Documento Programmazione Triennale

Anno 2022 - 2024

Dipartimento:

Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Presentazione del Dipartimento	Analisi di Contesto	Analisi Swot
Programmazione 2022-2024	Integrazione Ulteriori Indicatori di Dipartimento	Integrazione Nuovi Obiettivi di Dipartimento

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 15/06/2022 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2022-2024 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Economia, Management e Diritto dell’Impresa (DEMDI)

Breve Presentazione del Dipartimento

(max 3.000 spazi inclusi)

Il presente documento integra la programmazione operativa e quella strategica, perseguendo, nel contempo, gli obiettivi e le finalità previste dalle linee guida ANVUR sulla gestione integrata del ciclo della performance delle Università Statali Italiane. Le attività di programmazione e controllo hanno l’obiettivo di individuare i punti di forza e di debolezza del Dipartimento, in relazione alle opportunità ed i rischi del contesto esterno. Nell’analisi del contesto si è analizzato, in primo luogo, l’offerta formativa erogata, sia in relazione ai corsi di Laurea triennali che magistrali; in riferimento ai corsi sono stati esaminati i dati sulla soddisfazione e il gradimento espresso dagli studenti, già monitorati dalla Commissione Paritetica e dai relativi Consigli di Corso di Studio (d’ora in avanti anche CdS). È stata, altresì, analizzata l’offerta dipartimentale di formazione post-laurea.

Nell’ottica del raggiungimento di risultati d’eccellenza e risoluzione delle criticità, uno degli obiettivi prioritari del piano triennale di programmazione, in tutte le Aree SSD del Dipartimento, è rappresentato dal miglioramento dell’attività di ricerca. Le azioni programmate, dopo aver svolto una accurata analisi degli indicatori VQR e dei dati attualmente disponibili, sono riconducibili al miglioramento della qualità della ricerca e ad una maggiore capacità attrattiva di fondi dall’esterno. L’internazionalizzazione (in termini di attivazione di convenzioni con Università partner, visiting professor e fellowship all’estero dei docenti del Dipartimento), un’attenta politica di reclutamento (già indirizzata verso l’acquisizione di nuove risorse umane) e una maggiore interazione tra docenti, realtà aziendali e istituzionali di riferimento, costituiscono delle leve sulle quali continuare ad agire.

Nella matrice SWOT sono stati brevemente evidenziati i punti di forza e debolezza del contesto interno nonché opportunità e minacce provenienti dal contesto esterno.

Si sono potuti constatare gli effetti positivi della stretta interazione tra il Dipartimento e il territorio: pertanto, anche in ragione dei mutamenti socioeconomici e culturali, è necessario proseguire in tali azioni al fine di incrementare il numero di studenti, delle risorse umane e di quelle logistiche-strumentali e finanziarie.

Il consolidamento e lo sviluppo dell’offerta formativa, in termini di soddisfazione degli studenti e di qualità della didattica, rappresenta una priorità del Dipartimento. Essa risulta strettamente collegata al processo d’internazionalizzazione, che necessita di una attenta riformulazione in chiave di accrescimenti futuri e di potenziamento di tutte quelle attività volte ad inserire i neo laureati nel mondo del lavoro, in Italia e all’estero.

Analisi di Contesto Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Breve descrizione del contesto

Didattica

(max 1.500 caratteri spazi inclusi)

È strutturata in 3 corsi di laurea triennale nella classe L-18, 4 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, uno nella classe LM-49 e in corsi post-laurea tra cui spiccano il Dottorato di Ricerca (area 13) e i due Master di II livello.
1) Corsi di laurea triennali di primo livello (Economia aziendale – sedi di Bari e Brindisi; Marketing e comunicazione d'azienda – sede di Bari), capaci di intercettare l'interesse di circa 800 matricole, volti a fornire una solida preparazione interdisciplinare di base in campo economico-aziendale
2). Corsi di laurea magistrale di secondo livello (Consulenza professionale per le aziende; Economia e management; Economia degli intermediari e dei mercati finanziari; Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali) a vocazione specialistica e professionalizzante rispondenti alla domanda di formazione espressa dal territorio. Dall'a.a. 2021-2022 si aggiunge la nuova LM77 in "Innovazione, Governance e Sostenibilità". In tale contesto è emerso un importante interesse degli stakeholders, fortemente motivati nell'implementazione dei temi dell'innovazione, sostenibilità e nuovi modelli di governance, e sono programmate varie iniziative per valorizzare il grado di internazionalizzazione del corso di studio e con esso del Dipartimento.
3). L'attività post Laurea
Master di II liv. in Economia e Management delle Aziende Sanitarie
Master di II liv. in Port City School. Per il governo delle città porto
Dottorato di Ricerca in Economia e Management

Ricerca

(max 1.500 caratteri spazi inclusi)

La ricerca in campo economico presenta per sua natura un approccio multidisciplinare. I settori scientifico disciplinari presenti appartengono prevalentemente all'area 13 (Scienze economiche e statistiche) e all'area 12 (Scienze Giuridiche).
Sotto il profilo dell'attività di ricerca, le scelte in merito allo sviluppo dei settori scientifico-disciplinari, attraverso mirate politiche di allocazione delle risorse e recruiting, hanno consentito una crescita in termini di qualità e di produttività, nonché un sensibile miglioramento della esposizione internazionale e della applicabilità della ricerca al servizio del territorio. Esistono, comunque, margini di miglioramento.
Le tematiche di ricerca sono riconducibili a vari ambiti (di seguito riassunti per macroaree) Macroeconomiche, Microeconomiche, aziendali e manageriali, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare, Statistico – Matematico, Giuridico e sono condotte anche tenendo conto del contesto territoriale di riferimento e delle sue esigenze. L'attività di ricerca del Dipartimento, comunque, presenta aree di eccellenza trasversali rispetto ai settori scientifico-disciplinari. Tra le criticità emerge l'azzeramento dei docenti inattivi e il sensibile miglioramento della qualità dei prodotti di ricerca soprattutto per quel che concerne la collocazione editoriale e l'internazionalizzazione. I progetti di ricerca di vari s.s.d. riguardano tematiche originali che hanno anche un impatto sul territorio circostante.

Terza Missione

(max 1.500 caratteri spazi inclusi)

L'attività si è articolata in particolare nelle azioni di Placement al fine di favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro. Vivace è, infatti, l'attività di recruiting con eventi tenuti direttamente nelle nostre aule.
Va sottolineato peraltro come l'inclusione nell'offerta formativa nella categoria "Altre attività" dei Laboratori e seminari manageriali con acquisizione di CFU da parte degli studenti ha favorito iniziative di questo tipo. Numerosi, nell'ultimo triennio se ne contano circa 60, sono quindi stati gli incontri che hanno promosso l'interazione diretta con aziende, istituzioni e associazioni di categoria e/o datoriali realizzando la divulgazione dei risultati delle ricerche svolte in Dipartimento nel territorio. In altri termini ciò ha portato ad una valorizzazione economica della conoscenza e alla missione culturale e sociale intrinseca nelle c.d. attività della Terza Missione.
I risultati positivi emersi nell'ultimo periodo hanno richiesto una loro valorizzazione. Pertanto, il Dipartimento ha potenziato la parte dell'offerta formativa diretta all'acquisizione delle c.d. competenze trasversali, gli importanti servizi agli studenti, il placement in particolare, e continuare l'attività di divulgazione delle conoscenze nel territorio sempre in forte sinergia con la società economica e civile. Si tratta di: Attività di progettazione in ambito nazionale; seminariale di contatto col territorio; divulgative attraverso l'organizzazione di Convegni.

Amministrazione

(max 1.500 caratteri spazi inclusi)

L'Amministrazione del Dipartimento è attiva nel miglioramento delle attrezzature e della logistica degli spazi universitari del Campus di Economia utilizzati, alcuni dei quali sono in condivisione con l'altro Dipartimento di economia. Complessivamente si tratta di circa 2000 posti suddivisi su 21 aule a cui si aggiungono le aule di pertinenza del DEMDI. Partendo da una situazione, nel 2020, che rendeva indifferibile un ammodernamento delle strutture sia in termini di attrezzatura per la didattica che di attrezzatura informatica, i fondi messi recentemente a disposizione dal MUR sono stati efficacemente utilizzati dal Dipartimento per potenziare la dotazione delle attrezzature informatiche. La strumentazione informatica è dunque, ad oggi, aggiornata e fruibile: le riunioni sono possibili anche con l'ausilio di microfoni ambientali e più di uno schermo adeguato alla gestione di videoconferenze e la fruizione di webinar. In aggiunta, è in previsione una completa ristrutturazione dell'Aula Magna, mentre permangono scarse attrezzature nelle aule dedicate all'apprendimento delle lingue straniere. Contemporaneamente, ci si è attivati con forza per rendere maggiormente fruibile e visibile la sede di Economia Aziendale a Brindisi. Interventi sono anche stati realizzati per migliorare la vivibilità degli uffici e ottimizzata l'organizzazione del lavoro. Permangono criticità associate prevalentemente alla bassa numerosità del personale, alle mobilità e alla formazione delle nuove unità.

Analisi Swot Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce individuati

PUNTI DI FORZA

(max 5)

- Corsi a valenza internazionale secondo quanto previsto dal DM 6/2019;
- Elevato numero di immatricolati e degli iscritti complessivi;
- Forte sinergia col mondo del lavoro attraverso frequenti seminari per competenze manageriali e servizi di placement dedicati e buoni risultati di follow-up dei laureati;
- Sbocchi occupazionali ampi;
- CFU dedicati all'acquisizione delle soft skills e/o competenze trasversali e numerosi coinvolgimenti di professionisti che permetto di integrare le competenze accademiche con quelle pratiche;

PUNTI DI DEBOLEZZA

(max 5)

- Tasso di abbandono significativo nel caso delle lauree triennali anche se lievemente inferiore a quello medio di Ateneo;
- Strutture didattiche da potenziare anche al fine di favorire la ulteriore crescita dei servizi offerti agli studenti in modalità a distanza;
- Laureati triennali che scelgono di continuare il percorso di laurea magistrale presso altri Atenei;
- Necessità di ulteriore potenziamento dei servizi di orientamento in itinere;
- Scarsa attrattività dei CdS per studenti provenienti da altre Regioni italiane o dall'estero.

OPPORTUNITA'

(max 5)

- Buona richiesta di laureati in discipline economiche;
- Politiche economiche sempre più orientate all'implementazione di modelli economici circolari e sostenibili;
- Interesse del territorio a formazione post-laurea dedicata;
- Potenziale capacità di attrazione di studenti dai Paesi dell'aree Balcanica e Mediterranea;

MINACCE

(max 5)

- Difficoltà del sistema economico regionale nel trattenere il capitale umano formato;
- Crisi economica conseguente alla emergenza epidemiologica 2020;
- Forte attrattività di altre aree del Paese o internazionali capaci di offrire più ricche opportunità di lavoro;
- Difficoltà generale del tessuto economico di assorbire capitale umano specializzato

Programmazione Triennale 22-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Ateneo (Codice)	Obiettivo Strategico di Ateneo	Azioni del Dipartimento per la realizzazione dell'obiettivo strategico (max 5)	Indicatore (Codice)	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline Dipartimento 2021	Target Dipartimento 2022	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Referente Politico	Note
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.1**	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	Incontri con gli studenti; Docenti e studenti tutor; Azioni mirate.	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_e. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.	a.a. 2020/2021	0,182	0,19	0,2	0,21	Direttore coadiuvato da Delegato all'Orientamento o Coordinatori CdS	
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.1**	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa		A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	DB Interno Uniba / Esse3	coincide con PRO3 21-23 A_f Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Descrizione Denominatore: Non applicabile	a.a. 2020/2021	14	18	20	25		
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.1**	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa		A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B_J. Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU). Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).	a.a. 2020/2021	0	0	0	0		la struttura dell'offerta formativa si caratterizza per obiettivi formativi diversi da quelli caratterizzanti le classi STEM
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.2**	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	Attivazione di nuovi insegnamenti caratterizzanti; Accordi di collaborazione con gli stakeholder; più ampia comunicazione delle connessioni tra i percorsi di studio dei vari livelli	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	AVA	coincide con IA14 della SMA al 31/12/2021 Descrizione Numeratore: Immatricolati puri** al CdL nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo dello stesso CdL di prima immatricolazione Descrizione Denominatore:Immatricolati puri** al CdL nel X/X+1 Tipo di CdS:L; LM; LMCU ** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche	a.a. 2020/21	0,715	0,72	0,74	0,75	Direttore coadiuvato da Delegato all'Orientamento o Coordinatori CdS	
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.2**	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa		A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_d. Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato. Descrizione Denominatore: Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.	a.s. 2020	0,421	0,44	0,45	0,5		
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.2**	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa		A.2.3	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_a. Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.	coorte a.a. 2019/20 Iscritti al II anno a.a. 2020/2021	0,495	0,5	0,52	0,55		
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.3**	Valorizzare la formazione post laurea	Potenziamento e consolidamento della formazione post-laurea	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Almalaurea	Dato tratto dall'indagine Almalaure post-laurea (% soddisfatti: decisamente si + più si che no)		60%	70%	80%	85%	Direttore coadiuvato dai Coordinatori dei Corsi di studio di terzo livello	La formazione post-laurea è stata attivita nel corso del corrente a.a. La percentuale di soddisfatti della Baseline 2021 è stimata. Le attività di consolidamento e potenziamento dell'Offerta Formativa post-laurea avranno ricadute positivie sul grado di soddisfazione.
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.4**	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	Attivati e consolidati percorsi formativi a carattere internazionale. Si prevede di trasformare almeno un altro CdS in tal senso. Azioni di promozione della mobilità Erasmus e assegnazione di punteggio aggiuntivo per coloro che conseguono almeno 12 CFU all'estero	A.4.1	Numero di corsi di Studio a carattere "internazionali"	Universitaly	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a catattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile	a.a. 2020-2021	2	3	4	4	Direttore coadiuvato da Delegato all'Orientamento o Coordinatori CdS	
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.4**	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa		A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	AVA	coincide con IA12 cruscotto ANVUR Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al I anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea= EE e nazione diversa da IT, 998, 999. Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore f)	a.a. 2020/21	0,003	0,003	0,004	0,005		

Programmazione Triennale 22-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Ateneo (Codice)	Obiettivo Strategico di Ateneo	Azioni del Dipartimento per la realizzazione dell'obiettivo strategico (max 5)	Indicatore (Codice)	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline Dipartimento 2021	Target Dipartimento 2022	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Referente Politico	Note
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	**A.4**	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa		A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D_a. Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni.	iscritti a.a. 2019/2020 e CFU a.s. 2020	0,001	0,001	0,0015	0,002		
B – Produttivita' della ricerca	**B.1**	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	Esercitata un'azione di stimolo per la partecipazione a progetti. Emerge un'accresciuta capacità di partecipare ai progetti. Vi sono comunque margini di miglioramenti.	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dati Dipartimenti come risulta dalla banca data SISMA	a.s.2021	16	5	15	20	Direttore e referenti delle aree scientifiche	
B – Produttivita' della ricerca	**B.1**	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni		B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	RILEVAZIONE INTERNA	Coincide con PRO3 19-21 B_d Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a: bandi ministeriali (PRIN, FARE); bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE); bandi del MIUR finanziati a valere su fondi del PON R&I o dell'FSC; bandi a valere sul FISR. (PRIN, PON R&I, FISR); bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020); attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12	a.s.2021						
B – Produttivita' della ricerca	**B.1**	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni		B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	RILEVAZIONE INTERNA	Tratto in parte da PRO3 21-23 B_b Descrizione Numeratore: Proventi da da finanziamenti competitivi al 31/12 Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12	a.s.2021	95%	90%	90%	90%		
B – Produttivita' della ricerca	**B.2**	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	Le attività del Dottorato hanno già favorito lo svolgimento di attività di ricerca presso enti esterni. Si intende continuare a definire programmi di attività didattica e di ricerca dei dottorandi verso il raggiungimento e potenziamento di tali obiettivi.	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	RILEVAZIONE INTERNA	Iscritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati,ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/Iscritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)	a.s.2021	3	4	4	5	Direttore e Coordinatore del Dottorato di Ricerca	
B – Produttivita' della ricerca	**B.2**	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca		B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	RILEVAZIONE INTERNA	Iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	a.a. 2020/2021 (ciclo XXXVI)	5	5	5	5		
B – Produttivita' della ricerca	**B.2**	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca		B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B_h. Descrizione Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.. Descrizione Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.	a.a. 2020/2021 (ciclo XXXVI)	1	2	3	3		
B – Produttivita' della ricerca	**B.3**	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo		B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera	2021 (anno di pubblicazione ranking, dato riferito al periodo 2016-2019)	n.d.				Direttore, Coordinatore del Dottorato di Ricerca, Referenti delle Aree Scientifiche	Dato disaggregato non disponibile nel sistema "Leiden ranking". Un'elaborazione parziale di Dipartimento mostra un valore intorno al 10% dei prodotti di ricerca. Ci si pone l'obiettivo di migliorare la certezza e l'attendibilità del dato e naturalmente stimolare i colleghi verso un più ampio coinvolgimento di co-autori e istituzioni estere.
B – Produttivita' della ricerca	**B.3**	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo	L'attività di ricerca di Dipartimento denota indici in miglioramento per collocazione editoriale, internazionalizzazione e qualità. I programmi delle varie attività di ricerca sono fortemente orientate a rafforzare tali elementi. Nella pianificazione dell'attività dei dottorati, o altre forme di giovani ricercatori, si massimizzerà l'esperienza estera	B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PRO3 19-21 D_b. Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca	a.s. 2020	0,4	0,4	0,5	0,6		

Programmazione Triennale 22-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Ateneo (Codice)	Obiettivo Strategico di Ateneo	Azioni del Dipartimento per la realizzazione dell'obiettivo strategico (max 5)	Indicatore (Codice)	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline Dipartimento 2021	Target Dipartimento 2022	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Referente Politico	Note
B – Produttivita' della ricerca	**B.3**	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo		B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PRO3 19-21 D_c filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	a.a. 2020/2021	0	0	0,1	0,1		
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	**C.1**	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	Il Dipartimento ha attivato una nuova Laurea Magistrale (LM77) in Innovazione, Governance e Sostenibilità. Inoltre si è coinvolti in numerose istituzioni attive sulla promozione dello sviluppo sostenibile e i contenuti di molti prodotti di ricerca trattano questo tema. L'approccio e la natura multidisciplinare dei settori di ricerca coinvolti permettono di raggiungere un elevato impatto sul territorio.	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	a.s.2021	1	2	3	4	Direttore, Coordinatori dei CdS, Referenti delle Aree Scientifiche	Oltre la LM in Innovazione Governance e Sostenibilità si intende potenziare l'attività formativa mirata alle imprese sul tema della sostenibilità
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	**C.1**	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale		C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche di dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati	a.s.2021	1	2	3	4		Parallelamente alle attività formative, le iniziative sul tema saranno declinate in cooperazioni di ricerca anche sfruttando i progetti già approvati nell'ambito del Bando Regionale RIPARTI
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	**C.2**	Promuovere la cultura della sostenibilità	Attivazione di percorsi formativi dedicati alla formazione delle imprese, Cooperazioni scientifiche, Eventi di divulgazione	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti	a.a. 2020/2021					Direttore, Coordinatori dei CdS, Referenti delle Aree Scientifiche	
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	**C.2**	Promuovere la cultura della sostenibilità		C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	a.s.2021	4	5	7	8		
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	**C.3**	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	??????	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	a.s.2021	13	14	15	20	Direttore, Coordinatori dei CdS, Referenti delle Aree Scientifiche	Gli eventi in totale organizzati o partecipati dal Dipartimento nell'anno 2021 sono stati n. 51. Il dato riporta quelli dedicati al tema della sostenibilità ambientale

Integrazione Ulteriori Indicatori Programmazione Triennale 2022-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Ateneo (Codice)	Obiettivo Strategico di Ateneo	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Referente Politico	Note
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										
		Selezionare l'obiettivo										

Integrazione Ulteriori Indicatori Programmazione Triennale 2022-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Ateneo (Codice)	Obiettivo Strategico di Ateneo	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Referente Politico	Note
		Selezionare l'obiettivo										

Integrazione Nuovi Obiettivi Programmazione Triennale 2022-24 Dipartimento: Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)

Priorità Politica	Obiettivo Strategico di Dipartimento (max 3 per priorità)	Azioni del Dipartimento per la realizzazione dell'obiettivo strategico	Indicatore	Fonte	Metodologia	Riferimenti temporali Baseline 2021	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Referente Politico	Note
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												
Selezionare una priorità politica												