



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

INTELLIGENZA AUMENTATA

LA NUOVA ALLEATA
DEL MARKETING

SEMINARIO

INTRODUZIONE

PROF.SSA LUCREZIA DE COSMO
DOCENTE DI DIGITAL MARKETING



TESTIMONIANZE

DOTT.SSA ELISABETTA PORTA
VP OF SALES



DOTT. FRANCESCO ELMI
CHIEF MARKETING OFFICER



MARTEDI' 14 OTTOBRE 2025

H. 15,00

AULA 2

**LARGO ABBAZIA S.SCOLASTICA, 53
CAMPUS DI ECONOMIA**

BARI



WWW.UNIBA.IT/IT/RICERCA/DIPARTIMENTI/DEMDI

DEMDI

Dipartimento di Economia
Management e
Diritto dell'Impresa