

GREEN IS THE NEW GOLD

SEMINARIO

GREEN IS THE NEW GOLD

Brand e Sostenibilità: come creare
Valore attraverso l'Advertising



Come deve cambiare il
Marketing per rispondere alla
sfida della Sostenibilità e come
questo cambiamento crea un
nuovo modo di Comunicare



MARCO RUGGERI
CEO | Founder

DEEPBLUE
WORKS



MARIO FANELLI
CMO | Partner

VENERDÌ 19 APRILE 2024 ORE 10:00

AULA MAGNA - CAMPUS DI ECONOMIA

Largo Abbazia di Santa Scolastica n.53
(già via Camillo Rosalba) - BARI



INTRODUZIONE

Prof. **FABRIZIO BALDASSARRE**
Coordinatore del corso di Laurea in Marketing
e Comunicazione d'Azienda

**IL SEMINARIO PERMETTE L'ACCREDITAMENTO
DI 0.5 CFU AGLI STUDENTI DEL DEMDI**

DEM DI

Dipartimento di Economia
Management e
Diritto dell'Impresa



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**