
Istituzioni di Economia Politica (a.a. 2019/2020)

CdL Triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda

INFORMAZIONI, PROGRAMMA, RIFERIMENTI

Informazioni generali

DOCENTI:

- **A-K:** Prof. Stefano Galavotti
Email: stefano.galavotti@uniba.it
Ufficio: 3° piano, corpo docenti
Pagina web: www.uniba.it/docenti/Galavotti-stefano
- **L-Z:** Prof. Giorgio Salvo
Email: giorgio.salvo@ymail.com
Ufficio: 3° piano, corpo docenti

RICEVIMENTO STUDENTI:

- Prof. Stefano Galavotti: nel periodo delle lezioni, il ricevimento è il martedì dalle 10.00-12.00. Al di fuori del periodo delle lezioni, il ricevimento è il martedì dalle 10.00-12.00 previo appuntamento via email, oppure via Skype. In ogni caso, si consiglia di consultare la pagina web del docente.
- Prof. Giorgio Salvo: nel periodo delle lezioni, il ricevimento è il lunedì dalle 14.30 alle 16.00. Al di fuori del periodo delle lezioni, il ricevimento è il lunedì dalle 14.30 alle 16.00 previo appuntamento via email.

Obiettivi del corso

Il corso introduce i concetti fondamentali e i modelli basilari di Microeconomia e Macroeconomia. La Microeconomia è lo studio dei processi decisionali di imprese e individui e delle loro interazioni sui mercati. La Macroeconomia è lo studio dei fenomeni che riguardano il sistema economico nel suo complesso.

Il principale obiettivo del corso è fornire agli studenti una sicura padronanza del linguaggio economico e gli strumenti di base necessari per comprendere i fenomeni economici che accadono nel mondo reale. In aggiunta, il corso intende formare gli studenti a esprimere giudizi ragionati sulle complesse relazioni tra le principali grandezze economiche e sui possibili effetti delle scelte politiche sull'economia.

Prerequisiti

Nel corso si farà uso di modelli matematici, per la comprensione dei quali è utile avere delle conoscenze matematiche di base.

Organizzazione del corso

Il corso è da 10 cfu, e prevede 70 ore di lezione, suddivise in 23 lezioni da 3 ore ciascuna, e una lezione finale di ricapitolazione di 1 ora. Le lezioni si tengono:

- **A-K:** lunedì dalle 11.30 alle 14.30 (aula 2) e giovedì dalle 8.30 alle 11.30 (aula 3);
- **L-Z:** lunedì dalle 11.30 alle 14.30 (aula 3) e giovedì dalle 15.00 alle 18.00 (aula 3).

Alcune lezioni – alla fine della parte di Microeconomia e alla fine della parte di Macroeconomia – saranno dedicate esclusivamente alla risoluzione di domande ed esercizi.

Modalità d'esame

Esame scritto: 2 parti – Microeconomia e Macroeconomia – da 16 punti ciascuna; ciascuna parte sarà composta da 3-4 domande a scelta multipla (2 punti in caso di risposta esatta, 0 punti in caso di mancata risposta, -0,5 punti in caso di risposta errata) e da un esercizio e/o una domanda aperta. Tempo a disposizione: 1 ora e 30 minuti.

Libri di testo

Il testo di riferimento è:

[FB] FRANK R.H., BERNANKE B.S., MCDOWELL M., THOM R., PASTINE I. – *Principi di Economia* – McGraw-Hill, 2013 (quarta edizione).

Un'ottima alternativa è:

[MT] MANKIW N.G., TAYLOR M.P. – *Principi di Economia* – Zanichelli, 2018 (settima edizione).

Materiale didattico

Sulla piattaforma online www.schoolology.com sono disponibili:

- le slides delle lezioni (numerate da 0 a 16, vedi programma sotto);
- gli esercizi che verranno svolti in aula durante le esercitazioni (le soluzioni verranno caricate successivamente);
- i testi e le relative soluzioni di alcuni degli esami dello scorso anno accademico;
- i testi e le relative soluzioni degli esami dell'anno accademico in corso (a partire dal primo appello estivo).

Per accedere alla piattaforma, occorre registrarsi su www.schoolology.com e, una volta entrati, cliccare su **My Courses**, poi su **Join a Course**, e infine digitare il codice del corso **VMH8-QVMQ-6T49K**: sarà a questo punto possibile accedere al materiale e scaricarlo. Tramite la piattaforma è anche possibile, tra l'altro, inviare comunicazioni al docente e agli altri partecipanti. Per comunicazioni al docente è tuttavia preferibile utilizzare lo strumento dell'email.

Programma (e riferimenti ai testi)

0. Introduzione all'economia ([FB] cap. 1-2; [MT] cap. 1-2).

MICROECONOMIA

1. Domanda, offerta, equilibrio ([FB] cap. 3, tranne 3.5; [MT] cap. 3).
2. Elasticità ([FB] cap. 4; [MT] cap. 4).
3. Dietro la domanda: preferenze, utilità, scelta del consumatore ([FB] cap. 5, tranne 5.6; [MT] cap. 5).
4. Dietro l'offerta: produzione, costi, massimizzazione del profitto in concorrenza perfetta ([FB] cap. 6, tranne 6.8, cap. 8, tranne 8.3 e 8.5; [MT] cap. 6).
5. Equilibrio ed efficienza ([FB] 3.5, 5.6, 6.8 e cap. 7; [MT] cap. 7-8).
6. Monopolio ([FB] 9.1, 9.2, 9.4, 9.5; [MT] cap. 14).

MACROECONOMIA

7. Contabilità nazionale: PIL, spesa, reddito ([FB] cap. 18; [MT] cap. 20).
8. Prezzi e inflazione ([FB] cap. 19; [MT] cap. 21).
9. Mercato del lavoro: occupazione e disoccupazione ([FB] cap. 20; [MT] cap. 23).
10. Crescita economica ([FB] cap. 21; [MT] cap. 22).
11. Risparmio e investimento ([FB] cap. 22; [MT] cap. 24).
12. Le fluttuazioni di breve periodo: recessioni ed espansioni ([FB] cap. 23; [MT] cap. 31).
13. Il mercato dei beni ([FB] cap. 24; [MT] cap. 32).
14. Il mercato della moneta ([FB] cap. 25; [MT] cap. 32).
15. Il modello IS-LM ([FB] cap. 26; [MT] cap. 32).
16. Le politiche di stabilizzazione ([FB] cap. 27-28; [MT] cap. 34).