

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

**BTM**

Business Tourism  
Management

# IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

## PROGRAMMA THINK TANK

26 → 28  
FEBBRAIO 2025  
BARI - FIERA DEL LEVANTE

[btmitalia.it](http://btmitalia.it)



mercoledì **26 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori  |
|-----------------------------|---|
| 11:00 – 11:50<br>Think Tank | <p><b>Smart Destination: strategie per un futuro innovativo</b></p> <p>Come le soluzioni digitali possano trasformare le destinazioni turistiche rendendole più accessibili, sostenibili e capaci di migliorare la relazione tra turisti e cittadini.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Dolores Ordonez</b> – Direttore Any Solution<br/> <b>Andrea Casadei</b> – Tourism Practice Manager Almaviva<br/> <b>Laura Testa</b> – Sales Promotion Specialist Repower<br/> <b>Massimo Caria</b> – Business Developer per Factory srl<br/> <b>Bruno Bertero</b> – Direttore Langhe Monferrato Roero</p> <p>Introduce e modera:<br/> <b>Edoardo Colombo</b> – Advisor per Innovation&amp;Trends BTM2025</p>   |
| 12:00 – 12:50<br>Think Tank | <p><b>Viaggio da solo. Anzi, da sola!</b></p> <p>Il Solo Travelling è il segmento in maggiore ascesa e crescita di mercato da almeno 10 anni. Diverse campagne di comunicazione di destinazioni turistiche e Tour Operator ce ne rendono testimonianza.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Sara Prontera</b> – Direttore Marketing e comunicazione di Nicolaus<br/> <b>Rocco De Franchi</b> – Responsabile comunicazione Regione Puglia</p> <p>Moderata:<br/> <b>Valentina Doorly</b> – Advisor BTM2025</p>   |
| 13:00 – 14:00<br>Think Tank | <p><b>Destinazioni turistiche: impatto AI e climate change<br/>Come cambia il marketing turistico</b></p> <p>Dopo la tragedia di DANA a Valencia dell'autunno 2024, la sostenibilità del turismo è necessaria ma non più sufficiente. L'AI generativa ha già "metabolizzato" tutto ciò e offre già nuove soluzioni e nuovi servizi "climate-sustainable". Le destinazioni hanno perciò la necessità di sviluppare un'innovazione radicale e uscire dalla "comfort zone" dell'attuale marketing turistico e digitale.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Bianca Bronzino</b> – Innovation Manager Pugliapromozione<br/> <b>Gianfranco Lopane</b> – Assessore al Turismo Puglia<br/> <b>Francesco Tapinassi</b> – Direttore Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO<br/> <b>Marcella Gaspardone</b> – General Manager Turismo Torino<br/> <b>Elena Di Raco</b> – Responsabile Centro Studi di Enit<br/> <b>Antonio Preiti</b> – Amministratore Delegato Fondazione Roma &amp; Partners DMO</p> <p>Moderano:<br/> <b>Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio</b> – Advisor BTM2025</p> |

mercoledì **26 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori   |
|-----------------------------|--|
| 14:45 – 15:40<br>Think Tank | <p><b>Cultivar e Oleoturismo: con DMO è meglio</b></p> <p>Dall'indagine nazionale "La cultura dell'olio EVO in Italia e in Puglia" l'analisi strategica per riconoscere e affrontare le nuove sfide. Il focus del panel è un approccio integrato tipo DMO per fronteggiare le nuove sfide dell'oleoturismo. Enogastronomia in generale e il "movimento dell'olio" in particolare sono infatti una grande risorsa-paese e anche un asset del turismo climate-sensitive.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Marina Roma</b> - Destination Manager C.E.O. TUINPUGLIA - Esperta Oleoturismo<br/> <b>Maddalena Penna</b> - Analista di SGA<br/> <b>Cristina Pagani</b> - Tourism Expert, coordinatrice BTO<br/> <b>Rossella Ciuffreda</b> - Founder Agenzia SCOPRO</p> <p>Moderano:<br/> <b>Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio</b> - Advisor BTM2025</p>  |
| 15:45 – 16:20<br>Think Tank | <p><b>COMUNITÀ IN VIAGGIO: quando la meta diventa uno strumento. Per spostarsi verso un autentico ben-essere</b></p> <p>Se vogliamo viaggiatori belli (dentro) e interessanti, curiosi di ascoltare, con il tempo di rallentare e fermarsi, che paghino il giusto per la qualità che chiedono, beh allora dobbiamo iniziare ad offrire qualità in ogni aspetto della nostra accoglienza: nel racconto, nei servizi, nei comportamenti, nell'estetica degli spazi comuni. Inizia così un viaggio per tutta la comunità accogliente. Un viaggio per accogliere gli altri viaggiatori e generare un percorso trasformativo che crea benessere e ben-essere. Per tutti.</p> <p>Speaker:<br/> <b>Emilio Casalini</b> - Giornalista, conduttore televisivo e scrittore</p>   |
| 16:30 – 17:30<br>Think Tank | <p><b>Garden Tourism: riscoprire le radici del proprio benessere tra giardini, orti e parchi</b></p> <p>Negli ultimi anni, il turismo ispirato alla magia dei giardini ha registrato una crescita significativa, spinto dal desiderio di esperienze più autentiche e a stretto contatto con la natura, nonché dall'influenza di community digitali che condividono consigli e itinerari, invitando i visitatori a scoprire la ricchezza dei parchi che uniscono relax, cultura e una maggiore sensibilità verso la sostenibilità.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Judith Wade</b> - Rete Grandi Giardini Italiani<br/> <b>Simona Tedesco</b> - Direttrice di DOVE Viaggi<br/> <b>Licia Vignotto</b> - Vicepresidente Iternio Verde<br/> <b>Giacomo Cepparotti</b> - Sacro Bosco di Bomanzo<br/> <b>Aldo Patruno</b> - Direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia</p> <p>Introduce e modera:<br/> <b>Martha Friel</b> - Advisor BTM2025</p> |

giovedì **27 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori   |
|-----------------------------|--|
| 10:30 – 11:20<br>Think Tank | <p><b>Viaggi nello spazio: a che punto siamo con lo Space Tourism?</b></p> <p>La ricerca e lo sviluppo nel turismo spaziale stanno già dando vita a innovazioni che ridefiniscono l'esperienza di viaggio, evidenziando uno stato attuale dinamico e ricco di prospettive. Il panel approfondirà questo stato, le prossime tappe e le sfide reali del turismo spaziale, esplorando come queste innovazioni possano trasformare il settore turistico a livello globale.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Andrea Mascaretti</b> - Ingegnere aerospaziale e Presidente dell'Intergruppo parlamentare Space Economy<br/> <b>Antonio Messeni Petruzzelli</b> - Prof. Ordinario dell'Innovazione al Politecnico di Bari<br/> <b>Patrizio Summa</b> - Aeroporti di Puglia</p> <p>Moderano:<br/> <b>Martha Friel e Rodolfo Baggio</b> - Advisor BTM2025</p>  |
| 11:30 – 12:20<br>Think Tank | <p><b>Perchè ci piace viaggiare? Il Viaggio e l'impatto sul nostro essere: celebrale, emotivo e spirituale</b></p> <p>Ogni esperienza che compiamo nella vita ha un impatto trasformativo sulle nostre connessioni cerebrali. Come l'esperienza del viaggio, influenza il wiring cognitivo del cervello? E cosa ci spinge a viaggiare, andare, partire, cercare, uscire dalla nostra comfort zone? Invitiamo in questo incontro esperti di neuroscienze e neuromarketing con i quali esploriamo il movente innato al viaggio e alla scoperta.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Francesco Gallucci</b> - Direttore Ass.ne Neuromarketing Italia<br/> <b>Luca Vescovi</b> - Esperto di Neuromarketing</p> <p>Moderano:<br/> <b>Valentina Doorly</b> - Advisor BTM2025</p>  |
| 12:30 – 13:20<br>Think Tank | <p><b>Dal viaggio all'hospitality industry: niente sarà più come prima? Come affrontare la discontinuità multipla di climate-change e artificial intelligence</b></p> <p><i>L'hotel industry è la struttura imprenditoriale per eccellenza dell'offerta turistica italiana che, dopo la pandemia, deve fronteggiare due nuove grandi sfide globali: Artificial Intelligence e Climate Change</i></p> <p>Speakers:<br/> <b>Carlo Gallino</b> - Ingegnere Digitale e CEO MyComp<br/> <b>Martina Manescalchi</b> - Consulente e Formatrice digital e AI technologies<br/> <b>Simona Tozzi</b> - Imprenditrice e Manager Hospitality<br/> <b>Alessandro Callari</b> - Regional Manager Italy, Israel and Malta Booking.com<br/> <b>Daniele Totisco</b> - Responsabile controllo di gestione CDSHotels</p> <p>Intervengono e moderano:<br/> <b>Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio</b> - Advisor BTM2025</p> |

giovedì **27 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori   |
|-----------------------------|--|
| 14:30 - 15:30<br>Think Tank | <p><b>Lonely planet: dalla carta al digitale il viaggio continua</b></p> <p><i>Da sempre compagne di avventura per i viaggiatori curiosi, le guide Lonely Planet raccontano il mondo con passione e autenticità. Ma come si è evoluto questo racconto nell'era digitale? Fra tradizione e innovazione, esploreremo come le emozioni e le esperienze di viaggio vengono trasmesse oggi, accompagnandoci nel futuro del viaggio.</i></p> <p>Speakers:<br/> <b>Angelo Pittro</b> - Direttore Lonely Planet italia<br/> <b>Denis Falconieri</b> - Giornalista e autore di Lonely Planet<br/> <b>Federica Piersimoni</b> - Giornalista &amp; Travel Blogger</p>   |
| 15:40 - 16:30<br>Think Tank | <p><b>Viaggiare Green, oltre il greenwashing</b></p> <p><i>Il turismo sostenibile non è più una scelta, ma una necessità. In un panorama in cui il greenwashing rischia di confondere viaggiatori e imprese, come possiamo distinguere tra azioni autentiche e semplici operazioni di facciata? Attraverso la narrazione, possiamo davvero influenzare le scelte di altri viaggiatori?..e quali sono le aspettative degli eco-viaggiatori?</i></p> <p><i>Essere viaggiatori imperfetti non significa non avere impatto. Questo panel è un invito a riflettere sul valore dell'autenticità e delle scelte consapevoli per costruire un turismo che vada oltre le apparenze e integri davvero la sostenibilità nel suo DNA.</i></p> <p>Speakers:<br/> <b>Christian Sansoni</b> - Co Founder &amp; COO<br/> <b>Rocky Malatesta</b> - Presidente del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, Riserva Naturale dello Stato e Area Marina Protetta<br/> <b>Veronica Milo</b> - Direttore Sales &amp; Marketing Vivosa Resort<br/> <b>Giorgia Fanari</b> - Giornalista freelance e Travel Blogger</p> <p>Moderata:<br/> <b>Giulia Eremita</b> - Advisor BTM2025</p> |
| 16:40 - 17:40<br>Think Tank | <p><b>Intelligenza Artificiale e Gestione Alberghiera: Innovazioni e Opportunità per il Settore"</b></p> <p><i>Come l'IA può migliorare l'efficienza operativa, personalizzare l'esperienza degli ospiti e ottimizzare la gestione delle risorse, attirando così l'attenzione di albergatori e operatori del settore.</i></p> <p>Speakers:<br/> <b>Claudia Ferrero</b> - CEO &amp; Founder HorecaJob<br/> <b>Alessandro Anthemalle</b> - Co-founder e CEO di Plutonios<br/> <b>Alessandro Marin</b> - Founder Otello AI<br/> <b>Mario Romanelli</b> - Data Appeal</p> <p>Moderata:<br/> <b>Edoardo Colombo</b> - Advisor BTM2025</p>   |

venerdì **28 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori  |
|-----------------------------|---|
| 10:30 – 11:15<br>Think Tank | <p><b>Domanda e offerta dei cammini in Italia</b></p> <p>Speakers:<br/> <b>Massimiliano Vavassori</b> – Direttore Relazioni Istituzionali e Centro Studi di Touring Club Italiano<br/> <b>Angelo Fabio Attolico</b> – Puglia Promozione, Cammini e turismo sostenibile<br/> <b>Antonio Nicoletti</b> – Direttore ATP Basilicata</p> <p>Moderata:<br/> <b>Elena Di Raco</b> – Market Research and Statistics Manager di Enit</p>   |
| 11:00 – 12:15<br>Think Tank | <p><b>Generazione Z in Viaggio: come i giovani adulti scelgono e vivono le esperienze di viaggio</b></p> <p>Per i giovani adulti Generazione Z, il viaggio rappresenta molto più di una semplice attività ricreativa: è un modo per connettersi con il mondo, esplorare nuove culture e vivere esperienze autentiche. Influenzati da una combinazione di digitalizzazione, valori di sostenibilità e ricerca di significati personali, i viaggiatori di questa generazione stanno ridefinendo le priorità e le aspettative legate al viaggiare</p> <p>Speakers:<br/> <b>Gioele Pollino</b> – Strategy &amp; Operations Manager at ScuolaZoo<br/> <b>Luigi Cantamessa</b> – Presidente FS Treni Turistici Italiani<br/> <b>Cecilia Nostro</b> – Genzelo<br/> <b>Giacarlo Dell’Orco</b> – Destination Manager<br/> <b>Giorgia Barbieri</b> – Studentessa al Corso di Laurea in Turismo, Management e Cultura, Università IULM</p> <p>Moderata:<br/> <b>Martha Friel</b> – Advisor BTM2025</p> |
| 12:30 – 13:30<br>Think Tank | <p><b>TORNO A CASA: Il viaggio di chi torna ad abitare e lavorare al sud</b></p> <p>Non si viaggia solo verso mete esotiche, vacanze agostane e tempo libero. Si viaggia, in realtà, per tutta la vita e per lavoro. A volte si parte e non si torna più, ma altre volte si fa il viaggio al contrario, tornando nella propria terra “con il mare a sinistra”. Incontriamo “Southworkers” una organizzazione che, nata da pochi anni, riunisce oggi migliaia di iscritti associati che formano un network di solidarietà e scambio di servizi e affari in tutto il sud.</p> <p>Speakers:<br/> <b>Mario Mirabile</b> – Co-fondatore di South Working – Lavorare dal Sud<br/> <b>Maristella Cacciapaglia</b> – Sociologa e Southworker<br/> <b>Gianna Elisa Berlingerio</b> – Direttrice Dipartimento Sviluppo Economico Regione Puglia</p> <p>Moderata:<br/> <b>Valentina Doorly</b> – Advisor BTM2025</p>   |

venerdì **28 febbraio**

| Ora e Sala                  | Panel e Relatori   |
|-----------------------------|--|
| 15:00 – 16:00<br>Think Tank | <p><b>Young Challenge: Turismo e Movida di notte</b></p> <p>Nessun progetto di sviluppo economico nei paesi OCSE è fondato su dati e policy under 35. Si continua a “ragionare” di futuro su basi gerontocratiche. I giovani sono talvolta vissuti come una minaccia, un oggetto da blandire e/o fagocitare, al massimo una risorsa da istruire. E invece anche nel turismo sono il presente-futuro della domanda come dell’offerta.</p> <p>Speakers:</p> <p><b>Cecilia Pedroni</b> – Musicista ed esperta di entertainment, Direttrice creativa Happy Minds</p> <p><b>Annamaria Ferretti</b> – Presidente Municipio 1 del Comune di Bari</p> <p><b>Gaspere Caliri</b> – Co-fondatore di Kilowatt e Serre dei Giardini Margherita – Bologna</p> <p><b>Giulia Casonato</b> – Assessora per la socialità notturna del Comune di Trento</p> <p>Moderano:</p> <p><b>Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio</b> – Advisor BTM2025</p> |



# IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

[btmitalia.it](http://btmitalia.it)

