# Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impre

**DPT adottato in data 24/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"**

esa

# SOMMARIO



## DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28


Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2

Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5

Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7


## Programmazione fabbisogni del personale


Programmazione fabbisogni del personale docente 2025-2027 pag. 48


## Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale


Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50

Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51

Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52

Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53

Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

## Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) è un punto di riferimento per la formazione economico-aziendale. La sua struttura è fortemente multidisciplinare, integrando le scienze economiche e statistiche (area 13) con le scienze giuridiche (area 12), offrendo così una preparazione completa e attuale.
Il DEMDI offre un'ampia e articolata proposta formativa, accompagnando gli studenti dal primo approccio universitario fino alla specializzazione post-laurea. Il percorso di studi è progettato per fornire competenze teoriche e pratiche, con un forte orientamento al mondo del lavoro e alla ricerca.

Il DEMDI offre un'ampia offerta formativa articolata in tre corsi di laurea triennale (classe L18, sedi di Bari e Brindisi), cinque corsi di laurea magistrale (classe LM-77 e LM-49) e un ricco ventaglio di percorsi post-laurea, tra cui un Dottorato di ricerca in Economia e Management, un Master di II livello in Economia e Management delle Aziende Sanitarie e quattro Short Master su impresa responsabile e sostenibilità, su performance e HR management per le professioni sanitarie, su innovazione digitale e gestione del cambiamento in sanità e su Management delle grandi infrastrutture logistiche.

L'offerta didattica garantisce agli studenti un percorso formativo flessibile e innovativo, in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con le sfide dell'economia globale.
Un Legame Concreto con il Mondo del Lavoro
Il DEMDI promuove una stretta collaborazione con il territorio, attraverso accordi con ordini professionali, grandi e piccole imprese e istituzioni.
Questo permette agli studenti di confrontarsi direttamente con le opportunità lavorative, facilitando il passaggio dalla formazione all'impiego.
Orientamento e Servizi agli Studenti: un Percorso su Misura.

## Didattica

I Corsi di Laurea Triennale (Classe L-18 – Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale) offrono una solida preparazione economico-aziendale, combinando conoscenze teoriche con strumenti pratici per l'analisi e la gestione delle imprese.

- Economia Aziendale (sede di Bari)
- Economia Aziendale (sede di Brindisi)
- Marketing e Comunicazione d'Azienda

I Corsi di Laurea Magistrale approfondiscono le competenze in ambito economico, gestionale e turistico, formando professionisti altamente qualificati.

Classe LM-77 – Scienze Economico-Aziendali

- Consulenza Professionale per le Aziende
- Economia e Management
- Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari
- Innovazione, Governance e Sostenibilità

Classe LM-49 – Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

## Ricerca

La ricerca del DEMDI si sviluppa con un approccio multidisciplinare, integrando settori dell'area 13 (Scienze economiche e statistiche) con quelli dell'area 12 (Scienze giuridiche) affrontando tematiche relative a management sanitario, sostenibilità ambientale e sociale, economia circolare, mobilità sostenibile, innovazione, trasformazione digitale, politiche pubbliche, impatto normativo con un approccio integrato tra analisi economico-manageriale e giuridica. Il DEMDI partecipa a progetti nazionali (es. PRIN) ed europei competitivi (PNRR, PNC, COST). I proventi da finanziamenti competitivi per docente ammontano a circa 42.437 euro, dato attivo ma che lascia margini significativi di crescita verso Horizon Europe. Le tematiche di ricerca sono allineate alle priorità europee in materia di transizione ecologica, innovazione digitale e governance. Le politiche di genere e la sostenibilità rappresentano dimensioni trasversali crescenti nell'agenda scientifica. Il numero di prodotti scientifici dei dottorandi (6 per dottore nella rilevazione dipartimentale) attesta una buona produttività nella formazione alla ricerca.

La partecipazione alle campagne di autovalutazione CRITERIUM nel periodo dall'11 al 26 aprile 2024 (indicatore 2.1 i_2) è stato pari al 44%.

## Terza missione / Impatto sociale

Il DEMDI opera in un contesto socioeconomico regionale caratterizzato da un tessuto produttivo a prevalenza di PMI, con forti specializzazioni nell'agro-alimentare, nel turismo e nei servizi alle imprese. La crescente domanda di competenze manageriali, di sostenibilità aziendale e di innovazione gestionale orienta sia la ricerca che l'offerta formativa del Dipartimento.

Il Dipartimento è attivamente impegnato in attività di Terza Missione che coinvolgono imprese, istituzioni e comunità locale, in coerenza con gli obiettivi strategici 3.1–3.7 del Piano di Ateneo. Il Comitato di Indirizzo, composto da imprenditori, rappresentanti istituzionali e intermediari finanziari, orienta le politiche formative verso i fabbisogni del mercato locale e nazionale. Il Dipartimento organizza eventi di recruiting, laboratori e seminari manageriali, convegni e attività di divulgazione scientifica, nonché eventi di Public Engagement (tra i quali DEMDI for EARTH). Una specificità crescente è la formazione per la pubblica amministrazione, nell'ambito di progetti PNRR, coerente con gli obiettivi di Talent Hub UNIBA (3.4) e di rafforzamento delle relazioni con le imprese (3.5). Le iniziative di promozione della cultura d'impresa e i quattro Short Master attivi rappresentano un'area di forte identità dipartimentale, in raccordo con il BALAB e le iniziative di entrepreneurship dell'Ateneo (obiettivo 3.2). Il Dipartimento è anche sede amministrativa di LINECO, centro interdipartimentale multilingue di ricerca della lingua economica.

## Amministrazione

Nonostante il percorso di ammodernamento strutturale e l'ottimizzazione delle risorse già avviati, il Dipartimento si trova a gestire una fase di transizione complessa, caratterizzata da un elevato carico operativo derivante dall'attuazione di progetti di vasta portata, tra cui spiccano le iniziative legate al PNRR. Permangono, tuttavia, alcune criticità strutturali connesse al turnover e alla limitata numerosità del personale tecnico-amministrativo; sfide che richiedono un costante investimento nella formazione delle nuove unità e una gestione resiliente delle mobilità interne. L'obiettivo prioritario resta il consolidamento di un ecosistema di lavoro e di studio funzionale, accessibile e all'avanguardia, capace di garantire standard elevati di supporto alla ricerca e alla didattica.

## Internazionalizzazione

Il DEMDI presenta un profilo di internazionalizzazione in progressivo sviluppo, con valori ancora distanti dai target di Ateneo per il 2028. La percentuale di studenti con cittadinanza straniera è pari all'1,4% (target Ateneo: 2,4%) e la quota di immatricolati con titolo estero è dell'1,1% (target Ateneo: 2,1%). Il Dipartimento dispone di 3 corsi con doppio titolo — accordi con l'Université de Lorraine e l'Università Qemail di Valona — a fronte di un target di Ateneo di 10 al 2028. La quota di insegnamenti in lingua straniera (indicatore 4.1 i_1) deve essere incrementata per avvicinarsi al target del 7% al 2028. Per il triennio 2026-2028, in coerenza con l'obiettivo 4.2 del Piano di Ateneo, si intende ampliare le partnership europee ed extraeuropee, potenziare la mobilità Erasmus+ e favorire la partecipazione a reti di ricerca internazionali, anche intercettando il programma U!REKA European Alliance e gli accordi di cooperazione istituzionale promossi dall'Ateneo.

## Qualità

Al fine di garantire un adeguato sistema per l'Assicurazione della Qualità del Dipartimento, Il DEMDI segue le linee guida predisposte a livello di Ateneo che definiscono 4 specifici "Punti di Attenzione" a livello dipartimentale così esplicitati:
(1) Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca, la terza missione/impatto sociale;
(2) Attuazione monitoraggio e riesame delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale;
(3) Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse;
(4) Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale. Sul piano normativo, il documento risponde ai requisiti dell'ambito E.DIP del modello AVA 3 (delibera ANVUR n. 26/2023) e al D.M. 1154/2021, adottando come metodologia il Ciclo di Deming (Plan–Do–Check–Act) in coerenza con il SMVP di Ateneo.
La base programmatica del DPT 2026–2028 del DEMDI viene elaborata in piena coerenza con il Piano Strategico di Ateneo e con le indicazioni del PQA e del Nucleo di Valutazione.

# VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

## Didattica

Il DEMDI si propone di sviluppare un'offerta formativa sempre più rispondente ai fabbisogni del territorio e del mercato del lavoro, in coerenza con gli obiettivi strategici 1.1–1.5 del
Piano Strategico di Ateneo 2026-2028. Le priorità del triennio riguardano: il miglioramento della regolarità dei percorsi (obiettivo 1.2), attraverso azioni strutturate di orientamento in ingresso, tutorato in itinere e monitoraggio dell'abbandono tra primo e secondo anno, soprattutto per gli iscritti ai corsi di laurea triennali; il potenziamento delle competenze trasversali degli studenti, mediante percorsi certificati con open badge, laboratori professionalizzanti e soft skills (azione 1.2.3 di Ateneo); il rafforzamento dell'offerta post-laurea (obiettivo 1.5), con la stabilizzazione degli Short Master attivi e la progettazione di nuovi master in collaborazione con stakeholders; l'ampliamento della didattica mista e a distanza (obiettivo 1.1) per intercettare studenti lavoratori e non residenti. Particolare attenzione sarà dedicata all'integrazione di sostenibilità, innovazione digitale e imprenditorialità nei curricula, in coerenza con la visione di Ateneo orientata alla centralità dello studente.

## Ricerca

La visione del DEMDI per la ricerca, in coerenza con gli obiettivi strategici 2.1–2.4 del Piano di Ateneo, punta a rafforzare la proiezione internazionale, incrementare i finanziamenti competitivi e consolidare le sinergie tra ricerca di base e applicata. Il Dipartimento intende: intensificare la partecipazione a Horizon Europe con il supporto degli strumenti di project management di Ateneo (obiettivo 2.1); sostenere i ricercatori a tempo determinato attraverso azioni di mentoring (obiettivo 2.2); incrementare i proventi da finanziamenti competitivi attraverso la selezione di visiting che possano contribuire alla co-progettazione di proposte di ricerca. Le politiche di genere e la sostenibilità saranno integrate come dimensioni qualificanti della produzione scientifica, in linea con il Gender Equality Plan 2026-2028 di Ateneo.

## Terza missione / Impatto sociale

Per il triennio 2026-2028, il DEMDI intende consolidare il proprio ruolo di attore di sviluppo economico, sociale e culturale, in coerenza con gli obiettivi strategici 3.1–3.7 del Piano di Ateneo. Le azioni saranno orientate a tre direttrici: la divulgazione e il public engagement (obiettivo 3.1), con iniziative aperte alla cittadinanza su economia, sostenibilità e innovazione, anche attraverso partnership pubblico-private plurali; la formazione continua e l'employability (obiettivi 3.4–3.5), valorizzando le competenze dei progetti PNRR, gli Short Master attivi e il raccordo con il progetto Talent Hub UNIBA; il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità (obiettivi 3.2–3.3), con azioni per sostenere spin-off e startup e partecipare al modello One Stop Shop di Ateneo. Il DEMDI intende inoltre contribuire attivamente alla Community Alumni UNIBA (obiettivo 3.7), valorizzando i laureati come risorsa strategica per il placement e l'engagement territoriale.

# VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

## Internazionalizzazione

La visione del DEMDI per l'internazionalizzazione, in coerenza con gli obiettivi strategici 4.1 e 4.2 del Piano di Ateneo, mira a colmare il gap rispetto ai benchmark nazionali e a trasformare un percorso avviato in una strategia sistematica. Gli obiettivi prioritari sono: incrementare gli insegnamenti in lingua inglese con sistemi di premialità (azione 4.1.1) per avvicinarsi al target del 7% al 2028; ampliare gli accordi di Doppio Titolo (target di Ateneo: 10 al 2028), a partire dalle partnership con l'Université de Lorraine e l'Università Qemail di Valona; aumentare la percentuale di studenti stranieri iscritti (target Ateneo: 2,4%) con azioni strutturate di recruitment internazionale; potenziare la mobilità Erasmus+ e sviluppare reti di ricerca internazionali con visiting selettivi (obiettivo 2.3). Il DEMDI intende contribuire alla strategia di visibilità internazionale dell'Ateneo (obiettivo 4.2), incrementando co-autorships e partecipando alle iniziative dell'alleanza U!REKA.

2

3

6

UniBa
Il futuro ha radici profonde

# Programmazione di Dipartimento 2026-28

## 1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche** | 0,125 | 0,125 | 0,125 | 0,125 |
| 1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)** | 9,51% | 9,55% | 9,60% | 9,63% |
| 1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo** | 19,28% | 19,30% | 19,32% | 19,32% |

### AZIONI PREVISTE

Estensione geografica dell'orientamento in ingresso: presentazioni dei CdS in istituti superiori di altre regioni e in modalità digitale online per ampliare il bacino di utenza.

Incremento del numero di insegnamenti erogati in modalità mista o a distanza nei CdS convenzionali, per intercettare studenti lavoratori e non, residenti in Puglia e in altre regioni italiane.

Incremento delle giornate dedicate al placement e aumento del numero di seminari con stakeholders: imprese, enti pubblici, ordini professionali e terzo settore.

## 1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

| INDICATORI | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.2 (i_1) | **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso** | 49,80% | 50,00% | 50,50% | 50,65% |
| 1.2 (i_2) | **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali** | 198 | 210 | 220 | 230 |
| 1.2 (i_3) | **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente** | 0,444 | 0,450 | 0,500 | 0,550 |
| 1.2 (i_4) | **Percentuale di laureati soddisfatti del cds** | 89,83% | 89,90% | 90,00% | 90,20% |
| 1.2 (i_5) | **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea** | 66,25% | 66,40% | 66,50% | 66,60% |

### AZIONI PREVISTE

Monitoraggio strutturato dell'andamento delle verifiche di apprendimento per rilevare insegnamenti con maggiori difficoltà e attivare interventi correttivi tempestivi.

Incremento dei percorsi per competenze trasversali con rilascio di open badge, ampliando numero e tematiche dei moduli offerti agli studenti.

Potenziamento delle attività di laboratorio e lavoro di gruppo nei CdS,
anche con il coinvolgimento di professionisti ed esperti esterni.

Rafforzamento delle attività di tutorato in itinere, con figure dedicate al supporto degli studenti nelle fasi critiche del percorso formativo

Aggiornamento continuo e tempestivo dei contenuti del sito dipartimentale relativi all'offerta formativa e ai servizi agli studenti.

## 1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.3 (i_1) | **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo** | 0,041 | 0,043 | 0,045 | 0,047 |
| 1.3 (i_2) | **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 1.3 (i_3) | **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |

### AZIONI PREVISTE

Potenziamento del servizio DEMDI Career Support come leva di attrattività.

## 1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni** | 66,00% | 44,00% | 50,00% | 60,00% |
| 1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero** | 66,00% | 44,00% | 50,00% | 60,00% |
| 1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)** | 6,000 | 6,000 | 7,000 | 8,000 |

### AZIONI PREVISTE

Creazione di accordi di co-tutela con università straniere, per favorire la mobilità dei dottorandi per almeno 3–6 mesi all'estero.

Organizzazione di summer school, conferenze internazionali e workshopcon esperti di fama, per valorizzare la produzione scientifica dei dottorandi e aumentarne la visibilità.

Promozione dell'interazione tra visiting professor e dottorandi del DEMDI, per rafforzare reti scientifiche internazionali e opportunità di coauthorship.

## 1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea** | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)** | 90,385 | 90,400 | 90,450 | 90,480 |

### AZIONI PREVISTE

Consolidamento del Master di II livello ECOMAS

Progettazione di nuovi master di I livello in aree ad alta domanda territoriale in coprogettazione con imprese e PA.

## 2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 (i_1) | **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 2.1 (i_2) | **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione** | 44,00% | 91,00% | 91,00% | 91,00% |

### AZIONI PREVISTE

Potenziamento della diffusione tempestiva di bandi e call for projects, con newsletter interna e meccanismi di alert basati sulle date delle call precedenti.

## 2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.2 (i_1) | **Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto** | | | | |
| | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 2.2 (i_2) | **Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità** | | | | |
| | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Attivazione di meccanismi di mentoring strutturato per ricercatori RTD-A e RTD-B, con affiancamento da parte di docenti senior e supporto alla leadership scientifica.

Promozione della partecipazione a seed grant di Ateneo, con supporto dipartimentale nella fase di candidatura e nella costruzione di team interdisciplinari.

Organizzazione di workshop interni periodici per la condivisione dei risultati di ricerca e per favorire collaborazioni trasversali tra aree disciplinari del DEMDI.

## 2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo** | 42437,16 | 30000,00 | 30000,00 | 30000,00 |
| 2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |

## AZIONI PREVISTE

Sviluppo di una mappatura interna delle competenze di ricerca del DEMDI, funzionale all'identificazione di opportunità di finanziamento coerenti con le linee scientifiche.

## 2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

## 3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement** | 0,066 | 0,080 | 0,080 | 0,085 |
| 3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |

### AZIONI PREVISTE

Sviluppo di un programma di formazione sulla cultura d'impresa in cobranding con imprese e associazioni di categoria del territorio pugliese.

## 3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

Sviluppo di un programma di formazione sulla cultura d'impresa in cobranding con imprese e associazioni di categoria del territorio pugliese.

## 3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente** | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

### AZIONI PREVISTE

Collaborazione con l'ufficio trasferimento tecnologico di Ateneo permappare i risultati di ricerca DEMDI con potenziale applicativo e industriale.

## 3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

### INDICATORI

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

Incremento delle giornate dedicate all'incontro tra studenti/laureandi e aziende, anche attraverso career day tematici (agrifood, finanza, PA, sostenibilità).

Potenziamento del servizio DEMDI Career Support con percorsi di orientamento post-laurea personalizzati e raccordo con la piattaforma Portiamo Valore

## 3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement** | 217 | 220 | 220 | 220 |

## AZIONI PREVISTE

Ampliamento delle convenzioni per stage, tirocini e ricerca applicata con imprese ed enti, con attenzione ai settori strategici del territorio pugliese.

Incremento degli incontri con ordini professionali e associazioni di categoria, per aggiornare l'offerta formativa rispetto ai fabbisogni del mercato del lavoro.

Maggiore coinvolgimento di imprenditori ed esperti nei corsi per competenze trasversali e in iniziative seminariali aperte agli studenti di tutti i CdS.

## 3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

### INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Promozione attiva dell'iscrizione alla Community Alumni UNIBA tra i laureati del DEMDI, attraverso campagne dedicate sui canali social e al momento della laurea.

## 4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 4.1 (i_1) **Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico** | 0,074 | 0,075 | 0,076 | 0,077 |
| 4.1 (i_2) **Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana** | 141,48% | 2,00% | 2,00% | 2,00% |
| 4.1 (i_3) **Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero** | 1,11% | 1,15% | 1,15% | 1,15% |
| 4.1 (i_4) **Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo** | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 4.1 (i_5) **Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)** | 4 | 5 | 6 | 6 |

### AZIONI PREVISTE

Incremento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese, con priorità ai corsi magistrali, per avvicinarsi al target di Ateneo.

Incremento degli accordi di Doppio Titolo con università europee ed extraeuropee, consolidando le partnership con Lorraine e Valona e avviando l'attivazione di nuove.

Attivazione di guest lectures e seminari internazionali con docenti e professionisti stranieri, per arricchire l'esperienza formativa degli studenti dei CdS.

Integrazione di esperienze di apprendimento teorico-pratico in contesti internazionali (sviluppo di tesi in modalità Global Thesis, project work con aziende estere, traineeship internazionali ) nei programmi dei CdS magistrali o diffusione della pratica de

Incremento delle news in lingua inglese sul sito e sui canali social del DEMDI per migliorare la visibilità internazionale dell'offerta formativa.

## 4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

Promozione dell'interazione strutturata tra visiting professor e docenti/ricercatori DEMDI, per sviluppare co-autorships internazionali e reti scientifiche stabili.

Partecipazione a network e associazioni accademiche internazionali nei settori, per aumentare la presenza e la reputazione del DEMDI a livello globale.

## 5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

### INDICATORI

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

Sviluppo di una strategia di comunicazione istituzionale del DEMDI su LinkedIn e Instagram per valorizzare ricerca, didattica e terza missione.

Produzione periodica di schede-notizia sui risultati scientifici dei docenti, in italiano e inglese, in raccordo con la pipeline editoriale di Ateneo (azione 5.4.1).

## 5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

| INDICATORI | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social** | | | | |
| | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Aggiornamento strutturale del sito web del DEMDI con sezioni dedicate a ricerca, terza missione e internazionalizzazione, in italiano e in inglese.

Implementazione di un piano editoriale mensile condiviso tra i delegati competenti per incrementare frequenza e qualità dei post sui canali social istituzionali.

## 5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Organizzazione di iniziative pubbliche aperte al territorio su temi di economia, sostenibilità e imprenditorialità, in collaborazione con enti e associazioni locali pugliesi.

Partecipazione alle iniziative di Ateneo legate allo sport, alla cultura e all'engagement civico, valorizzando il contributo dipartimentale in termini di competenze.

## 5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Organizzazione di un ciclo di seminari su temi legati al benessere psicologico in collaborazione con il Servizio Counseling di Ateneo.

## 6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 6.2 (i_1) | **Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio** | 0,000 | 1,900 | 1,950 | 2,210 |
| 6.2 (i_2) | **Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 6.2 (i_3) | **Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

Pubblicazione sul sito del Dipartimento di informazioni chiare e aggiornate sui servizi e sulle iniziative di supporto e benessere per gli studenti.

Attivazione di un programma di supporto tra pari con studenti senior a sostegno dei nuovi iscritti per facilitarne l'inserimento ed evitare l'isolamento.

## 6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

### INDICATORI

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

### INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di  teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

### INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 7.1 (i_1) | **Percentuale di processi mappati** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 7.1 (i_2) | **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 7.1 (i_3) | **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |

### AZIONI PREVISTE

## 7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

### INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 7.3 - Potenziare l’infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| 7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

## 8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 8.1 (i_1) | **Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |
| 8.1 (i_2) | **Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)** | 65,68% | 65,70% | 66,00% | 66,20% |
| 8.1 (i_3) | **Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione** | | indicatore misurato a livello di Ateneo | | |

### AZIONI PREVISTE

Miglioramento degli spazi per la didattica e ricerca (laboratori informatici)

## 8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

### INDICATORI

| | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 8.2 (i_1) | **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |
| 8.2 (i_2) | **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente** | indicatore misurato a livello di Ateneo | | | |

### AZIONI PREVISTE

## 8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

| INDICATORI | | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|---|
| 9.1 (i_1) | **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.** | 10 | 12 | 13 | 14 |

### AZIONI PREVISTE

Organizzazione di eventi di pubblic engagement

## 9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

### INDICATORI

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

### INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

### INDICATORI

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

### INDICATORI

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

## 10.3 - Rafforzare l’approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

### INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

### AZIONI PREVISTE

UniBa

Il futuro ha radici profonde

# PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

**Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28**

| 12 | 3 | 8 | 23 |
|---|---|---|---|
| Ordinarie/i | Associate/i | Ricercatrici/ori a tempo determinato | Totale |

UniBa
Il futuro ha radici profonde

# PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

## Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro intende sviluppare nei prossimi anni un insieme articolato di attività di "cross-fertilization" e formazione sui temi dell'innovazione tecnologica, con l'obiettivo di
favorire l'integrazione tra competenze economico-manageriali, giuridiche e tecnologiche. Le iniziative saranno orientate alla creazione di spazi di confronto interdisciplinare tra docenti, ricercatori, imprese, startup ed enti pubblici, attraverso workshop, living lab e seminari tematici.
Tali attività mirano a stimolare lo scambio di conoscenze e la co-creazione di soluzioni innovative, con particolare attenzione ai processi di digital transformation, all'intelligenza artificiale, ai big data e alla sostenibilità digitale. Sul piano formativo, il Dipartimento prevede il potenziamento di corsi, moduli didattici e percorsi executive dedicati all'innovazione tecnologica, anche in collaborazione con partner industriali, centri di ricerca e enti pubblici. Saranno promossi programmi interdisciplinari che integrino competenze digitali e manageriali, favorendo l'acquisizione di profili professionali capaci di governare l'innovazione nei contesti organizzativi. Particolare rilievo sarà attribuito alle attività di contaminazione tra ricerca e didattica, attraverso il coinvolgimento attivo degli studenti in progetti applicativi e sperimentali. Inoltre, il DEMDI intende rafforzare la partecipazione a network nazionali ed europei, al fine di valorizzare
sinergie e opportunità di trasferimento tecnologico. Nel complesso, tali azioni contribuiranno a consolidare il ruolo del
Dipartimento come piattaforma di innovazione aperta, capace di connettere saperi, attori e territori.

## Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| **Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)** | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Numero di accordi conto terzi** | 1 | 2 | 2 | 3 |

## Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| **Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)** | 2 | 2 | 2 | 3 |

## Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro intende rafforzare nei prossimi anni la propria offerta di formazione continua, con particolare attenzione a corsi per adulti, percorsi di perfezionamento e short master, in linea con le esigenze di aggiornamento professionale e riqualificazione del mercato del lavoro. Le attività future saranno orientate allo sviluppo di programmi flessibili e modulari, progettati in collaborazione con imprese, istituzioni e ordiniprofessionali, al fine di garantire contenuti aggiornati e immediatamente spendibili. I corsi riguarderanno ambiti quali management sostenibile,digital transformation, marketing e comunicazione, imprenditorialità, finanza aziendale e governance delle organizzazioni, anche con un'attenzione alle organizzazioni del terzo settore. Il Dipartimento prevede inoltre l'attivazione di short master e percorsi executive, caratterizzati da una forte componente applicativa, con il coinvolgimento di professionisti ed esperti del settore. Tali iniziative saranno erogate anche in modalità blended e online, per favorire la partecipazione di lavoratori e professionisti. Particolare attenzione sarà dedicata all'inclusione e all'accessibilità, attraverso formule didattiche flessibili e servizi di supporto personalizzati. Saranno inoltre promosse iniziative di lifelong learning e upskilling, anche in sinergia con progetti nazionali ed europei, con l'obiettivo di sostenere la competitività del territorio e l'occupabilità dei partecipanti. Nel complesso, il DEMDI mira a consolidare il proprio ruolo come hub di formazione avanzata, capace di rispondere in modo dinamico alle trasformazioni economiche e sociali.

## Produzione, gestione di beni pubblici

**Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| 5 | 5 | 6 | 7 |

## Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) svolge un'intensa attività di Public Engagement (grazie anche ai circa 217 rapporti già stabiliti con imprese del territorio), orientata alla diffusione della conoscenza e al dialogo con il territorio, le istituzioni e il sistema produttivo. In tale ambito si inseriscono iniziative come "DEMDI for Earth", che promuove la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale attraverso seminari, workshop e collaborazioni con stakeholder locali e nazionali. Particolare rilievo assume anche il progetto "SMART ROUTES 4.0", volto allo sviluppo di soluzioni innovative per la mobilità sostenibile e intelligente. Il progetto coinvolge attivamente cittadini, imprese e amministrazioni pubbliche attraverso attività dimostrative, laboratori partecipativi e strumenti interattivi, tra cui il "mobility game",utilizzato per stimolare comportamenti virtuosi e raccogliere dati utili alla ricerca. Il Dipartimento è inoltre impegnato nelle attività di disseminazione del progetto "GRINS (Growing Resilient, Inclusive and Sustainable)", finanziato nell'ambito del PNRR. Tali attività comprendono eventi pubblici, conferenze e incontri con il territorio finalizzati a condividere risultati scientifici e buone pratiche su resilienza, inclusione e sostenibilità dei sistemi economici. Complessivamente, queste iniziative testimoniano l'impegno del DEMDI nel trasferimento della conoscenza, nella co-creazione di valore con la società e nel rafforzamento del legame tra ricerca accademica e sviluppo territoriale.

## Public Engagement

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| **Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla** | 2 | 2 | 3 | 4 |
| **Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico,** | 5 | 6 | 6 | 7 |
| **Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla** | 1 | 2 | 3 | 3 |

## Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

## Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

**Numero di scavi archeologici**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

**Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

## Sperimentazione clinica

**Numero di trial clinici**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

**Numero di studi su dispositivi medici**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |



**Numero di biobanche**

| 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

## Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

**Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

**Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione**

| | | | |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

## Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

**Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili**

| | | | |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

## Attività di cooperazione sanitaria internazionale

**Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali**

| | | | |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |

## Salute ambientale e sicurezza alimentare

**Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| -- | -- | -- | -- |



## Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI) intende rafforzare nei prossimi anni il proprio impegno su sostenibilità ambientale, inclusione sociale e contrasto alle disuguaglianze, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Le attività future saranno orientate a consolidare il ruolo del Dipartimento come attore attivo nel dialogo tra ricerca, imprese e comunità. Tra le iniziative previste rientra il potenziamento di programmi di "marketing for good", sviluppati anche in collaborazione con la Società Italiana Marketing (SIM), finalizzati a promuovere modelli di consumo responsabile, comunicazione etica e strategie d'impresa attente all'impatto sociale e ambientale. Tali attività saranno accompagnate da workshop, progetti con aziende e percorsi formativi rivolti a studenti e stakeholder. Un ulteriore ambito di intervento riguarda il rafforzamento delle azioni di inclusione educativa, con particolare attenzione al supporto agli studenti detenuti iscritti al corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda. Il Dipartimento prevede di ampliare le attività di tutorato, mentoring e didattica a distanza, favorendo percorsi di reinserimento sociale e professionale. Saranno inoltre sviluppati progetti interdisciplinari e iniziative di public engagement dedicate alla riduzione delle disuguaglianze economiche e territoriali, attraverso la collaborazione con enti pubblici, terzo settore e imprese. Eventi, laboratori partecipativi e attività di disseminazione contribuiranno a diffondere conoscenze e buone pratiche sui temi della sostenibilità e dell'inclusione. Nel complesso, il DEMDI mira a integrare sempre più ricerca, didattica e impatto sociale, promuovendo innovazione responsabile e sviluppo sostenibile a beneficio della collettività.

## Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

| | 2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target) |
|---|---|---|---|---|
| **Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità** | 3 | 3 | 4 | 5 |
| **Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)** | 1 | 1 | 1 | 2 |