



Business Tourism  
Management



ri-genera

25/26/27  
FEBBRAIO 2026  
BARI - FIERA DEL LEVANTE

[btmitalia.it](http://btmitalia.it) |    

## TEMA BTM2026

*ri-genera*: due volti, un'unica visione

Custodire il passato per generare il turismo del futuro.

Il tema di BTM 2026 è un invito a immaginare e costruire un turismo nuovo, radicato in un'eredità autentica e preziosa, ma capace di rinnovarsi.

È un ponte tra due mondi, due dimensioni che non si contrappongono, ma coesistono e si alimentano reciprocamente, dando vita a un equilibrio dinamico e a una visione condivisa di futuro sostenibile e rispettoso.

La parola *genera* si apre a molteplici significati:

richiama le nuove generazioni, protagoniste nello sviluppo di competenze e modelli innovativi ed evoca l'intelligenza generativa, strumento potente e rivoluzionario che dischiude scenari inesplorati e opportunità sorprendenti.

Il prefisso *ri* contestualmente richiama la memoria, l'identità, i territori e le storie locali da cui non si può prescindere.

L'immagine di Giano bifronte è la metafora centrale di BTM:

un giovane sguardo rivolto al passato per custodire memorie, esperienze e tradizioni; l'altro proiettato al futuro, verso innovazione, sostenibilità e nuovi concept.

Questa duplicità è il cuore della rigenerazione: non rottura, ma ciclo continuo, in cui ciò che è stato diventa energia per ciò che sarà.

Al centro di questa tensione nasce **BTM *ri-genera***:

un luogo di passaggio, un portale – come quello presidiato da Giano – che trasforma il passato in slancio per il futuro. Un invito rivolto a operatori, territori e viaggiatori a vivere il turismo come un processo vivo, in continua evoluzione e rigenerazione.