UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, MANAGEMENT
E DIRITTO DELL'IMPRESA

Prot. n.287/2016

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA
ELEZIONE DEL COORDINATORE DEL CONSIGLIO DI CORSO INTERCLASSE IN MARKETING
TRIENNIO ACCADEMICO 2015-2018
NOMINA DEI COMPONENTI DEL SEGGIO ELETTORALE

IL DECANO

VISTO lo Statuto di questa Università, emanato con D.R. n° 2959 del 14.06.2012;

VISTO il Regolamento elettorale ex art. 78, comma 10 dello Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3798 del 31.10.2015;

VISTO il Regolamento per la elezione del Coordinatore e della Giunta di Corso di Studio/Classe/Interclasse, emanato con D.R. n. 1633 del 18 aprile 2013;

VISTO l'art. 8 del Bando per l'elezione del Coordinatore del Consiglio Interclasse in Marketing per il triennio accademico 2015/2018, bando emanato il 20 gennaio 2016, prot. n. 181/2016;

DISPONE

Il seggio per le votazioni relative all'elezione del Coordinatore del Consiglio Interclasse in Marketing per il triennio accademico 2015/2018 è così composto:

Componenti effettivi:
Prof.ssa Giuseppina PELLEGRINO - Presidente;
Prof.ssa Virginia MILONE - Componente-scrutatore;
Dott. Raffaele CAMPO - Componente-scrutatore;
Sig.ra Petronilla BRUNI - Segretario.

Bari, 29 gennaio 2016

Il Professore Decano
Silvestro Montrone

Largo Abbazia Santa Scolastica n. 53 – 70124 Bari (Italy)
tel (+39) 080.5049159 fax 080.5049116