



Bari – venerdì 2 dicembre 2022 ore 10 - Museo Civico Bari

(Strada Sagges,13- Bari)

Il turismo in Puglia, competenze manageriali e nuove progettualità per la qualità dell'offerta

I progetti di giovani laureati specializzati in management del turismo

L'incontro, organizzato dall'Università A. Moro di Bari – Corso di laurea magistrale in “Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali”, Confcommercio Puglia, CFMT Milano e Manageritalia Puglia Basilicata e Calabria, intende presentare ai protagonisti del sistema turistico pugliese, le progettualità di giovani laureati messe a punto con le aziende e le istituzioni partner, a conclusione del percorso formativo “Manager del turismo”.

Il Corso “Manager del turismo” (aprile- novembre 2022) è stato organizzato grazie alla partecipazione di manager ed aziende del settore ed ha inteso conferire ai destinatari, 13 neolaureati dell'Università A.Moro, le skills necessarie ad occupare posizioni di responsabilità prontamente spendibili ed utilizzabili nel settore.

L'occasione consente di affrontare le nuove opportunità ed i temi chiave dello sviluppo turistico regionale: reti d'impresa, management delle destinazioni, valorizzazione del patrimonio culturale.

Sono invitati a partecipare responsabili e operatori di aziende, associazioni di settore, responsabili di enti pubblici, esperti, insegnanti e laureandi.

Programma:

ore 10.00 **Introduzione e presentazione dell'incontro**

Giuseppe Monti Presidente MIT – PBC

Saluti delle Autorità

Modera l'incontro: Ettore Ruggiero – Coordinatore del Corso “Manager del turismo”

ore 10,30 – 10-50

Le competenze manageriali per una nuova classe di dirigenti nel settore turismo

Simone Pizzoglio - Presidente di CFMT Milano:

ore 10.50 **Presentazione dei project work – I laureati, le aziende/enti coinvolti e i manager tutor**

ore 11.00 **Presentazione dei lavori:**

- I family hotel, una rete ed un club di prodotto pugliese
- Apulia by Train- L'offerta di escursioni per la mobilità dolce
- La destinazione turistica Valle d' Itria
- Taranto, destinazione turistica "smart"
- L'olioturismo in Puglia
- La rete per il turismo industriale in Puglia – Make it in Puglia
- La valorizzazione dei prodotti locali e offerta turistica per l'incoming - Localtourism
- Il piano di promo- commercializzazione di turismo esperienziale di un tour operator locale
- La qualificazione dell' offerta del settore extralberghiero in Puglia

ore 12.10

Tavola rotonda finale:

modera: Rocco Mennuti - Direttore Agenzia per il Placement - Università A. Moro - Bari

- Alessandro Ambrosi – Presidente CCIAA Bari
- Giuseppe Chiarelli – Direttore Confcommercio Puglia
- Salvatore Patrizio Giannone – Dirigente Sez. Turismo e Internazionalizzazione – Dipartimento Turismo, Cultura e valorizzazione del territorio – Regione Puglia
- Giuseppe Monti Presidente MIT – PBC
- Vito Roberto Santamato – Coordinatore laurea magistrale “Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali” Università A. Moro- Bari