

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Puglia Marketing

POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

BTM

Business Tourism
Management

IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

PROGRAMMA HOSPITALITY

26 → 28
FEBBRAIO 2025
BARI - FIERA DEL LEVANTE

btmitalia.it



mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:20 - 11:45 Hospitality	<p>Cross Destination: la Toscana guarda al futuro del turismo tra creatività e innovazione sociale</p> <p>Emma Taveri - Destination e Marketing Manager intervista Francesco Tapinassi - Direttore Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO</p>
12:00 - 12:50 Hospitality	<p>Viaggio nelle Storie: Dracula on the road e il fenomeno del turismo letterario</p> <p>Oltre alla narrativa di viaggio (scritta dai viaggiatori) c'è una tendenza sempre più seguita nel mondo editoriale: quelle delle guide che conducono nei luoghi consacrati da scrittori, artisti e musicisti. Luoghi dove l'immaginario vale il Viaggio.</p> <p>Speaker: Daniela Ubaldi - Giornalista Culturale e Docente IED</p>
13:00 - 13:45 Hospitality	<p>L'esperienza del viaggio: dal like al booking</p> <p>Negli ultimi anni i social media, in particolare Instagram e TikTok, sono diventati i principali motori di ricerca per Millennial e Gen Z nella scelta della destinazione del viaggio o di una struttura ricettiva.</p> <p>In questo panel scopriremo quali sono i principali errori da non commettere e massimizzare la conversione da utenti a ospiti in una struttura ricettiva.</p> <p>Speaker: Marika Marangella - Social Media Consultant e Content Creator Inchiostro di Puglia</p>
13:55 - 14:20 Hospitality	<p>Il Viaggio nel podcast, come diventare autori e produttori di un travel podcast</p> <p>La scintilla per accendere la voglia per fare un viaggio può provenire da un manifesto pubblicitario, un film, un romanzo, una fotografia o una canzone ma anche dall'immaginazione di atmosfere e ambientazioni. Oggi, non mancano gli strumenti e le tecniche di narrazione per raccontare l'esperienza turistica in modalità transmediale: radio, tv, web tv, social media e, non in ultimo, il podcast di viaggio: un'esperienza da poter costruire da soli, in piena autonomia, dal concept alla distribuzione e monetizzazione.</p> <p>Speaker: Francesca Ferrara - News Content Designer & Communication Consultant</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:50 Hospitality	<p>VIAGGIO NEI 10 TRENDS DELL' HOSPITALITY Escursione semi-seria tra gli ultimi trends dell' Hospitality in Italia: mode, innovazioni e pasticci</p> <p>Cosa succede quando entriamo nella nostra camera?</p> <p>La colazione: slalom tra pane congelato e vero emmethyl di Baviera. Le recensioni: chi non risponde, chi se si arrabbia. La sostenibilità: un trionfo di plastica, come uscirne. Utilizziamo l'incontro per raccogliere indicazioni su best practices e pasticci attraverso l'aneddotica di due viaggiatrici seriali.</p> <p><i>Workshop con</i> Valentina Doorly - Advisor BTM2025 Martina Manescalchi - Formatrice in Hospitality Consultant Antonio Laveneziana - Territory Manager Italy and South-East Europe Airbnb</p>
16:00 - 16:30 Hospitality	<p>Il ruolo delle garanzie statali come motore di sviluppo economico del territorio e in particolare nel settore del turismo</p> <p>A cura di Banca Popolare Pugliese e SACE</p>
16:40 - 17:20 Hospitality	<p>Booking.com@BTM - Sguardo al Futuro del Turismo: Opportunità e Innovazione</p> <p>Speaker: Damjana Jurcev - Market Team Manager Booking.com Giorgia Simoncelli - Account Manager Booking.com</p>
17:30 - 18:00 Hospitality	<p>Novità fiscali 2025 per l'extralberghiero</p> <p>Locazione turistica imprenditoriale, nuovi codici Ateco, riduzione contributiva e altre novità fiscali per host, property manager e per tutti gli operatori turistici dell'extralberghiero.</p> <p>Speaker: Sergio Lombardi - Dottore Commercialista e Presidente Osservatorio Turismo ODCEC Roma</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>10:00 - 10:45 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Marketing scientifico: i dati come bussola strategica</p> <p><i>Attraverso l'Osservatorio Mr PRENO, in cui transitano richieste e prenotazioni di oltre 1.100 strutture ricettive italiane, Marco Baroni illustrerà come un piano di marketing curato e programmato possa trasformare radicalmente le performance di un hotel o di un camping village. Durante il suo intervento, Marco dimostrerà con dati concreti come l'adozione di una strategia basata sull'analisi possa fare la differenza tra una struttura che prospera e una che fatica a mantenersi.</i></p> <p>Speaker: Marco Baroni - CEO TITANKA! & creatore del CMR Mr PRENO</p>
<p>10:45 - 11:30 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Strategie e best practice per massimizzare l'occupazione delle strutture ricettive</p> <p><i>Dal 2020 il turismo ha subito trasformazioni radicali, rendendo ogni stagione una nuova sfida per il settore. Questo intervento esplorerà come affrontare le variabili chiave e applicare strategie vincenti per garantire una crescita costante. Attraverso case study di successo, verranno condivise tecniche concrete per aumentare le performance e raggiungere un'occupazione ottimale nelle strutture turistiche.</i></p> <p>Speaker: Riccardo Viroli - A.D. Gruppo TITANKA!</p>
<p>11:30 - 12:15 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Dati precisi, decisioni vincenti: confronta i dati e ottieni una strategia chiara per massimizzare le prenotazioni e i ricavi</p> <p><i>Nel mondo del turismo ogni decisione può decretare il successo oppure il fallimento di una strategia, la variabile che segna la giusta direzione è quella tracciata dai dati.</i></p> <p><i>In questo intervento, scoprirai come, attraverso strumenti avanzati che raccolgono e analizzano i dati in tempo reale, potrai costruire un percorso strategico che non solo ottimizza i risultati, ma ti guida verso il raggiungimento dei tuoi obiettivi grazie a un marketing più consapevole, efficace e perfettamente in linea con le tue ambizioni.</i></p> <p>Speaker: Stefano Lucchi - Business Analyst Gruppo TITANKA!</p>
<p>12:15 - 13:00 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Casi Studio di innovazione e crescita - Panel formativo con due casi studio del Gruppo TITANKA!</p> <p><i>In questo panel esploreremo due casi studio di successo del Gruppo TITANKA! categoria Hotel e Camping Village. I protagonisti ci racconteranno il loro percorso, partendo dalle sfide iniziali e da come si sono avvicinati a TITANKA! per migliorare la gestione e la visibilità delle loro strutture. Condivideranno le strategie adottate, i risultati concreti ottenuti, i dati di performance che dimostrano il valore del lavoro svolto e gli obiettivi per il futuro. Un'occasione imperdibile per scoprire come l'innovazione e il digital marketing possano trasformare l'offerta turistica, portando valore e successo alle strutture ricettive.</i></p>

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>14:15 - 15:00 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Roadmap del nuovo turismo: la verità al tempo dei social</p> <p>Le abitudini dei turisti stanno delineando nuovi paradigmi comportamentali. L'impatto dei contenuti social è fondamentale nella selezione di una destinazione o di una specifica struttura ricettiva. Nulla è più lasciato al caso, ogni informazione è verificata in anticipo, pena la frustrazione delle aspettative del turista che condividerà la sua delusione in tempo reale. Durante l'intervento sarà delineato il ruolo delle strutture ricettive in questo nuovo schema comportamentale e come la verità può impattare sugli utenti, sarà inoltre individuata una Roadmap da seguire per influenzare le scelte dei propri clienti sui canali Social.</p> <p>Speaker: Milena De Vivo - Social Media Strategist Social Più</p>
<p>15:00 - 15:45 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>VIDEO MARKETING La chiave vincente per promuovere e incrementare le vendite del tuo hotel</p> <p>Il video marketing è un potente strumento di comunicazione per il settore ricettivo. Infatti, i video hanno la capacità di attirare l'attenzione del pubblico di riferimento più velocemente ed efficacemente rispetto ad altri contenuti e di generare un elevato traffico al sito web. In questo intervento vedremo perché il video marketing è così importante e come utilizzare una strategia vincente anche per la tua struttura ricettiva.</p> <p>Speaker: Stefano Giorgetti - Founder Uberstudio</p>
<p>15:45 - 16:30 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Come sfruttare la tecnologia per migliorare il tuo lavoro quotidiano con BeSafe, Scalapay e Mr PRENO</p> <p>In questo panel, esploreremo come la combinazione di tre soluzioni innovative - BeSafe Group, Scalapay e Mr PRENO - possa trasformare la gestione quotidiana della tua struttura ricettiva, migliorando l'esperienza sia per te che per i tuoi ospiti e ottimizzando tempo e risorse, con soluzioni che lavorano in sinergia per migliorare l'efficienza, la sicurezza e la redditività.</p> <p>Speakers: Marco Baroni - CEO TITANKA! & ideatore del CRM Mr PRENO Francesco Renzullo - Account Manager Hospitality di Scalapay Letizia Scandelli - Account Manager BeSafe Group</p>
<p>16:45 - 18:00 Hospitality</p>	<p>Tecnologie che trasformano l'ospitalità: il Tris Vincente per una stagione da record</p> <p>Scopri come migliorare l'esperienza degli ospiti incrementando gli incassi e ottimizzando l'utilizzo delle tue risorse.</p> <p>Speakers: Marco Volpe - Ambassador Booking Designer Letizia Scandelli - Account Manager BeSafe Group Flavia Vassallucci - Scalapay</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 - 12:30 Hospitality	<p>PLUG&PLAY: AI staffetta per il Turismo. Come migliorare la produttività e creare valore nella comunicazione e promozione con strumenti e assistenti AI</p> <p>Nel panorama in continua evoluzione della tecnologia, gli assistenti AI sono già tra noi. Ma come utilizzarli per aggiungere davvero valore alle nostre attività? Una nuova "staffetta" a BTM tra le soluzioni più innovative disponibili oggi.</p> <p>WORKSHOP Speakers: Mariella Borghi - AI & Marketing Expert LinkedIn Top Voice Maria Chiara Rago - Docente e consulente specializzata in Social Media Marketing Luca Bove - Local Strategy Conduce e modera: Giulia Eremita - Advisor BTM2025</p>
12:40 - 13:10 Hospitality	<p>Come ottimizzare il Customer Journey e sfruttare l'intelligenza artificiale in hotel</p> <p>Fidelizzare gli ospiti a ogni touch point e analizzare il mercato, prevedere la domanda e stimolare l'upselling con l'AI.</p> <p>Con: Marcello Carfora - Team Leader Commerciale Zucchetti Hospitality</p>
13:20 - 14:20 Hospitality	<p>La Formazione è il Motore del Cambiamento</p> <p>La formazione è il ponte tra il mondo accademico e quello professionale, il motore che trasforma studenti in talenti e talenti in professionisti.</p> <p>Attraverso le testimonianze di esperti e professionisti, un tempo studenti, si analizzerà come il sapere condiviso generi opportunità, innovazione e crescita. Un'occasione per comprendere come la formazione sia la chiave per il cambiamento e lo sviluppo del settore.</p> <p>Speakers: Giorgia Manno - Operations Manager Metodo Your Next Level Lorena Elia - Marketing Coordinator Metodo Your Next Level Alessandra Fontana - Event Coordinator Metodo Your Next Level Valentina Arnó - Booking Agent Epoca Collection Simone Sarcinelli - Sales Coordinator Epoca Collection Nica Mastronardi - Responsabile per la formazione di Pugliapromozione Gianmaria La Torre - Coordinator Indigenus Experience Modera: Alessandro Stefano - General Manager di Tenuta Centoporte e CEO di Metodo</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:30 Hospitality	<p>Argo Accelerator Roadshow</p> <p>Secondo Roadshow di ARGO, programma di accelerazione per startup nel turismo promosso dal Ministero del Turismo con CDP Venture Capital, Zest e Ca' Foscari, supportato dalla Scuola Italiana di Ospitalità, Intesa Sanpaolo e Human Company. ARGO offre alle startup early-stage un investimento minimo di €75.000, mentorship e accesso a stakeholder strategici.</p> <p><i>Speakers:</i> Giulio Contini - Direttore Generale Scuola Italiana di Ospitalità Edoardo Colombo - Advisor BTM e Presidente di Turismi AI Pietro Nobili - Argo Dealflow Manager @ ZEST Michela Aliazzo - Delivery & Execution Lead @ Zest Federico Girelli - CEO @ Cora Hospitality Andrea Guzzo - CEO @ We4Guest</p>
16:00 - 17:00 Hospitality	<p>La Rete dei Comuni Sostenibili: un motore di competitività per il Turismo Responsabile in Puglia</p> <p>La Rete dei Comuni Sostenibili è un fattore strategico per aumentare l'attrattività turistica dei comuni pugliesi. Grazie alla condivisione di buone pratiche, al monitoraggio delle politiche di sostenibilità e al lavoro in rete, i territori possono valorizzare le risorse locali in modo integrato. Questo approccio rende la Puglia una destinazione d'eccellenza per un turismo autentico e sostenibile..</p> <p><i>Speakers:</i> Maurizio Gazzarri - Direttore Tecnico RCS - Rete Comuni Sostenibili Alessandro Broccatelli - Presidente Leganet e Vicepresidente RCS Piero Gambale - Presidente Per il Meglio della Puglia <i>I Sindaci e Assessori dei Comuni di Andria, Castellaneta, Ceglie Messapica, Cisternino, Crispiano, Deliceto, Foggia, Ginosa, Ischitella, Manduria, Martina Franca, Mesagne</i></p>



IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

btmitalia.it

