

## ZARAGOZA (Spagna)

Spagnolo B1  
Inglese B2  
(I CICLO)

<b><i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMIDI)</i></b>	<b><i>UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA</i></b>
<b>ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL</b>
<b>MACROECONOMIA</b>	<b>MACROECONOMICS II</b>
<b>MARKETING STRATEGICO</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>

Lo studente è tenuto a verificare:

1. che le discipline siano presenti nei piani di studio
2. il semestre di erogazione del corso
3. il numero di CFU/ECTS

