

PROGRAMMA
INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO: CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE

MODELLO D (italiano)	
Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO: CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
Corso di studio	Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	CULTURAL AND TOURISM INDUSTRY: CINEMA, PHOTOGRAPHY AND TELEVISION
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	SAPONARI ANGELA BIANCA	angelabianca.saponari@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Area 10	L-ART/06	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	2019/2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Lezioni seminariali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	42
Ore di esercitazioni e laboratori	/

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso presuppone un bagaglio di conoscenze e di competenze che attraversano differenti campi e settori disciplinari (economia, storia, performing arts, comunicazione) in parte acquisiti durante il precedente percorso biennale, in parte derivati da una buona formazione culturale di base.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<p style="text-align: center;"><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></p> <p>Conoscenze e capacità di comprensione del linguaggio audiovisivo a partire dalla diffusione del cinema in avanti. Conoscenza e capacità di comprensione del funzionamento del sistema economico e delle diverse fasi dell'industria cinematografica. Conoscenza e capacità di apprendimento delle tecniche e prassi dell'industria audiovisiva in termini di ricaduta turistica.</p> <p style="text-align: center;"><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso lo sviluppo di competenze critiche volte all'analisi dei prodotti cinematografici e televisivi e attraverso la pratica di analisi degli</p>

	<p>effetti diretti, indiretti e indotti della produzione audiovisiva sul settore turistico.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Riflessione sulle ibridazioni tra industria audiovisiva e industria del turismo. Tale capacità di riflessione critica verrà sviluppata in aula sia attraverso il percorso teorico proposto dal docente, sia grazie ai momenti di discussione e confronto con gli altri studenti e con il docente.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Gli studenti partecipano in aula alle attività di discussione, commento e critica dei fenomeni di <i>film induced tourism</i> proposti, anche utilizzando la forma scritta del breve saggio critico. Gli studenti acquisiscono queste competenze attraverso il confronto con gli altri studenti e con il docente e attraverso lo studio di casi che evidenzino gli effetti turistici delle nuove forme di produzione audiovisiva contemporanea.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Gli studenti sono incoraggiati a creare connessioni tra differenti forme di produzione e modelli di cineturismo presentati durante le lezioni. Si prevedono momenti di discussione con gli altri studenti e con il docente per sviluppare la capacità di argomentazione.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>In un primo modulo generale, il corso affronta la definizione del campo storico, analizza gli aspetti linguistici dell'universo audiovisivo, esemplifica le molteplici dimensioni dell'industria culturale legata al cinema.</p> <p>In un secondo modulo, prevede lo studio di casi particolari che dimostrano la capacità del cinema di incidere sullo sviluppo territoriale in termini di formazione del pubblico, ritorno di immagine e crescita economica. Nello specifico si approfondiranno aspetti legati alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, al rapporto con l'«identità» di un territorio e alla presunta «autenticità» ricercata dal turista, in merito alla quale si indagheranno possibili interpretazioni fornite dai film studies.</p> <p>Entrambi i moduli prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'analisi del Mercato e dei Finanziamenti nazionali e locali nel settore audiovisivo - cenni ai principi di Project-Management nella gestione dei progetti di spettacolo e nella programmazione di manifestazioni culturali - tecniche e strategie di comunicazione e promozione per lo spettacolo (media tradizionali e new media) - case-study ed esercitazioni.

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Barbara Corsi, <i>Produzione e produttori</i>, Editrice Il Castoro, 2012 - Un testo a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Francesco Di Cesare, Gloria Rech, <i>Le produzioni cinematografiche, il turismo, il territorio</i>, Carocci 2007 ✓ Roberto Provenzano, <i>Al cinema con la valigia</i>, Franco Angeli, 2007. ✓ Giulia Lavarone, <i>Cinema, media e turismo, Esperienze e prospettive teoriche del film- induced tourism</i>, Padova University Press, 2016 ✓ Marco Cucco Giuseppe Richeri, <i>Il mercato delle location cinematografiche</i>, Marsilio, Venezia 2013 - Materiali messi a disposizione dal docente.
Note ai testi di riferimento	<p>Sono previsti due moduli :</p> <p><i>Modulo 1: La produzione cinematografica attraverso i film</i></p> <p><i>Modulo 2: I fenomeni turistici connessi al cinema e ai media</i></p>
Metodi didattici	<p>Il primo modulo sarà organizzato attraverso lezioni frontali. Il secondo modulo sarà organizzato attraverso lezioni seminariali. Entrambi i moduli prevedono la proiezione di lungometraggi e materiali video</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà tramite colloquio orale individuale basato sui testi di riferimento per l'esame, volto a</p>

tipologia scritto, orale, altro)	valutare sia l'apprendimento dei contenuti da parte dello studente sia la sua capacità di rielaborazione e di argomentazione.
Criteria di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p>Daranno luogo a valutazioni di eccellenza: il possesso da parte dello studente di buone capacità critiche e di approfondimento; il saper collegare tra loro le principali tematiche affrontate nel corso; l'uso di un linguaggio appropriato rispetto alla specificità della disciplina.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni discrete: il possesso da parte dello studente di una conoscenza mnemonica dei contenuti; una relativa capacità critica e di collegamento tra i temi trattati: l'uso di un linguaggio appropriato.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni sufficienti: il raggiungimento di un bagaglio di conoscenze minimale sui temi trattati da parte dello studente, pur in presenza di alcune lacune formative; l'uso di un linguaggio non appropriato.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni negative: difficoltà di orientamento dello studente rispetto ai temi affrontati nei testi d'esame; lacune formative; l'uso di un linguaggio non appropriato.</p>
Altro	

MODELLO D (inglese)	
General Information	
Academic subject	CULTURAL AND TOURISM INDUSTRY: CINEMA, PHOTOGRAPHY AND TELEVISION
Degree course	Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali
Curriculum	
ECTS credits	6
Compulsory attendance	No
Language	Italiano

Subject teacher	Name Surname	Mail address	SSD
	SAPONARI ANGELA BIANCA	angelabianca.saponari@uniba.it	L-Art/06

ECTS credits details			
Basic teaching activities	Area 10	L-ART/06	

Class schedule	
Period	Second semester
Year	2019/2020
Type of class	Lecture - workshops

Time management	
Hours	42
Hours of lectures	42
Tutorials and lab	/

Academic calendar	
Class begins	
Class ends	

Syllabus	
Prerequisites/requirements	
Expected learning outcomes (according to Dublin Descriptors) (it is recommended that they are congruent with the learning outcomes contained in A4a, A4b, A4c tables of the SUA-CdS)	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p><i>Making informed judgements and choices</i></p> <p><i>Communicating knowledge and understanding</i></p>

	<i>Capacities to continue learning</i>
Contents	<ul style="list-style-type: none"> - market and national and local funding analysis in the audiovisual sector - outline of the principles of Project Management in the management of entertainment projects and in the programming of cultural events - communication and promotion techniques and strategies for the show (traditional media and new media) - case studies and exercises.
Course program	<p>In the first general module, the course deals with the definition of the historical field, analyzes the linguistic aspects of the audiovisual universe, exemplifies the multiple dimensions of the cultural industry linked to cinema.</p> <p>In the second module, it provides for the study of particular cases that demonstrate the ability of the cinema to influence territorial development in terms of audience formation, image return and economic growth. Specifically, we will explore aspects related to the enhancement of the historical-artistic heritage, to the relationship with the "identity" of a territory and to the alleged "authenticity" sought by the tourist, on which possible interpretations provided by film studies will be investigated.</p>
Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> - Barbara Corsi, <i>Produzione e produttori</i>, Editrice Il Castoro, 2012 - A text between: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Francesco Di Cesare, Gloria Rech, <i>Le produzioni cinematografiche, il turismo, il territorio</i>, Carocci 2007 ✓ Roberto Provenzano, <i>Al cinema con la valigia</i>, Franco Angeli, 2007. ✓ Giulia Lavarone, <i>Cinema, media e turismo, Esperienze e prospettive teoriche del film- induced tourism</i>, Padova University Press, 2016 ✓ Marco Cucco Giuseppe Richeri, <i>Il mercato delle location cinematografiche</i>, Marsilio, Venezia 2013 - Other teaching materials will be made available by the teacher.
Notes	
Teaching methods	<p>The first module will be organized through lectures.</p> <p>The second module will be organized through seminar lessons.</p> <p>Both modules include the screening of feature films and video materials</p>
Assessment methods (indicate at least the type written, oral, other)	The verification of the learning will take place through an individual oral interview based on the reference texts for the exam.
Evaluation criteria (Explain for each expected learning outcome what a student has to know, or is able to do, and how many levels of achievement there are.	<p>They will give rise to evaluations of excellence: the student's possession of good critical and in-depth skills; knowing how to connect the main issues addressed during the course; the use of a language appropriate to the specificity of the discipline.</p> <p>They will give rise to discrete evaluations: the student's possession of a mnemonic knowledge of the contents; a relative critical capacity and connection between the topics discussed: the use of an appropriate language.</p> <p>They will give rise to sufficient assessments: the achievement of a minimal amount of knowledge on the topics dealt with by the student, even in the presence of some training gaps; the use of inappropriate language.</p> <p>They will give rise to negative evaluations: difficulty of orientation of the student with respect to the topics dealt with in the exam texts; training gaps; the use of inappropriate language.</p>
Further information	