



Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa



# Sommario

---

## **Programmazione Triennale 2024-26**

Presentazione del Dipartimento	pag. 2
Analisi di Contesto	pag. 3
Vision	pag. 6
Programmazione strategica 2024-2026 (obiettivi strategici)	pag. 8

## **Programmazione fabbisogni del personale**

Programmazione fabbisogni del personale docente 2024-2026	pag. 23
---	---------

## **Monitoraggio indicatori**

Partenariati pubblico privati	pag. 25
Attività di formazione rivolta ad enti e imprese	pag. 26

## **Terza Missione/Impatto sociale**

Attività di Terza Missione/Impatto sociale	pag. 27
--	---------

# Presentazione del Dipartimento

---

Max 3000 caratteri spazi inclusi

2

Il Dipartimento di Economia Management e Diritto dell'Impresa (DEMEDI) è da sempre caratterizzato da sempre da una profondità degli studi economici in quanto ha raccolto l'eredità della Facoltà di economia. Il Dipartimento ha, tuttavia, una struttura multidisciplinare, in quanto, accanto ai settori scientifici di area 13 (Scienze economiche e statistiche), prevalenti, vanta settori di area 12 (Scienze Giuridiche).

Presenta un'offerta formativa considerevole con tre corsi corsi di laurea triennale nella classe L-18 (Economia aziendale - sede di Bari, Economia aziendale - sede di Brindisi, Marketing e Comunicazione d'azienda), 4 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77 (Consulenza professionale per le aziende, Economia e management, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari, Innovazione governance e sostenibilità), uno nella classe LM-49 (Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali) e corsi post-laurea tra cui spiccano il Dottorato di Ricerca (area 13), due Master di II livello ("Economia e Management delle Aziende Sanitarie" e "Port City School. Per il Governo delle Città Porto") e lo short Master su L'Impresa Responsabile: nuovi strumenti e competenze per la sostenibilità.

Tutte queste attività formative sono declinate con una forte cooperazione con il territorio tramite accordi, cooperazioni, attività di scambio con ordini professionali, grandi e piccole imprese per consentire un confronto diretto con le opportunità di lavoro.

L'orientamento è un obiettivo strategico del Demdi, le attività di orientamento si svolgono in sinergia tra commissione di orientamento, tutorato del Demdi e l'ufficio di orientamento di Ateneo-Uniba.

Le attività di orientamento si svolgono in entrata in itinere e in uscita.

Il Dipartimento nell'ultimo anno ha valorizzato il sito web attraverso la presentazione di mini video dei corsi di laurea e dei servizi a beneficio degli studenti, inoltre il sito web prevede un'area dedicata ai futuri studenti dove è possibile viaggiare ed esplorare la ricca e variegata offerta formativa del Dipartimento. Sono presenti servizi che permettono ad ogni studente di: scegliere e personalizzare un percorso utile, identificare le proprie abitudini, prenotare un colloquio con gli esperti, sciogliere i propri dubbi e decidere, consapevolmente, l'indirizzo di studio più affine.

Un altro aspetto determinante è l'attività internazionale: attivazione di convenzioni con Università partner, visiting professor e fellowship all'estero dei docenti. Nel 2019 il Dipartimento ha istituito un partenariato con l'Université de Lorraine (Nancy) al fine di offrire agli studenti delle Lauree Magistrali in Economia e Management (EM) e in Consulenza Professionale per le Aziende (CPA) la possibilità di usufruire di un Doppio Titolo di levatura internazionale, con l'obiettivo di facilitare gli scambi con l'estero. Più di recente è stato anche attivato un Doppio Titolo per la Laurea Magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali con l'Università Qemail di Valona (Albania).

# Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

## Didattica

È strutturata in 3 corsi di laurea triennale nella classe L-18, 4 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, uno nella classe LM-49 e in corsi post-laurea tra cui spiccano il Dottorato di Ricerca (area 13), due Master di II livello e dal 2022 short Master. I Corsi di laurea triennali di primo livello (Economia aziendale - sedi di Bari e Brindisi; Marketing e comunicazione d'azienda - sede di Bari), capaci di intercettare l'interesse di circa 800 matricole, volti a fornire una solida preparazione interdisciplinare di base in campo economico-aziendale). Corsi di laurea magistrale di secondo livello (Consulenza professionale per le aziende; Economia e management; Economia degli intermediari e dei mercati finanziari; Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali) a vocazione specialistica e professionalizzante rispondenti alla domanda di formazione espressa dal territorio. Dall'a.a. 2021-2022 si è aggiunta una nuova LM77 in "Innovazione, Governance e Sostenibilità" molto apprezzata dai diversi gli stakeholders, in considerazione dell'attenzione crescente sui temi dell'innovazione, sostenibilità e nuovi modelli di governance. Molteplici sono le iniziative per valorizzare il grado di internazionalizzazione dei corsi di studio, anche prevedendo sedute di laurea con il doppio titolo. L'attività post Laurea prevede due Master di II livello: il Master II livello "Economia e Management delle Aziende Sanitarie" e il Master II livello "Port City School. Per il governo delle città-porto"; short Master "Hospitality & Revenue Management" e "L'Impresa Responsabile: nuovi strumenti e competenze per la sostenibilità", il dottorato di ricerca in Economia e Management.

## Ricerca

La ricerca del dipartimento si presenta multidisciplinare, composta da settori scientifici di area 13 (Scienze economiche e statistiche) e settori di area 12 (Scienze Giuridiche).

Sotto il profilo dell'attività di ricerca, le scelte sullo sviluppo dei settori scientifico-disciplinari che hanno portato a politiche di allocazione delle risorse e recruiting, hanno consentito una crescita in termini di qualità e di produttività della ricerca, un sensibile miglioramento della esposizione internazionale e della applicabilità della ricerca al servizio del territorio, pur permanendo margini di ulteriore miglioramento.

Le tematiche di ricerca sono riconducibili a vari ambiti (di seguito riassunti per macroaree) Macroeconomiche, Microeconomiche, aziendali e manageriali, Sostenibilità ambientale ed Economia circolare, Statistico - Matematico, Giuridico e sono condotte anche tenendo conto del contesto territoriale di riferimento e delle sue esigenze. L'attività di ricerca del Dipartimento presenta aree di eccellenza trasversali rispetto ai settori scientifico-disciplinari. Si registra inoltre l'azzeramento dei docenti inattivi e il sensibile miglioramento della qualità dei prodotti di ricerca, specie nella collocazione editoriale e internazionalizzazione. Diverse risorse sono impegnate in progetti internazionali su Fintech e innovazioni tecnologiche; altri progetti di ricerca di vari s.s.d. riguardano tematiche originali con impatti sul territorio circostante.

## **Terza missione / Impatto sociale**

Il dipartimento è molto attivo nelle azioni di Placement al fine di favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro. Si organizzano con costanza numerosi incontri volti a promuovere l'interazione diretta con aziende, istituzioni e associazioni di categoria e/o datoriali realizzando la divulgazione dei risultati delle ricerche svolte in Dipartimento nel territorio, attraverso una valorizzazione economica della conoscenza e della missione culturale e sociale, proprio nella direzione tracciata dalla cosiddetta Terza Missione. È stato istituito un comitato di indirizzo che vede il coinvolgimento di imprenditori del territorio, intermediari e rappresentanti delle istituzioni e ha la finalità di mantenere aperto un dialogo costante tra accademia e mondo del lavoro. Numerose sono le attività di recruiting tenute direttamente nelle nostre aule, con il diretto coinvolgimento degli studenti. Inoltre, nella categoria "Altre attività" dell'offerta formativa sono previsti Laboratori e seminari manageriali con acquisizione di CFU da parte degli studenti che vanno nella direzione di preparare gli studenti al mondo del lavoro. Inoltre il Dipartimento, al fine di valorizzare le attività di Terza Missione, ha potenziato l'offerta formativa diretta all'acquisizione delle c.d. competenze trasversali e continua a svolgere attività di divulgazione delle conoscenze nel territorio, sempre in forte sinergia con la società economica e civile, attraverso attività di progettazione in ambito nazionale, seminariali di contatto col territorio, divulgative attraverso l'organizzazione di Convegni. Il Dipartimento ha altresì organizzato sedute di laurea presso le sedi di vari stakeholders contribuendo ulteriormente al collegamento tra Università e mondo del lavoro.

## **Amministrazione**

L'Amministrazione del Dipartimento si impegna a migliorare le attrezzature e la logistica degli spazi universitari del Campus di Economia utilizzati, alcuni dei quali sono in condivisione con l'altro Dipartimento di economia. Complessivamente si tratta di circa 2000 posti suddivisi su 21 aule a cui si aggiungono le aule di pertinenza del DEMDI. L'emergenza pandemica ha reso indifferibile un ammodernamento delle strutture per le attrezzature per la didattica, per tali ragioni i fondi ministeriali sono stati efficacemente utilizzati dal Dipartimento per potenziare la dotazione delle attrezzature informatiche. La strumentazione informatica è dunque, ad oggi, aggiornata e fruibile: le riunioni sono possibili anche con l'ausilio di microfoni ambientali, con schermo adeguato alla gestione di videoconferenze e la fruizione di webinar. In aggiunta, è in previsione una completa ristrutturazione dell'Aula Magna, mentre permangono scarse attrezzature nelle aule dedicate all'apprendimento delle lingue straniere. Contemporaneamente, ci si è attivati con forza per rendere maggiormente fruibile e visibile la sede di Economia Aziendale a Brindisi. Interventi sono anche stati realizzati per migliorare la vivibilità degli uffici e ottimizzata l'organizzazione del lavoro. Permangono criticità associate prevalentemente alla bassa numerosità del personale, alle mobilità e alla formazione delle nuove unità.

## **Internazionalizzazione**

Il Dipartimento presta molta attenzione all'internazionalizzazione, in termini di attivazione di convenzioni con Università partner, visiting professor e fellowship all'estero dei docenti del Dipartimento. In particolare ha statuito, nel 2019, un partenariato con l'Université de Lorraine (Nancy) al fine di offrire agli studenti delle Lauree Magistrali in Economia e Management (EM) e in Consulenza Professionale per le Aziende (CPA) la possibilità di usufruire di un Doppio Titolo di laurea internazionale. Più di recente è stato anche attivato un Doppio Titolo per la Laurea Magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali con l'Università Qemail di Valona (Albania). L'obiettivo principale è quello di facilitare gli scambi con l'estero, dare agli studenti selezionati la possibilità di accedere a reti professionali internazionali e allargare le opportunità di sbocchi lavorativi. Il Dipartimento, inoltre, amplia e consolida le sedi Erasmus per consentire una più ampia partecipazione agli studenti e favorisce lo scambio tra docenti a livello internazionale.

# Visione

---

Evidenziare la visione del Dipartimento relativamente alla Didattica, Ricerca e Terza missione/Impatto sociale (max 1.000 caratteri spazi inclusi)

## Didattica

Il Dipartimento, coerentemente con i cambiamenti normativi, economici e culturali, intende prevedere un costante aggiornamento dei contenuti della didattica, anche attraverso un eventuale ampliamento e/o revisione dell'offerta formativa. Intende, inoltre, riservare CFU dedicati all'acquisizione delle soft skills e/o competenze trasversali, prevedendo numerosi coinvolgimenti di professionisti che permettano di integrare le competenze accademiche con quelle pratiche contribuendo, in particolare, alla formazione di imprese e professionisti. Infine, il Dipartimento proseguirà nella sensibilizzazione degli scambi internazionali tra docenti e tra studenti, al fine di incentivare ulteriormente l'internazionalizzazione.

Descrivere le principali linee programmatiche del Dipartimento con riferimento ai corsi triennali, magistrali e post-laurea, specificando eventuali ulteriori iniziative relative alla Didattica, anche a carattere internazionale

## Ricerca

Il Dipartimento nel piano triennale 24-26 si prefigge, innanzitutto, in tutte le Aree SSD del Dipartimento, di migliorare l'attività di ricerca. Le azioni programmate, dopo aver svolto una accurata analisi degli indicatori VQR e dei dati attualmente disponibili, sono riconducibili al miglioramento della qualità della ricerca e ad una maggiore capacità attrattiva di fondi dall'esterno. Si darà seguito alle progettualità PNRR e l'intera attività di ricerca non potrà prescindere dall'esigenza di rispettare i temi legati alla sostenibilità.


Descrivere le principali linee di ricerca del Dipartimento, evidenziando a) la ricerca di base e la ricerca finalizzata; b) la proiezione europea; c) come le linee di ricerca attraversino le progettualità PNRR; d) in che misura le politiche di genere e la sostenibilità permeano sulla ricerca



## **Terza missione / impatto sociale**

Il Dipartimento si prefigge di continuare a incentivare la forte sinergia col mondo del lavoro, attraverso frequenti seminari per competenze manageriali, servizi di placement dedicati e buoni risultati di follow-up dei laureati. Curerà con particolare attenzione il tessuto economico al fine di creare sinergie tra Accademia e mondo imprenditoriale.

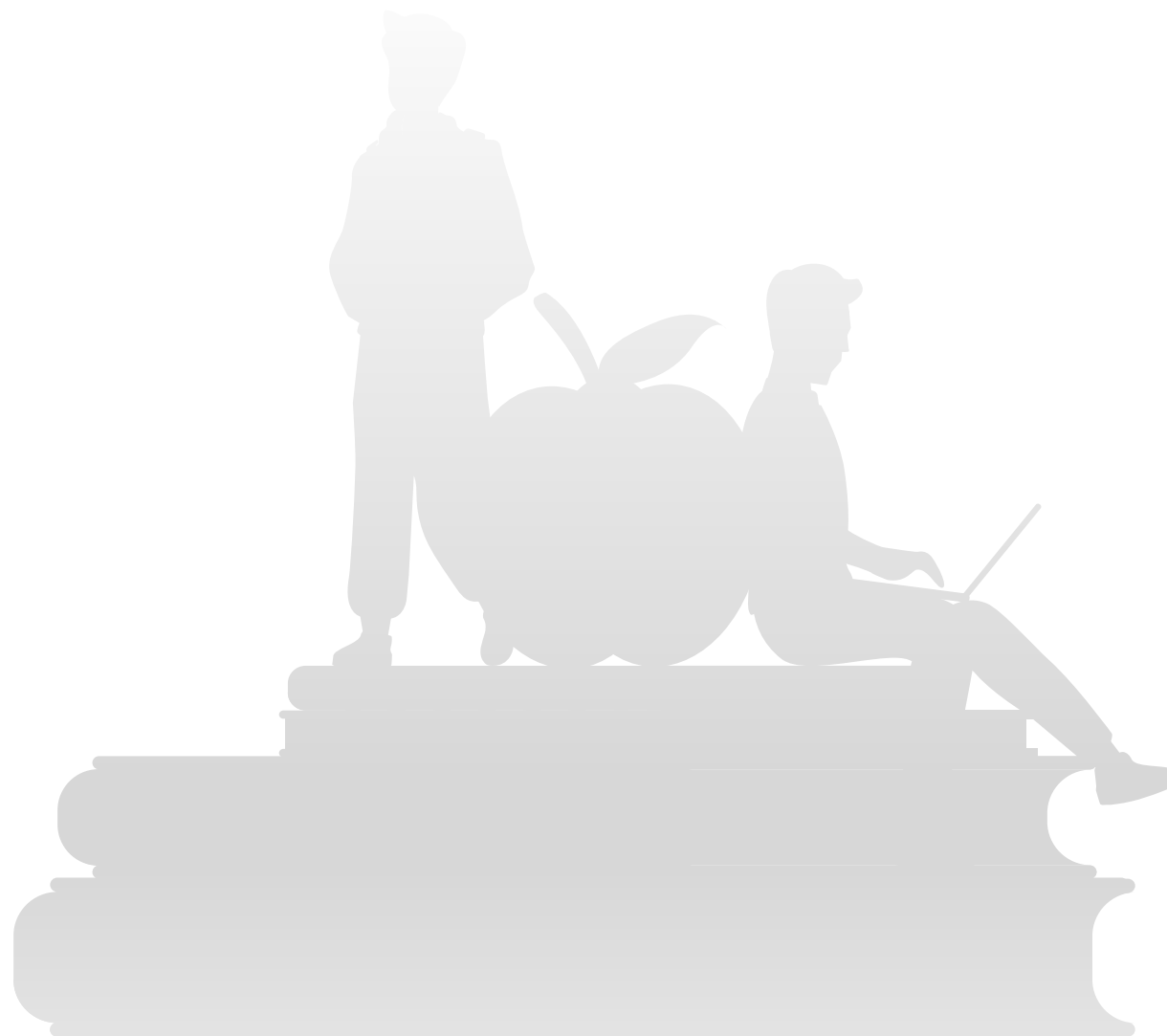
Evidenziare in che misura le attività di Terza missione/ Impatto sociale supportino la ricerca di base e applicata attraverso la valorizzazione dei brevetti, la promozione di start up, la divulgazione e l'engagement del territorio

The background image shows a highly detailed and ornate ceiling, likely from a grand historical building. It features a complex arrangement of architectural elements, including arches, columns, and niches. The ceiling is covered in intricate frescoes and paintings, depicting various figures and scenes. The overall color palette is warm, with shades of gold, brown, and cream. The perspective is looking upwards, emphasizing the height and grandeur of the space.

# Documento di Programmazione Triennale 2024-2026

**Adottato in data 26/03/2024**

in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2024-2026 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro"



## **A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva**

### **A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone**

## INDICATORI



**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
prevedere strumenti di lavoro più confortevoli, ukteriore ammodernamento aule, prosecuzione aggiornamento professionale

A.1.1 Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)

*indicatore misurato centralmente*

A.1.2 Numero di interventi realizzati per il welfare

1 1 2 3

A.1.3 Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo

*indicatore misurato centralmente*

## A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

### INDICATORI



**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
potenziare il wifi nelle aule, perseguire nell'attività di formazione di PTA sulle competenze digitali, proseguire nell'uso della comunicazione web, incrementare l'uso della firma digitale

A.2.1 Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi

*indicatore misurato centralmente*

A.2.2 Livello di copertura degli spazi comuni con il sistema wi-fi

*indicatore misurato centralmente*

A.2.3 Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso tramite SPID/CIE

*indicatore misurato centralmente*

2023 2024 2025 2026

## INDICATORI



A.2.4 Percentuale di PTA che ha potenziato le competenze digitali

*indicatore misurato centralmente*

A.2.5 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)

*indicatore misurato centralmente*

A.2.6 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative

*indicatore misurato centralmente*

A.2.7 Punteggio Censis comunicazione e web

*indicatore misurato centralmente*

## A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

### INDICATORI



A.3.1 Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate

*indicatore misurato centralmente*

A.3.2 Consumo annuo kwh di energia elettrica

*indicatore misurato centralmente*

**AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
proseguire nell'attività di  
riqualificazione delle strutture e sul  
suo efficientamento

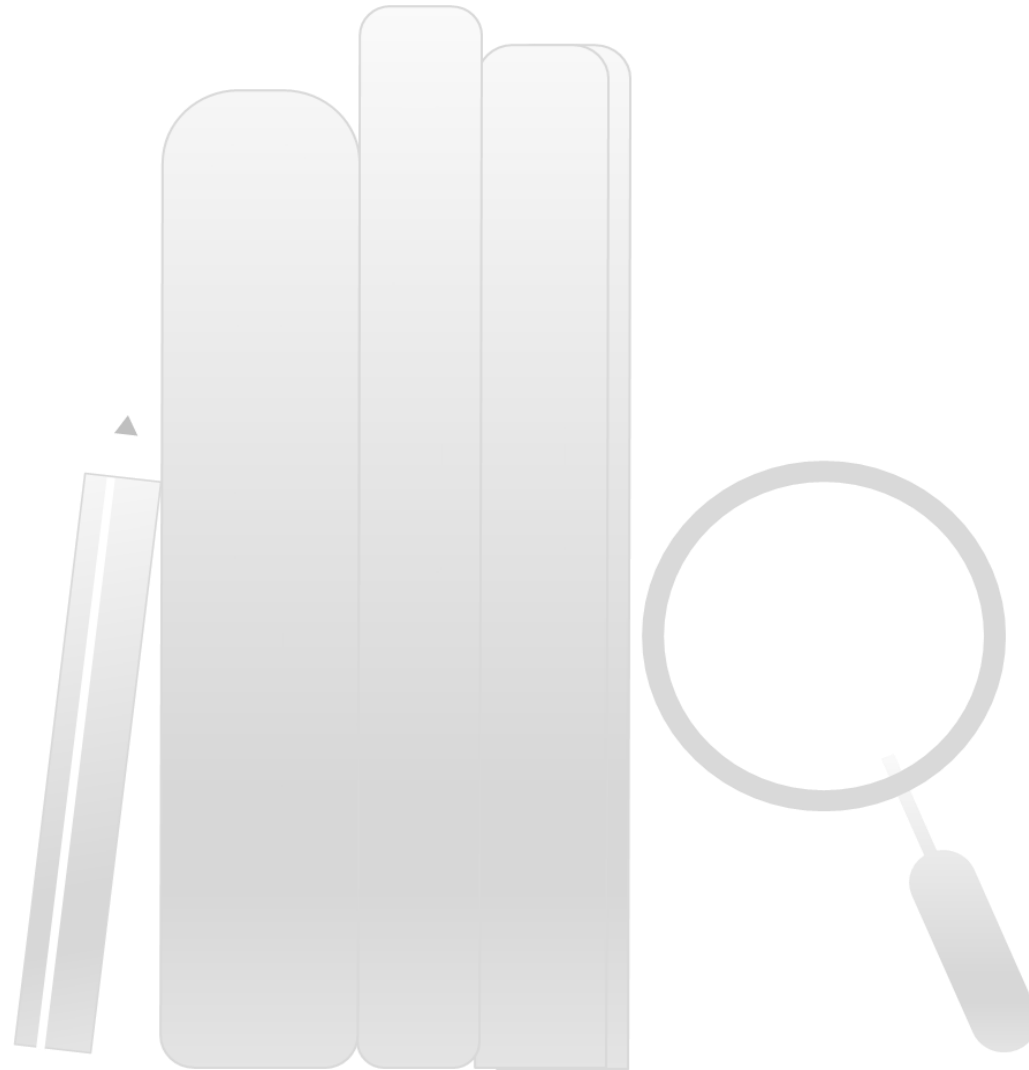
### A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

#### INDICATORI



A.4.1	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.2	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.3	Percentuale dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.4	Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.5	Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità	<i>indicatore misurato centralmente</i>



## **B - Qualità e innovazione della formazione**

**B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale**

INDICATORI		2023	2024	2025	2026
		(Baseline)	(Target)	(Target)	(Target)
B.1.1	Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione	0,103	0,100	0,100	0,100
B.1.2	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	16,50%	10,00%	11,00%	12,00%
B.1.3	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,006	0,006	0,007	0,007
B.1.4	Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	0	0	0	0
B.1.5	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	3	3	3	4

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 favorire gli scambi Erasmus, incentivare l'orientamento in ingresso online, utilizzare i social per promuovere l'offerta del dipartimento

## B.2 -Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

INDICATORI		2023	2024	2025	2026
		(Baseline)	(Target)	(Target)	(Target)
B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	63,26%	65,00%	67,00%	68,00%

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 utilizzare i social per promuovere l'offerta del dipartimento, aggiornare i video di promozione dei corsi di laurea, rafforzare l'orientamento in entrata e in itinere

2023                      2024                      2025                      2026



INDICATORI		(Baseline)	(Target)	(Target)	(Target)
		0,000	0,000	0,000	0,000
B.2.2	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,000	0,000	0,000	0,000
B.2.3	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,004	0,004	0,004	0,005
B.2.4	Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
B.2.5	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

### B.3 -Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
		70,85%	72,00%	74,00%	75,00%
B.3.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	70,85%	72,00%	74,00%	75,00%
B.3.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,526	0,530	0,540	0,560
B.3.3	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	40,71%	41,00%	44,00%	45,00%
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 prosecuzione del progetto studenti inattivi e fuori corso, favorire le attività di tutorato didattico, tutorato per gli studenti senior, precorsi di preparazione

## INDICATORI



B.3.4 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso

80,89%

82,00%

83,00%

85,00%

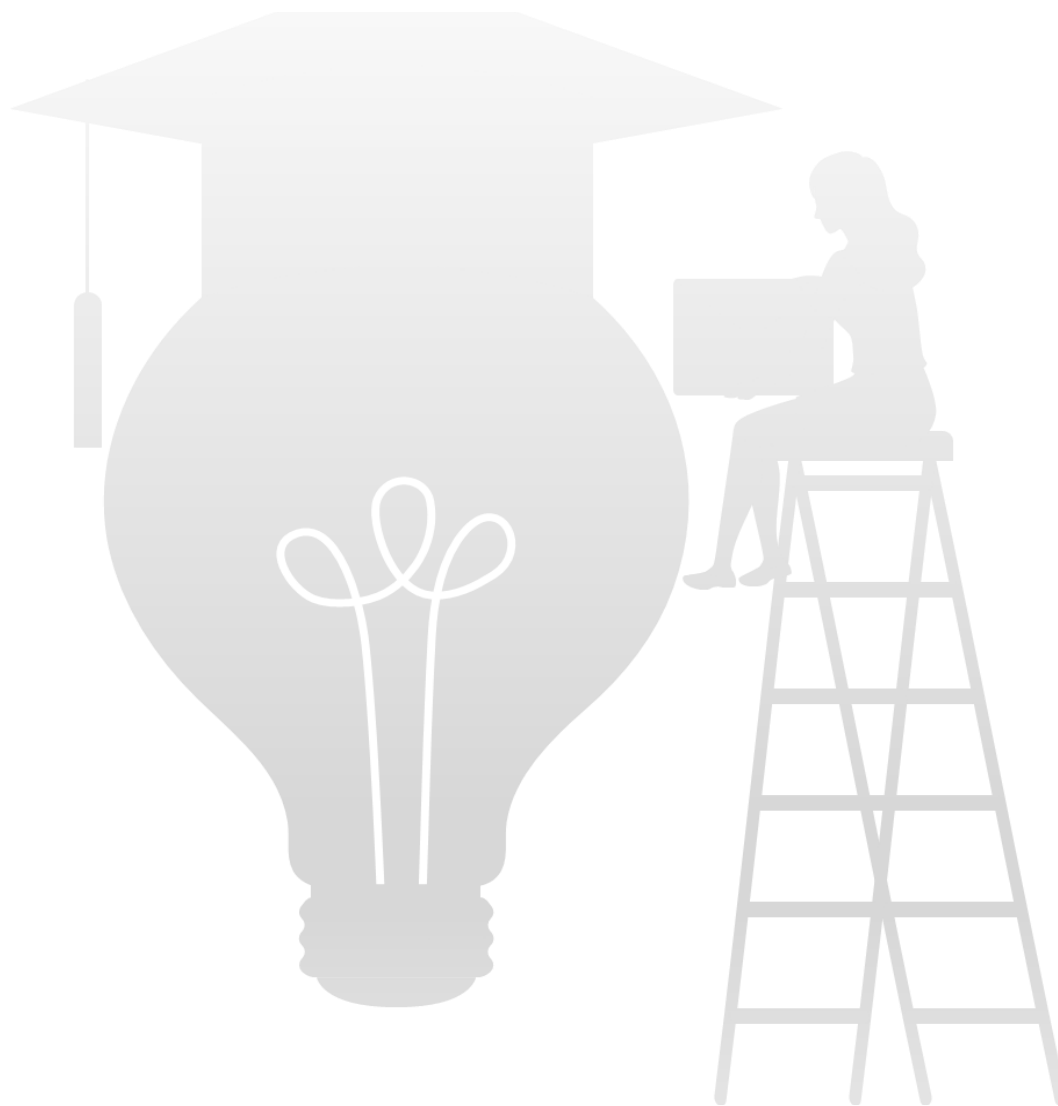
B.3.5 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni\*\*

32,89%

31,00%

30,00%

28,00%



## **C - Impatto della ricerca d'eccellenza**

### **C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni**

2023

2024

2025

2026

AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE

## INDICATORI



**REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
potenziare il collegamento tra l'ufficio ricerca, terza missione e internazionalizzazione e il corpo docenti, rafforzare gli scambi di ricerca internazionali tra visiting professors e researches

C.1.1 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi

*indicatore misurato centralmente*

C.1.2 Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno

5,71%      5,71%      7,14%      8,57%

## C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

## INDICATORI



**AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
consolidare il comitato di indirizzo con gli imprenditori locali, presguire la collaborazione con gli ordini dei commercialisti, coinvolgere con attività seminariali gli stakeholders più significativi, potenziare le relazioni con Confindustria

C.2.1 Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

*indicatore misurato centralmente*

C.2.2 Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

0,286      0,286      0,357      0,371

C.2.3 Numero di PoC avviati nell'anno

*indicatore misurato centralmente*

C.2.4 Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement

*indicatore misurato centralmente*

C.2.5 Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori

1      1      1      1

## C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

## INDICATORI



**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 organizzare incontri, convegni e iniziative di terza missione con gli stakeholders

C.3.1 Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente

*indicatore misurato centralmente*

C.3.2 Proporzioni di iniziative di public engagement

1,000      1,000      2,000      3,000

C.3.3 Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo

*indicatore misurato centralmente*



## D - Networking locale, nazionale ed internazionale

### D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

2023

2024

2025

2026

AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE

INDICATORI		(Baseline)	(Target)	(Target)	(Target)
D.1.1	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,067	0,070	0,075	0,080
D.1.2	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,000	0,001	0,002	0,003
D.1.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,005	0,005	0,006	0,007

**REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
incentivare la partecipazione Erasmus favorendo il riconoscimento di CFU, ampliare il numero di accordi

## D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.2.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
D.2.2	Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,071	0,086	0,086	0,143
D.2.3	International Research Network	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

**AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
rafforzare gli scambi di ricerca internazionali tra visiting professors e researches

## D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
--------------------	------------------	------------------	------------------

**AZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE  
DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**

## INDICATORI



incrementare le borse di dottorato anche mediante l'ausilio di finanziamenti esterni, incrementare il numero di prodotti di ricerca generati dai dottorandi, incentivare la permanenza all'estero durante il dottorato

D.3.1 Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)

*indicatore misurato centralmente*

D.3.2 Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi

*indicatore misurato centralmente*

D.3.3 Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato

*indicatore misurato centralmente*

D.3.4 Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni

*indicatore misurato centralmente*



# Fabbisogno del personale docente per il triennio 2024-26

	2024	2025	2026
Professori ordinari	2	2	3
Professori associati	3	2	0
Ricercatori a tempo determinato	3	0	1
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>



Ulteriori informazioni sul Dipartimento



# Partenariati Pubblico Privati attivati dal Dipartimento

---

Il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa non ha attivato partenariati pubblico privati



# Attività di formazione rivolta ad enti e imprese promosse dal Dipartimento

26

---

L'IMPRESA RESPONSABILE: NUOVI STRUMENTI E COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ ●

Confindustria Bari BAT

CORSO DI FORMAZIONE  
OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI  
ODCEC DI BARI

---

Ordine Commercialisti e Unione Giovani e imprese varie

PREVIDENZA, ASSISTENZA E WELFARE: IL QUADRO NORMATIVO E LA SUA ATTUAZIONE

Pubblica amministrazione

---

- *Attività che riguarda temi relativi alle differenze di genere*

## Trasferimento tecnologico

Programma di finanziamento

PNRR - Missione 4 Componente 2  
Investimento 1.3 finanziato dall'Unione  
europea - NextGenerationEU

Codice Progetto: PE00000018 CUP:  
H93C22000650001

Data di inizio: 1° Dicembre 2022 Data fine  
attività: 30 Novembre 2025 GRINS mira a  
sviluppare un insieme integrato di banche  
dati eterogenee georeferenziate, al fine di  
analizzare le tendenze socioeconomiche,  
ambientali, sanitarie e finanziarie italiane  
per lo Stato, le famiglie e le imprese, sia a  
livello locale che regionale e nazionale. Il  
progetto "GRINS" svilupperà una  
piattaforma chiamata AMELIA (dAta  
platforM for the transfEr of knowLedge and  
statistical Analysis) che creerà conoscenza e  
la trasferirà a privati e pubblici per favorire  
una crescita resiliente, inclusiva e  
sostenibile. Inoltre in collaborazione con gli  
altri partner saranno istituiti un Knowledge  
Center for Territorial Data (KCTD), un  
Centro di ricerca sulla mobilità fisica (MRC)  
e un Multidisciplinary Territorial Policy Lab  
(MTPL). Proponente: Alma Mater Studiorum  
Università di Bologna

## Produzione e gestione di beni pubblici

L'iniziativa si prefigge di sviluppare  
competenze eccellenti nei processi di  
gestione e sviluppo delle risorse umane e di  
sensibilizzare i professional che operano  
nel settore pubblico e privato sulla  
centralità dei processi di management del  
personale e sulla necessità di implementare  
il modello di HRManagement competency  
based.

Il corso prevede 32 ore di didattica frontale  
online dal 8 al 18 aprile 2024

## Scienze della vita e salute

Master di secondo livello Economia e  
Management delle Aziende Sanitarie  
Il master in Economia e Management delle  
Aziende Sanitarie si propone di formare  
manager, professionisti sanitari, Dirigenti  
medici, Responsabili di struttura semplice  
e/o complessa e consulenti esperti nella  
gestione di aziende sanitarie e socio-  
sanitarie pubbliche e private, in grado di  
governare i complessi processi organizzativi  
e direzionali che sottendono al loro  
funzionamento. Il percorso formativo  
consente di rafforzare le competenze  
professionali necessarie di chi attualmente  
svolge, o mira a svolgere, ruoli e funzioni di  
responsabilità all'interno di Enti e aziende  
del settore sanitario, sia nelle aree cliniche,  
sia amministrative.

Le attività di formazione sono strutturate in  
modo tale da consentire ai partecipanti di  
acquisire conoscenze teoriche e pratiche per  
affrontare concretamente le principali  
problematiche tipiche delle aziende  
operanti nel settore sanitario e gestire le  
nuove sfide di un contesto professionale in  
continua evoluzione e orientato in misura  
sempre maggiore alla ricerca di soluzioni  
manageriali sostenibili e innovative.

Le attività didattiche sono compatibili con le  
normali attività lavorative dei partecipanti,  
in quanto le lezioni e le esercitazioni si

## Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Agenda 2030)

presenza, nell'offerta formativa, del corso  
di laurea in Innovazione governance  
sostenibilità che si pone l'obiettivo di  
formare esperti  
con competenze manageriali nell'ambito  
dell'innovazione e della sostenibilità,  
declinata nelle dimensioni  
economico-finanziaria, sociale e ambientale;  
- numerosi eventi di terza missione che  
puntano a diffondere la cultura della  
sostenibilità