

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI "ALDO MORO" DI BARI**  
**Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa**  
**Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali**

**PROGRAMMA**  
**INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO: CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE**

**42 ore - 6 Cfu**

Anno Accademico 2016/2017

Docente: prof.ssa Angela Bianca Saponari

**Conoscenze e abilità da conseguire**

Lo studente al termine del corso sa analizzare e valutare elementi e codici della cultura cinematografica nel suo complesso, acquisisce conoscenze nell'ambito del sistema economico e culturale del cinema, recepisce tecniche e prassi dell'organizzazione di eventi cinematografici soprattutto in riferimento alla loro ricaduta in termini di sviluppo turistico.

**Contenuti**

In un primo modulo generale, il corso affronta la definizione del campo storico, analizza gli aspetti linguistici dell'universo audiovisivo, esemplifica le molteplici dimensioni dell'industria culturale legata al cinema. In un secondo modulo, prevede lo studio di casi particolari che dimostrano la capacità del cinema di incidere sullo sviluppo territoriale in termini di formazione del pubblico, ritorno di immagine e crescita economica. Nello specifico si approfondiranno aspetti legati alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, al rapporto con l'«identità» di un territorio e alla presunta «autenticità» ricercata dal turista, in merito alla quale si indagheranno possibili interpretazioni fornite dai film studies.

**Programma**

***Modulo 1: Sviluppo dell'industria cinematografica attraverso i film***

Filmografia obbligatoria:

Alcuni brevi film del cinema primitivo: Lumière ("Arrivée du train", "Arroseur arrosé", "Sortie des usines", "Répas du Bébé") e Méliès ("Voyage dans la Lune")

*Luci della città* (1931) per il cinema classico americano muto

*Quarto potere* (1941) per il cinema classico americano sonoro

*La finestra sul cortile* (1954) per il cinema classico a colori

*Fino all'ultimo respiro* (1959) per la nouvelle vague e cinema moderno europeo

*Easy Rider* (1969) per la New Hollywood e cinema moderno americano

*Arancia meccanica* (1971) per il cinema d'autore

*Pulp Fiction* (1994) per il cinema contemporaneo

*Hugo Cabret* (2011) per il cinema digitale o postcinema

***Modulo 2: I fenomeni turistici connessi al cinema e ai media.*** *The Bourne Ultimatum* (Piemonte – Torino), *Somewhere* (Lombardia – Milano), *The Tourist* (Veneto – Venezia), *Ritratto di Signora* (Toscana – Firenze), *La vita è bella* (Toscana – Arezzo), *La seconda notte di nozze* (Puglia - Fasano), *Il talento di Mr. Ripley* (Liguria; Campania – Ischia), *Travolti da un insolito destino ...* (Sardegna – Dorgali)

## **Testi/Bibliografia**

### Modulo 1:

Antonio Costa, *Saper vedere il cinema*, Milano, Bompiani, 2011.

### Modulo 2:

Un testo a scelta tra:

- ✓ Francesco Di Cesare, Gloria Rech, *Le produzioni cinematografiche, il turismo, il territorio*, Carocci 2007
- ✓ Roberto Provenzano, *Al cinema con la valigia*, Franco Angeli, 2007.
- ✓ Giulia Lavarone, *Cinema, media e turismo, Esperienze e prospettive teoriche del film- induced tourism*, Padova University Press, 2016
- ✓ Marco Cucco Giuseppe Richeri, *Il mercato delle location cinematografiche*, Marsilio, Venezia 2013

Materiali messi a disposizione dal docente.

## **Metodi didattici**

Il primo modulo sarà organizzato attraverso lezioni frontali. Il secondo modulo sarà organizzato attraverso lezioni seminari. Entrambi i moduli prevedono la proiezione di lungometraggi e materiali video.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame si svolgerà oralmente.

## **Strumenti a supporto della didattica**

Le lezioni si avvarranno della strumentazione multimediale disponibile nelle aule (computer, proiettore, media player), laddove disponibile, per la visione collettiva dei materiali utili alla comprensione del corso.

## **Orario di ricevimento**

Consultabile su sito web del Dipartimento.