



## IL MARKETING TURISTICO TRA DIGITALE ED ESPERIENZIALE

### SALUTI

Giovanni LAGIOIA - Direttore Dipartimento  
Economia, Management e Diritto dell'Impresa,  
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

### INTERVERRANNO

Vito Roberto SANTAMATO - Corso di laurea  
magistrale in Progettazione e Management dei  
Sistemi turistici e culturali, Università degli Studi di  
Bari "Aldo Moro"

Pierluigi PASSARO - Corso di laurea magistrale in  
Progettazione e Management dei Sistemi turistici e  
culturali, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Giancarlo DE VENUTO - Direttore Generale Hilton  
Garden Inn Lecce Garibaldi Hotels

Antonio LADISA - General Manager Le Vigne al  
Castello Wine Resort & Private SPA

**VENERDÌ 26 MAGGIO 2023  
ORE 10.00 - AULA MAGNA -**

**DIPARTIMENTO ECONOMIA,  
MANAGEMENT E DIRITTO  
DELL'IMPRESA**

**LARGO ABBAZIA SANTA  
SCOLASTICA, 53 - BARI -**

**LA PARTECIPAZIONE  
AL SEMINARIO CONSENTE  
L'ATTRIBUZIONE DI 0.5 CFU**

