



Giovanni Toschi

Giovanni Toschi detiene un bachelor in Economia e Marketing Internazionale all'Università di Modena e Reggio Emilia e un Master in Strategic Market Creation alla Copenhagen Business School.

Un forte interesse personale per lo sviluppo internazionale e l'imprenditoria digitale lo portano a lavorare per grandi organizzazioni come le Nazioni Unite e per piccole startup di social entrepreneurship.

Dopo un anno speso tra India, Bangladesh, Bhutan e Malaysia come Head of Business Development per Coderstrust, ritorna in Europa per lanciare BotSupply, una startup che sviluppa algoritmi di Machine Learning per automatizzare le interazioni tra brand e consumatori.

In questa sessione intitolata "l'intelligenza Artificiale sarà la nuova elettricità", vedremo come gli sviluppi nell'ambito del Machine Learning abbiano creato i presupposti per una nuova rivoluzione industriale e come le piccole startup, ricavandosi una nicchia di successo, possano competere con i grandi player della Silicon Valley.