

# MANAGEMENT D'IMPRESA



PROF. PIERLUIGI PASSARO



DOCENTE DI MARKETING E  
ECONOMIA E GESTIONE  
DELLE IMPRESE



15.03.2024

# MANAGEMENT D'IMPRESA

- Studia i processi di produzione e consumo di tutte le categorie di impresa e l'aspetto scientifico legato alla gestione aziendale durante le sue diverse fasi.
- Comportamento economico, modelli manageriali, processi di funzionamento delle imprese



# IMPRESA

**Organizzazione** economica che, mediante l'impiego di un complesso differenziato di risorse, svolge **processi di acquisizione e di produzione** di beni o servizi, da **scambiare** con entità esterne al fine di conseguire un **reddito**.

# IMPRESA QUALE SISTEMA SOCIALE DI TIPO APERTO

Sistema di tipo **aperto**, poiché, per operare, deve intrattenere continue **relazioni di scambio** con altri sistemi o entità esterne: queste relazioni sono del tipo **input**, cioè approvvigionamento di risorse necessarie per la sua alimentazione, e del tipo **output**, ossia di cessione a terzi del risultato (beni o servizi) del suo funzionamento.

# L'IMPRESA COME TRASFORMAZIONE DI RISORSE

## **Impresa produttrice**

- Acquisto materie prime e servizi
- Utilizzo risorse interne
- Acquisto risorse finanziarie
- Utilizzo risorse pubbliche
  
- Ricavi (valore di mercato dell'output) in base a utilità, qualità ecc
  
- Profitto: manifestazione della capacità dell'impresa di creare ricchezza

# L'IMPRESA NELL'EVOLUZIONE STORICA DEI SISTEMI CAPITALISTICI

- Impresa artigiana:
  - l'artigiano è il proprietario e, sovente, con la sua famiglia, assume le funzioni di assunzione del rischio, di organizzazione dei fattori di produzione e di fornitura delle risorse finanziarie
  - l'impresa artigiana:
    - non dispone neanche di un proprio specifico patrimonio essendo lo stesso confuso con il patrimonio dell'artigiano stesso e dei suoi familiari
    - opera prevalentemente su commessa
    - non può propriamente parlarsi di rapporto di lavoro dipendente bensì di una relazione tra maestro e discepolo, tra insegnante e apprendista regolato da consuetudini e da tradizioni.

# L'IMPRESA NELL'EVOLUZIONE STORICA DEI SISTEMI CAPITALISTICI

- Piccola impresa mercantile e grandi compagnie di commercio:
  - piccola impresa mercantile nasce nel XIII secolo con la formazione di grandi Stati sovrani e di aree commercialmente unificate
  - impresa individuale di pura intermediazione commerciale
  - molteplici ruoli del mercante imprenditore
  - grandi compagnie di commercio nascono nel XIV secolo con l'ulteriore espansione del commercio internazionale
  - esigenze di nuova finanza

# L'IMPRESA NELL'EVOLUZIONE STORICA DEI SISTEMI CAPITALISTICI

- Impresa industriale
  - tra il XVIII e il XIX sec. → trasformazione dell'organizzazione dei processi di produzione
  - standardizzazione dei prodotti e dei materiali (riduzione varietà)
  - meccanizzazione delle lavorazioni (sostituzione del lavoro svolto dagli uomini con lavoro svolto dalle macchine)
  - specializzazione delle attività di lavorazione (aumento abilità operaio)

# L'IMPRESA NELL'EVOLUZIONE STORICA DEI SISTEMI CAPITALISTICI

- Grande impresa organizzata in forma di società di capitali

Elementi di caratterizzazione:

- Personalità giuridica
- Presenza di conferenti il capitale di rischio (azionisti)
- Autonomia patrimoniale perfetta
- Diritti dei conferenti il capitale di rischio sono incorporati in un titolo di credito (azioni) e questi ultimi sono liberamente commercializzabili in un mercato
- Le azioni conferiscono ai loro possessori diritti amministrativi e diritti patrimoniali
- L'esercizio dei diritti degli azionisti si basa su una logica maggioritaria e si svolge in un organo, definito assemblea degli azionisti

# STRATEGIA D'IMPRESA

- Processo di ricerca dell'armonia tra finalità e obiettivi imprenditoriali, risorse aziendali, ambiente in cui l'impresa opera.
- Orientamento strategico:
  1. Fini e obiettivi aziendali che ne guidano l'azione in termini di ruolo e verso i suoi interlocutori
  2. Scelta del campo di attività
  3. Filosofia gestionale, modo di funzionare, basi di confronto con i competitori

# LA GESTIONE STRATEGICA D'IMPRESA

- Organizzazione (aspetti tecnici, gestione del capitale umano, flussi informativi, divisione del lavoro, compiti, poteri, responsabilità, relazioni)
- Modelli organizzativi diversi
- Confini dell'attività aziendale (outsourcing)

# STRATEGIA D'IMPRESA

- Obiettivo principale della strategia è far corrispondere le competenze interne dell'impresa alle opportunità offerte dall'ambiente esterno.
- Tre diversi livelli di strategia:
  1. Strategia d'impresa
  2. Strategia competitiva
  3. Strategia di gestione operativa

# STRATEGIE COMPETITIVE

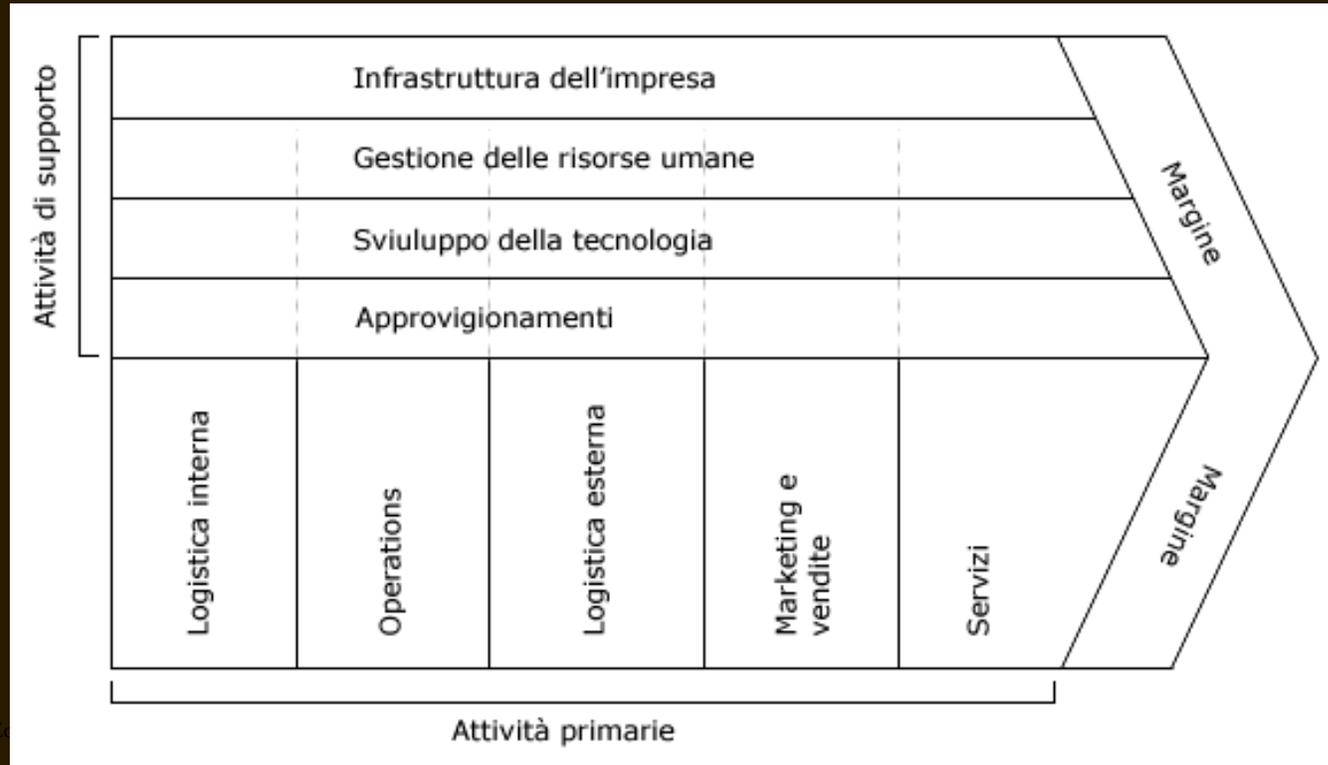
- Fonti del vantaggio competitivo
  1. Strategie di posizione
  2. Risorse e competenze
  3. Valore competitivo del capitale intangibile

# STRATEGIE COMPETITIVE

- Valore competitivo del capitale intangibile: Asset intangibili difficili da imitare, da trasferire e fonte di vantaggio competitivo se efficacemente gestito dall'organizzazione.

Processi di sviluppo e gestione degli asset intangibili: sostenibilità, centralità del rapporto con gli stakeholder

# CATENA DEL VALORE



# LA GESTIONE COMMERCIALE: MARKETING, COMUNICAZIONE, VENDITE

Processi operativi:

- Benefici e prestazioni offerti dal prodotto (*product*)
- Onere che il consumatore deve corrispondere per godere dei benefici del prodotto (*price*)
- Conoscenza e percezione di prestazione e benefici offerti (*promotion*)
- Disponibilità fisica e qualità d'informazione funzionale all'acquisto (*place*)

# LE OPERATIONS NEI SERVIZI

I caratteri peculiari dei servizi sono:

- Intangibilità (solo consumati)
- Eterogeneità (cambia il livello di performance)
- Produzione e consumo simultanei
- Deperibilità.

# LE OPERATIONS NEI SERVIZI

I caratteri peculiari dei servizi sono:

- Intangibilità (solo consumati)
- Eterogeneità (cambia il livello di performance)
- Produzione e consumo simultanei
- Deperibilità.