

CORDOVA (Spagna)

Spagnolo A2
(I-II-III CICLO)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMDI)	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ANALISI DI MERCATO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
BUSINESS MARKETING	CREACIÓN DE EMPRESAS
CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA	DESAFÍOS INTERNACIONALES DE LA POLITICA ECONÓMICA + ECONOMÍA ESPAÑOLA E INTERNACIONAL
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	DIRECCIÓN FINANCIERA
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
LINGUA INGLESE (magistrale)	INGLÉS COMERCIAL
MANAGEMENT INTERNAZIONALE	DIRECCIÓN ESTRATEGICA + INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
MARKETING STRATEGICO	MARKETING ESTRATÉGICO
MATEMATICA FINANZIARIA	MATEMATICA FINANCIERA
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
SOSTENIBILITÁ AMBIENTALE DEI MERCATI	EDUCACIÓN AMBIENTAL

Lo studente è tenuto a verificare:

1. che le discipline siano presenti nei piani di studio
2. il semestre di erogazione del corso
3. il numero di CFU/ECTS

