

ZARAGOZA (Spagna)

Spagnolo B1
Inglese B2
(I CICLO)

<i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMIDI)</i>	<i>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</i>
ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL
MACROECONOMIA	MACROECONOMICS II
MARKETING STRATEGICO	PLAN DE MARKETING

Lo studente è tenuto a verificare:

1. che le discipline siano presenti nei piani di studio
2. il semestre di erogazione del corso
3. il numero di CFU/ECTS

