia globale



Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, fondata nel 1949, è un centro culturale integrato che unisce, nella nuova iconica sede di viale Pasubio a Milano, una biblioteca pubblica, un archivio di fonti, una serie di attività di ricerca sui temi della cittadinanza, del lavoro, della storia contemporanea e dell'economia globalizzata e una Sala Polifunzionale dove i temi delle contemporaneità incontrano le arti.