

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Finanza Aziendale
Corso di studio	CPA, EIMF, EM
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Corporate Finance
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giuseppe Di Martino	giuseppe.dimartino@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Finanza Aziendale	SECS – P/09	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	I anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	46
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	28 febbraio 2019
Fine attività didattiche	7 giugno 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Non sono richiesti specifiche capacità e/o prerequisiti
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Sviluppare un'adeguata capacità di analisi delle decisioni di investimento e di finanziamento delle imprese nella prospettiva di creazione del valore. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Utilizzare strumenti operativi e concettuali per l'apprezzamento delle performance e dei risultati aziendali, oltre che per le scelte di allocazione dei capitali da parte degli investitori. • <i>Autonomia di giudizio</i> Attraverso l'analisi e la discussione di casi aziendali e la lettura critica di dati e situazioni reali, sviluppare le competenze per giudicare in modo autonomo la convenienza delle scelte aziendali sotto il profilo della creazione di valore.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Acquisire adeguate competenze di <i>problem solving</i> e di esposizione analitica delle problematiche e delle relative soluzioni. • <i>Capacità di apprendere</i> Acquisire le abilità necessarie alla concreta applicazione delle conoscenze e delle competenze specifiche acquisite durante il Corso.
Contenuti di insegnamento	Il corso si propone di offrire agli studenti la teoria della finanza aziendale e gli strumenti di analisi attraverso casi aziendali

Programma	<p><i>Obiettivi del corso</i> Il corso si propone di fornire agli studenti la conoscenza dei concetti fondamentali della finanza aziendale e gli strumenti di analisi relativi a casi aziendali.</p> <p><i>Programma del corso</i> Il corso analizza i principi e gli strumenti delle decisioni aziendali di investimento e di finanziamento con il fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. In quest'ottica, vengono proposti <i>case study</i> con applicazioni delle principali teorie della finanza. Queste ultime riguardano sia le politiche finanziarie (<i>financial policies</i>) sia la gestione finanziaria operativa (<i>financial management</i>) e coprono le principali mansioni svolte dal Direttore Finanziario e dal Tesoriere d'azienda.</p> <p>I contenuti del corso si articolano in sei moduli: 1) Obiettivi, funzioni e strumenti della finanza aziendale; 2) Strumenti per l'analisi e per la pianificazione finanziaria; 3) Valutazione degli investimenti aziendali; 4) Stima del valore delle azioni; 5) Rischio, rendimento e costo opportunità del capitale; 6) Scelte di struttura finanziaria;</p>
Testi di riferimento	R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri, "Principi di finanza aziendale", McGraw Hill, 7/ed, 2015
Note ai testi di riferimento	<i>Teaching Notes</i> fornite dal docente in aggiunta al testo d'esame
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni
Metodi di valutazione	Prova scritta
Criteri di valutazione	<p>Valutazione de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze acquisite in merito ai fondamenti logici della Finanza Aziendale; - capacità di individuare le problematiche relative alle decisioni di investimento e di struttura finanziaria; - capacità di <i>problem solving</i> mediante l'utilizzo degli strumenti analitici appresi durante il corso.