



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Documento Programmazione Triennale

Anno 2023 - 2025

Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 31/03/2023
in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2023-2025 dell'Università
degli Studi di Bari Aldo Moro

Presentazione del Dipartimento*

Analisi di Contesto*

Analisi Swot*

Programmazione 2023-2025 (obiettivi strategici)*

Programmazione 2023-2025 (valore pubblico)*

** sezioni obbligatorie*

Integrazione Ulteriori Indicatori di Dipartimento

Integrazione Nuovi Obiettivi di Dipartimento

** sezioni facoltative*

Breve Presentazione del Dipartimento

Max 3000 caratteri spazi inclusi

Il Dipartimento di Economia Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) offre una ricca offerta formativa con tre corsi di laurea triennale nella classe L-18, 4 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, uno nella classe LM-49 e in corsi post-laurea tra cui spiccano il Dottorato di Ricerca (area 13), i due Master di II livello e dal 2022 uno short Master. Il Dipartimento si presenta multidisciplinare, in considerazione della compresenza dei settori scientifici di area 13 (Scienze economiche e statistiche), prevalenti, e di area 12 (Scienze Giuridiche).

Nell'ottica del raggiungimento di risultati d'eccellenza e risoluzione delle criticità, uno degli obiettivi prioritari del piano triennale di programmazione, in tutte le Aree SSD del Dipartimento, è rappresentato dal miglioramento dell'attività di ricerca. Le azioni programmate, dopo aver svolto una accurata analisi degli indicatori VQR e dei dati attualmente disponibili, sono riconducibili al miglioramento della qualità della ricerca e ad una maggiore capacità attrattiva di fondi dall'esterno. L'internazionalizzazione (in termini di attivazione di convenzioni con Università partner, visiting professor e fellowship all'estero dei docenti del Dipartimento), un'attenta politica di reclutamento (già indirizzata verso l'acquisizione di nuove risorse umane) e una maggiore interazione tra docenti, realtà aziendali e istituzionali di riferimento, costituiscono delle leve sulle quali continuare ad agire. Nella matrice SWOT sono stati brevemente evidenziati i punti di forza e debolezza del contesto interno nonché opportunità e minacce provenienti dal contesto esterno. Si sono potuti constatare gli effetti positivi della stretta interazione tra il Dipartimento e il territorio: pertanto, anche in ragione dei mutamenti socioeconomici e culturali, è necessario proseguire in tali azioni al fine di incrementare il numero di studenti, delle risorse umane e di quelle logistiche-strumentali e finanziarie. Il consolidamento e lo sviluppo dell'offerta formativa, in termini di soddisfazione degli studenti e di qualità della didattica, rappresenta una priorità del Dipartimento. Essa risulta strettamente collegata al processo d'internazionalizzazione, che necessita di una attenta riformulazione in chiave di accrescimenti futuri e di potenziamento di tutte quelle attività volte ad inserire i neo laureati nel mondo del lavoro, in Italia e all'estero.

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Didattica

È strutturata in 3 corsi di laurea triennale nella classe L-18, 4 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, uno nella classe LM-49 e in corsi post-laurea tra cui spiccano il Dottorato di Ricerca (area 13), due Master di II livello e dal 2022 uno short Master. I Corsi di laurea triennali di primo livello (Economia aziendale – sedi di Bari e Brindisi; Marketing e comunicazione d'azienda – sede di Bari), capaci di intercettare l'interesse di circa 800 matricole, volti a fornire una solida preparazione interdisciplinare di base in campo economico-aziendale). Corsi di laurea magistrale di secondo livello (Consulenza professionale per le aziende; Economia e management; Economia degli intermediari e dei mercati finanziari; Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali) a vocazione specialistica e professionalizzante rispondenti alla domanda di formazione espressa dal territorio. Dall'a.a. 2021-2022 si è aggiunta una nuova LM77 in "Innovazione, Governance e Sostenibilità" molto apprezzata dai diversi gli stakeholders, in considerazione dell'attenzione crescente sui temi dell'innovazione, sostenibilità e nuovi modelli di governance. Molteplici sono le iniziative per valorizzare il grado di internazionalizzazione dei corsi di studio, anche prevedendo sedute di laurea con il doppio titolo. L'attività post Laurea prevede due Master di II livello: il Master II livello "Economia e Management delle Aziende Sanitarie" e il Master II livello "Port City School. Per il governo delle città-porto"; uno short Master Hospitality & Revenue Management, il dottorato di ricerca in Economia e Management.

Ricerca

La ricerca del dipartimento si presenta multidisciplinare, in considerazione della compresenza dei settori scientifici di area 13 (Scienze economiche e statistiche), prevalenti, e di area 12 (Scienze Giuridiche).

Sotto il profilo dell'attività di ricerca, le scelte sullo sviluppo dei settori scientifico-disciplinari che hanno portato a politiche di allocazione delle risorse e recruiting, hanno consentito una crescita in termini di qualità e di produttività della ricerca, un sensibile miglioramento della esposizione internazionale e della applicabilità della ricerca al servizio del territorio, pur permanendo margini di ulteriore miglioramento.

Le tematiche di ricerca sono riconducibili a vari ambiti (di seguito riassunti per macroaree) Macroeconomiche, Microeconomiche, aziendali e manageriali, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare, Statistico – Matematico, Giuridico e sono condotte anche tenendo conto del contesto territoriale di riferimento e delle sue esigenze. L'attività di ricerca del Dipartimento presenta aree di eccellenza trasversali rispetto ai settori scientifico-disciplinari. Tra le criticità emerge l'azzeramento dei docenti inattivi e il sensibile miglioramento della qualità dei prodotti di ricerca, specie nella collocazione editoriale e internazionalizzazione. Diverse risorse sono impegnate in progetti internazionali su Fintech e innovazioni tecnologiche; altri progetti di ricerca di vari s.s.d. riguardano tematiche originali con impatti sul territorio circostante.

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Terza missione

Il Dipartimento è particolarmente attivo nelle azioni di Placement al fine di favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro. Si sono, altresì svolti, nell'ultimo triennio, numerosi incontri volti a promuovere l'interazione diretta con aziende, istituzioni e associazioni di categoria e/o datoriali realizzando la divulgazione dei risultati delle ricerche svolte in Dipartimento nel territorio, attraverso una valorizzazione economica della conoscenza e della missione culturale e sociale, proprio nella direzione tracciata dalla cosiddetta Terza Missione. Numerose sono le attività di recruiting tenute direttamente nelle nostre aule, con il diretto coinvolgimento degli studenti. Inoltre, nella categoria "Altre attività" dell'offerta formativa sono previsti Laboratori e seminari manageriali con acquisizione di CFU da parte degli studenti che vanno nella direzione di preparare gli studenti al mondo del lavoro. Inoltre il Dipartimento, al fine di valorizzare le attività di Terza Missione, ha potenziato l'offerta formativa diretta all'acquisizione delle c.d. competenze trasversali e continua a svolgere attività di divulgazione delle conoscenze nel territorio, sempre in forte sinergia con la società economica e civile, attraverso attività di progettazione in ambito nazionale, seminari di contatto col territorio, divulgative attraverso l'organizzazione di Convegni.

Amministrazione

L'Amministrazione del Dipartimento si impegna a migliorare le attrezzature e la logistica degli spazi universitari del Campus di Economia utilizzati, alcuni dei quali sono in condivisione con l'altro Dipartimento di economia. Complessivamente si tratta di circa 2000 posti suddivisi su 21 aule a cui si aggiungono le aule di pertinenza del DEMDI. Partendo da una situazione, nel 2020, che rendeva indifferibile un ammodernamento delle strutture sia in termini di attrezzatura per la didattica che di attrezzatura informatica, i fondi messi recentemente a disposizione dal MUR sono stati efficacemente utilizzati dal Dipartimento per potenziare la dotazione delle attrezzature informatiche. La strumentazione informatica è dunque, ad oggi, aggiornata e fruibile: le riunioni sono possibili anche con l'ausilio di microfoni ambientali, con schermo adeguato alla gestione di videoconferenze e la fruizione di webinar. In aggiunta, è in previsione una completa ristrutturazione dell'Aula Magna, mentre permangono scarse attrezzature nelle aule dedicate all'apprendimento delle lingue straniere. Contemporaneamente, ci si è attivati con forza per rendere maggiormente fruibile e visibile la sede di Economia Aziendale a Brindisi. Interventi sono anche stati realizzati per migliorare la vivibilità degli uffici e ottimizzata l'organizzazione del lavoro. Permangono criticità associate prevalentemente alla bassa numerosità del personale, alle mobilità e alla formazione delle nuove unità.

Analisi SWOT

Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce individuati (max 5)

Punti di forza

- 1) Corsi a valenza internazionale secondo quanto previsto dal DM 6/2019 e sbocchi occupazionali ampi
- 2) Elevato numero di immatricolati e degli iscritti complessivi
- 3) Forte sinergia col mondo del lavoro attraverso frequenti seminari per competenze manageriali e servizi di placement dedicati e buoni risultati di follow-up dei laureati
- 4) CFU dedicati all'acquisizione delle soft skills e/o competenze trasversali e numerosi coinvolgimenti di professionisti che permettono di integrare le competenze accademiche con quelle pratiche

Punti di debolezza

- 1) Scarsa attrattività dei CdS per studenti provenienti da altre Regioni italiane o dall'estero
- 2) Necessità di ulteriore potenziamento dei servizi di orientamento in itinere
- 3) Strutture didattiche da potenziare anche al fine di favorire la ulteriore crescita dei servizi offerti agli studenti in modalità a distanza
- 4) Laureati triennali che scelgono di continuare il percorso di laurea magistrale presso altri Atenei

Opportunità

- 1) Buona richiesta di laureati in discipline economiche
- 2) Apertura di nuove sedi nel capoluogo pugliese delle più importanti società di consulenza che richiedono risorse laureate in discipline economiche
- 3) Politiche economiche sempre più orientate all'implementazione di modelli economici circolari e sostenibili
- 4) Interesse del territorio a formazione post-laurea dedicata
- 5) Potenziale capacità di attrazione di studenti dai Paesi dell'area Balcanica e Mediterranea

Minacce

- 1) Difficoltà del sistema economico meridionale nel trattenere il capitale umano formato
- 2) Maggiore attrattività di altre aree del Paese capaci di offrire più ricche opportunità di lavoro
- 3) impoverimento del tessuto economico a causa del rincaro delle materie prime e del conflitto bellico

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI			BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)		
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTI	METODOLOGIA DI ATENEO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024			2025	
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	rafforzare l'orientamento in entrata analizzare nella commissione paritetica gli eventuali fabbisogni valutare una revisione di alcune discipline	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.e Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.	0,182	a.a. 2021/22	0,183	0,185	0,187	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS, dal Delegato alla didattica	la struttura dell'offerta formativa si caratterizza per obiettivi formativi diversi da quelli caratterizzanti le classi STEM	
				A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	DB Interno Uniba / Esse3	coincide con PR03 21-23 A.f, ma il dato è fornito da Ateneo Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Descrizione Denominatore: Non applicabile.	40,000	a.s. 2022	42,000	45,000	50,000			
				A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	coincide con PR03 21-23 B.j Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritte per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU). Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).	na	a.a. 2021/22	na	na	na			
	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	intensificare gli incontri tra docenti e studenti promuovere sistemi di tutoraggio più ampia comunicazione delle connessioni tra i percorsi di studio dei vari livelli	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	SMA	coincide con IA14 della SMA al 31/12 Descrizione Numeratore: Immatricolati puri** al CdL nell'a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo della stessa classe di laurea di prima immatricolazione. Descrizione Denominatore: Immatricolati puri** al CdL nell'a. X/X+1 Tipo di CdS: L, LMCU ** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche	0,672	a.a. 2021/22	0,679	0,685	0,692	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS, dal Delegato alla didattica		
				A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.g Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato. Descrizione Denominatore: Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.	0,421	a.s. 2021	0,425	0,429	0,433			
				A.2.3	Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.h Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.	0,495	a.a. 2021/22	0,500	0,505	0,510			
	A.3	Valorizzare la formazione post laurea	intensificare gli incontri con gli stakeholders, in particolare con le imprese al fine di agevolare il placement	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	AlmaLaurea	Dato tratto dall'indagine AlmaLaurea post-laurea (% soddisfatti: decisamente sì + più sì che no) NB: per gli anni 2021 e 2022, non essendo ancora partita la rilevazione AlmaLaurea si è proceduto con una rilevazione interna	50,000	a.a. 2021/22	60,000	65,000	70,000	Direttore coadiuvato dai Coordinatori dei Corsi di studio di terzo livello		
	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	implementare la mobilità con docenti stranieri Azioni di promozione della mobilità Erasmus e assegnazione di punteggio aggiuntivo per coloro che conseguono almeno 12 CFU all'estero	A.4.1	Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	University	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile	2,000	a.a. 2021/22	2,000	2,000	2,000	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS, dal Delegato alla didattica		
				A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	SMA	coincide con IA12 SMA Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al 1° anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZATO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea= EE e nazione diversa da IT, 998, 999 Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore f)	0,006	a.a. 2021/22	0,006	0,007	0,008			
				A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PR03 21-23 D.a Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni. Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 20/2004, escluse le sospensioni.	0,001	a.a. 2021/22	0,001	0,001	0,001			
	B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	favorire la partecipazione ai progetti nazionali e internazionali attraverso collaborazioni con altre università	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA	15,000	a.s. 2022	15,000	15,000	15,000	Direttore e referenti delle aree scientifiche	
					B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	INTERNO	coincide con PR03 19-21 B.d Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a bandi ministeriali (PRIN, FARE), bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE), bandi del MIUR finanziati a valere su fondi dei PON F&O o dell'FSC, bandi a valere sui FISR (PRIN, PON R&I, FISR), bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020), attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12	2,000	a.s. 2022	2,000	2,000	2,000		
B.1.3					Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	INTERNO UO CONTABILITA'	Tratto in parte da PR03 21-23 B.g Descrizione Numeratore: Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12 Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12	0,530	a.s. 2021	0,530	0,540	0,550			
B.2		Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	favorire l'internazionalizzazione attraverso la permanenza dei dottorandi all'estero	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	INTERNO UO DOTTORATO DI RICERCA	Iscritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati, ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/iscritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)						Direttore e componenti del collegio di dottorato		
				B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	Esse3	Iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	21,100	a.s. 2022	21,300	21,500	21,700			
				B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PR03 21-23 B.h Descrizione Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1° febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Descrizione Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.								
B.3		Rafforzare l'internazionalizzazione e della ricerca di ateneo	favorire la mobilità all'estero di docenti e dottorandi in uscita e in entrata	B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera						Direttore e referenti delle aree scientifiche		
				B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PR03 21-23 D.b Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca	0,400	a.s. 2021	0,410	0,410	0,420			
				B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PR03 19-21 D.c filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	0,143	a.a. 2021/22	0,145	0,146	0,147			
			C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	2,000	a.s. 2022	2,000	3,000	3,000	Direttore			

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI			BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)		
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTI	METODOLOGIA DI ATENEIO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024			2025	
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	aumentare gli incontri con le imprese del territorio	C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche in dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati	1,000	a.s. 2022	1,000	2,000	2,000	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS		
				C.1.3	Numero di PoC avviati nell'anno	INTERNO	Numero di brevetti valorizzati nell'anno								
				C.1.4	Percentuale di spin off attive	INTERNO	Numero di Spin-off attive/sul totale delle Spin-off attivate negli ultimi 5 anni								
				C.1.5	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	INTERNO	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement								
	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	Organizzare Convegno Nazionale, Seminari tematici e formazione post-laurea	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	20,000	a.s. 2022	46,000	50,000	55,000	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS		
				C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	1,000	a.s. 2022	2,000	3,000	4,000			
				C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	INTERNO	Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente / totale indicatori Times Impact Ranking								
	C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	organizzare incontri, convegno, seminari con le associazioni di categorie, professionisti e imprese	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	3,000	a.s. 2022	4,000	5,000	6,000	Direttore coadiuvato dal Delegato all'Orientamento, dai Coordinatori CdS		
	D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	potenziamento lavoro agile, adeguamento degli arredi e strumenti informatici degli uffici	D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Per la misurazione dell'indicatore sintetico, è stato calcolato il valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, personale tecnico amministrativo e collaboratori esperti linguistici) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (già rappresentative di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell'ambiente di lavoro, in analogia a quanto prodotto lo scorso anno, calcolando prima il valore medio per singolo questionario (PTA- CEL-DOC) e successivamente il loro valore di sintesi quale media ponderata con la rispettiva numerosità delle risposte.						Direttore	
D.1.2					Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare	1,000	a.s. 2022	1,000	1,000	1,000			
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali		E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO CSI	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.								
				E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	INTERNO CSI	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100								
	E.2	Favorire la transizione digitale		E.2.1	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO CSI	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100								
				E.2.2	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA totale)*100								
	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati		E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100								
				E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo								
	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile		E.4.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	INTERNO	(Numero di immobili UNIBA censiti mediante schemi anagrafici/Totale immobili)*100								
				E.4.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	INTERNO	Descrizione Numeratore: Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati Descrizione Denominatore Non applicabile								

Allegato n.2 - Valore pubblico: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

INDICATORE DI VALORE PUBBLICO				BASELINE 2022	TARGET		
CODICE	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEO		2023	2024	2025
VP.I.01	Consumo annuo kwh di energia elettrica	Interna UNIBA	Consumo annuo di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili				
VP.I.02	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	Interna UNIBA	Indicatore sintetico ricavato dall'indagine annuale realizzata da UNIBA sul benessere organizzativo di PTA, CEL e docenti. Viene calcolato il valore medio di tutte le dimensioni presenti nel questionario dell'indagine. Scala [Min 1- Max 6]				
VP.I.03	Numero di Attestazioni/Validazioni/Certificazioni delle Competenze rilasciate*	Interna UNIBA	Numero di erogazioni del Servizio offerto dal CAP - Centro di Servizio di Ateneo per l'Apprendimento Permanente				
VP.I.04	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	Interna UNIBA	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente				
VP.I.05	Grado di attuazione delle azioni positive previste nei documenti di programmazione	Interna UNIBA	Numero di iniziative/azioni positive realizzate Denominatore: Totale iniziative/azioni positive previste				
VP.II.01	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Indicatore PRO3	Numeratore: Proventi derivanti da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi Denominatore: Totale proventi	0,530	0,530	0,540	0,540
VP.II.02	Percentuale iniziative di Open Science realizzate	Indicatore interno	Numeratore: Numero di iniziative di Open Science realizzate nell'anno Denominatore: Numero di iniziative (previste nella scheda CRUI) da realizzare				
VP.II.03	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	Indicatore interno	Numero di articoli pubblicati dal personale docente e tecnico grazie ai tokens (gettoni) resi disponibili dal modello di contratto trasformativo degli editori Wiley, Springer, Lippincott e Emerald				
VP.III.01	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	71,900	72,600	73,300	74,000
VP.III.02	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	85,900	86,700	87,900	88,400
VP.III.03	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM	OSD CINECA	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM=Field of Study 2 Digit: Engineering, manufacturing and construction, Information and Communication Technologies (ICTs), Natural sciences and mathematics and statistics				
VP.III.04	Soddisfazione del lavoro svolto dai laureati	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati, (domanda A.18) (ad un anno dal titolo)	Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, Scala 1-10)	7,800	7,900	7,900	8,000
VP.III.05	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	Almalaurea, Profilo dei laureati	(% risposte positive)	90,500	90,500	91,400	92,000