


SANTANDER 
(Spagna)

Spagnolo B1
Inglese B2
(I-II-III CICLO)

<i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMDI)</i>	<i>UNIVERSIDAD DE CANTABRIA</i>
ANALISI DI MERCATO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CONSUMER BEHAVIOUR	CONSUMER BEHAVIOUR
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SISTEMA FINANCIERO oppure ECONOMIC AND FINANCIAL SYSTEM
ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE	ECONOMÍA INDUSTRIAL + ECONOMÍA PÚBLICA
ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICACIÓN COMERCIAL
ECONOMIA INDUSTRIALE	ECONOMÍA INDUSTRIAL
FONDAMENTI DI MARKETING	DIRECCIÓN COMMERCIAL
LINGUA INGLESE	INGLÉS oppure ENGLISH
LINGUA INGLESE PER IL TURISMO	INGLÉS
MARKETING STRATEGICO	DIRECCIÓN ESTRATEGICA
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	CONTABILIDAD DE GÉSTION
SCIENZA DELLE FINANZE	SISTEMA FISCAL + ECONOMÍA PÚBLICA

STATISTICA II	ESTADISTICA II
---------------	----------------

Lo studente è tenuto a verificare:

1. che le discipline siano presenti nei piani di studio
2. il semestre di erogazione del corso
3. il numero di CFU/ECTS