



**DEMEDI**

Dipartimento di Economia  
Management e  
Diritto dell'Impresa

# Economia, concorrenza e mobilità

**Mario Intini**

Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa

Università degli studi di Bari «Aldo Moro»

mario.intini@uniba.it

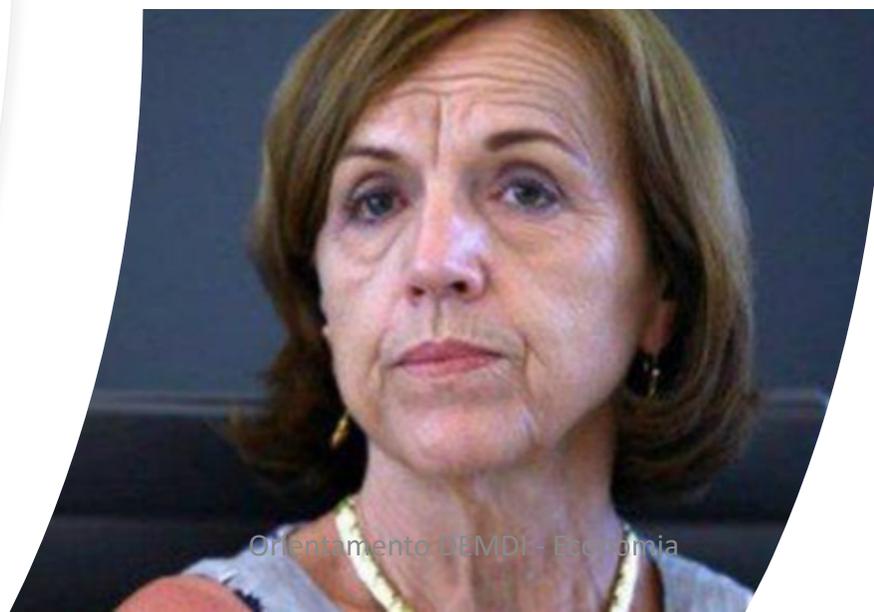
Seminario di orientamento -DEMEDI- 26 febbraio 2021

# Agenda

- Economia: concetti e sistemi
- Cenni di microeconomia
- Cenni di macroeconomia
- Ruolo dello Stato e della regolazione

# Concetti introduttivi

- Economia o Management?



# Economia e sistemi economici

Le **decisioni** che ogni società deve prendere (il **problema economico**)

- 1) **cosa produrre** (quali beni e servizi)?
- 2) **come produrre** (utilizzando in che modo quali **risorse**)?
- 3) **per chi produrre** (chi dovrebbe ricevere i beni / servizi prodotti)?

Le **risorse** utilizzabili

- a) la **terra** (insieme delle risorse naturali)
- b) il **lavoro** (insieme delle risorse fisiche / mentali degli individui)
- c) il **capitale** (attrezzature e strutture utili per produrre)

**Scarsità delle risorse** → L'**economia** studia i modi in cui la società gestisce le proprie **risorse scarse** per risolvere i **problemi economici**

**Sistema economico** = tutte le attività di produzione e scambio  
**Attività economica** = il volume globale di acquisti / vendite in un periodo

# Le decisioni individuali

Il comportamento del **sistema economico** è determinato da **decisioni individuali**, le quali sono regolate (anche se non sempre consapevolmente) da alcuni principi:

- 1) **trade-off** = gli individui devono scegliere tra alternative (produrre **burro** o **cannoni** / perseguire **equità** o **efficienza** / allocare **tempo** o **reddito**)
- 2) **costo-opportunità** = gli individui considerano il costo di ciò cui si deve rinunciare per ottenere qualcos'altro
- 3) **pensare al margine** = gli individui valutano i cambiamenti incrementali derivanti da una possibile decisione
- 4) **ruolo degli incentivi** = gli individui sono influenzati dai **costi** e **benefici** che derivano da una decisione

# L'interazione tra gli individui

## **Problemi che nascono dall'interazione tra gli individui**

(le decisioni individuali influiscono non solo su chi le prende):

- **vantaggio dello scambio** = gli **scambi** tra individui / paesi sono vantaggiosi per entrambi (gioco a somma positiva)
- l'azione della «**mano invisibile**» = vantaggiosità delle **economie capitalistiche di mercato** (sistemi di decisioni decentrate) rispetto alle **economie centralizzate** (decisioni prese dal centro)
- utilità dell'**intervento dello Stato** = possibili **fallimenti del mercato** che comportano **inefficienza** (presenza di **esternalità** o di **potere di mercato**) → l'intervento dello Stato può migliorare i risultati

# Il sistema economico nel suo complesso

La **microeconomia** studia i processi decisionali individuali e la loro interazione sui mercati. La **macroeconomia** analizza il funzionamento del sistema economico nel suo complesso.

## I fondamentali problemi della macroeconomia

- Il **tenore di vita** di un paese = si misura in base al suo **prodotto interno lordo (PIL) pro capite** (valore di mercato di tutti i beni / servizi finali prodotti in un paese in un anno, diviso per la popolazione). Il **PIL** dipende dalla **produttività**: il suo andamento nel tempo costituisce la **crescita economica**
- **L'inflazione** = crescita del livello generale dei **prezzi**. L'inflazione dipende dall'eccesso di **quantità di moneta** stampata dallo Stato
- Nel **breve periodo** esiste un *trade-off* tra **inflazione** e **disoccupazione** (descritto dalla **curva di Philips**)

# L'economista come scienziato

L'economia studia il comportamento umano ma utilizza un **metodo scientifico**, che si basa su:

- **empirismo** = produzione di generalizzazioni a partire dall'*osservazione* (dati)
- **razionalismo** = formulazione di principi astratti generali intuitivi/ utilizzo del ragionamento logico/deduttivo

Procedimento

- 1) **Osservazione** dei fatti e individuazione di un problema
- 2) Formulazione di **ipotesi** (ipotesi diverse per domande differenti) → costruzione di **modelli**.
- 3) **Verifica** delle ipotesi tramite:
  - esperimenti di *laboratorio* (difficoltà di predisporre un ambiente controllato);
  - esperimenti *naturali* (dati statistici, fatti storici, eventi spontanei del mondo).
- 4) **Validazione** dell'ipotesi → estensione della teoria mediante ragionamento **deduttivo** (metodologia **razionalista**)
- 5) oppure (**falsificabilità** delle teorie): **confutazione** della teoria sulla base di fatti → **abbandono / correzione** dell'ipotesi → riformulazione

# Insegnamenti di economia -DEMDI-

## **Corsi di laurea triennale**

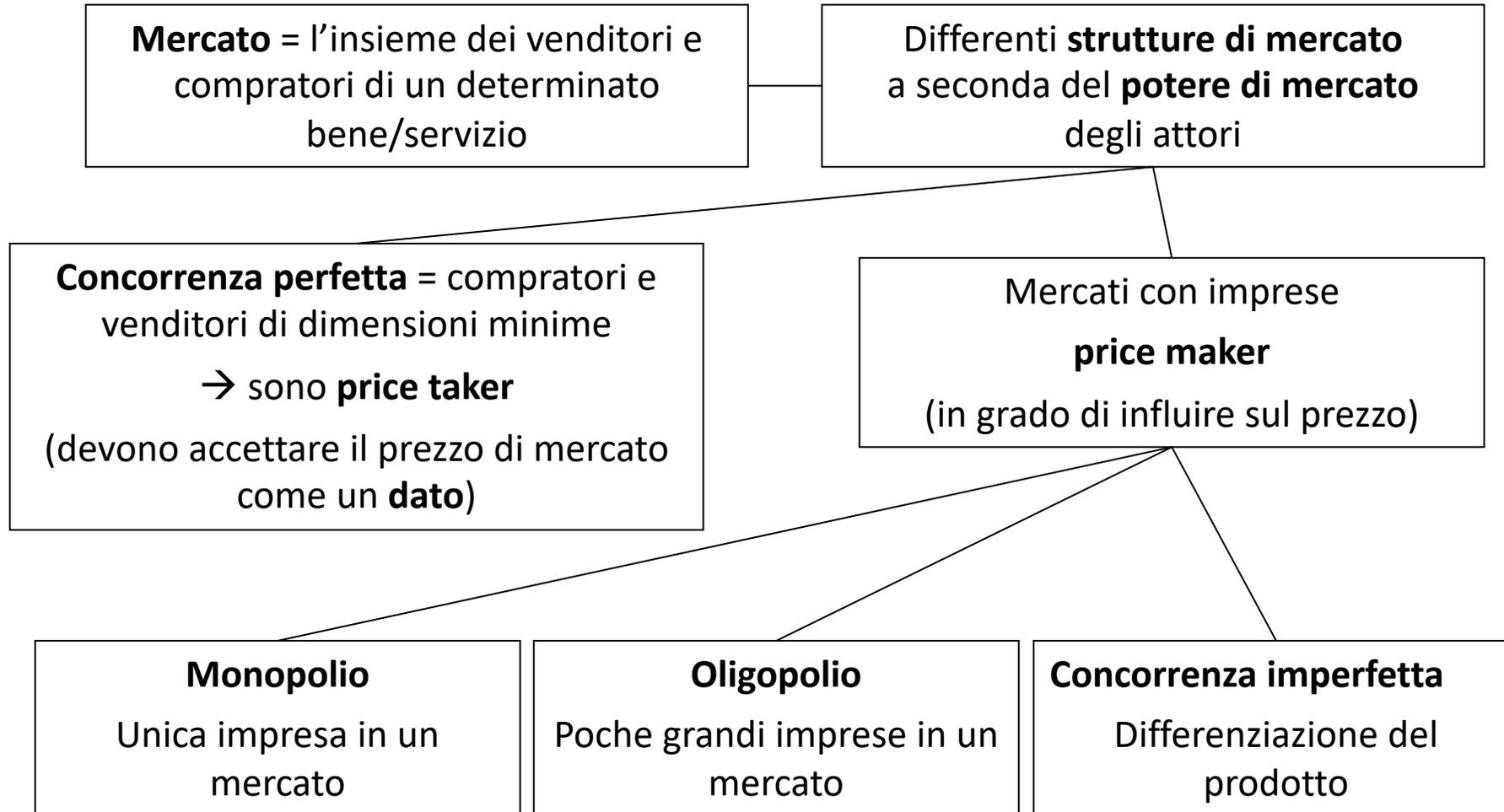
- Istituzioni di Economia Politica (10 CFU)
- Economia Industriale (8CFU)
- Scienza delle Finanze (8CFU)

## **Corsi di laurea magistrale**

- Economia dei mercati e della regolamentazione (8 CFU)
- Competitive Analysis (8CFU)
- Game theory for business decisions (8CFU)
- Economia Pubblica (12 CFU)
- Economia, progettazione e politica per i beni culturali (8 CFU)
- Economia, progettazione e politica per il turismo (8 CFU)
- Econometria (8 CFU)
- Economia dei Trasporti (8 CFU)



# Strutture di mercato



# Mercati di concorrenza perfetta

Caratteristiche ipotizzate dal **modello di concorrenza perfetta**

- Sono presenti molti compratori e venditori.
- Ciascun compratore e venditore è perfettamente informato.
- Nessun compratore o venditore ha dimensioni o potere sufficienti a influenzare il prezzo
- Nel mercato c'è libertà di entrata e di uscita.
- I beni prodotti sono omogenei (identici tra loro).
- Compratori e venditori agiscono indipendentemente e considerano unicamente il proprio interesse.
- Vigono diritti di proprietà chiaramente definiti (è possibile misurare tutti i costi e i benefici)

# La domanda

**Domanda** = la quantità che i consumatori vogliono acquistare a ogni determinato prezzo.

**Legge della domanda** = principio per cui, a parità di altre condizioni, la domanda varia inversamente al variare del prezzo.

# L'offerta

**Offerta** = la quantità che le imprese desiderano a ogni determinato prezzo.

**Legge dell'offerta**= principio per cui, a parità di altre condizioni, l'offerta varia nella stessa direzione del prezzo.

# La Domanda Individuale

Se un consumatore può scegliere tra  $n$  beni differenti, la **quantità che egli domanda di un certo bene  $n$  ( $q^d_n$ ) è una funzione:**

**del prezzo del bene ( $p_n$ )**

**del reddito (R)**

**dei prezzi degli altri  $n-1$  beni ( $p_1, p_2, p_3, \dots, p_{n-1}$ )**

**dei suoi gusti e preferenze (G):**

$$q^d_n = f(p_n, R, p_1, \dots, p_{n-1}, G)$$

**Questa relazione è detta scheda di domanda individuale**

# La Domanda Individuale

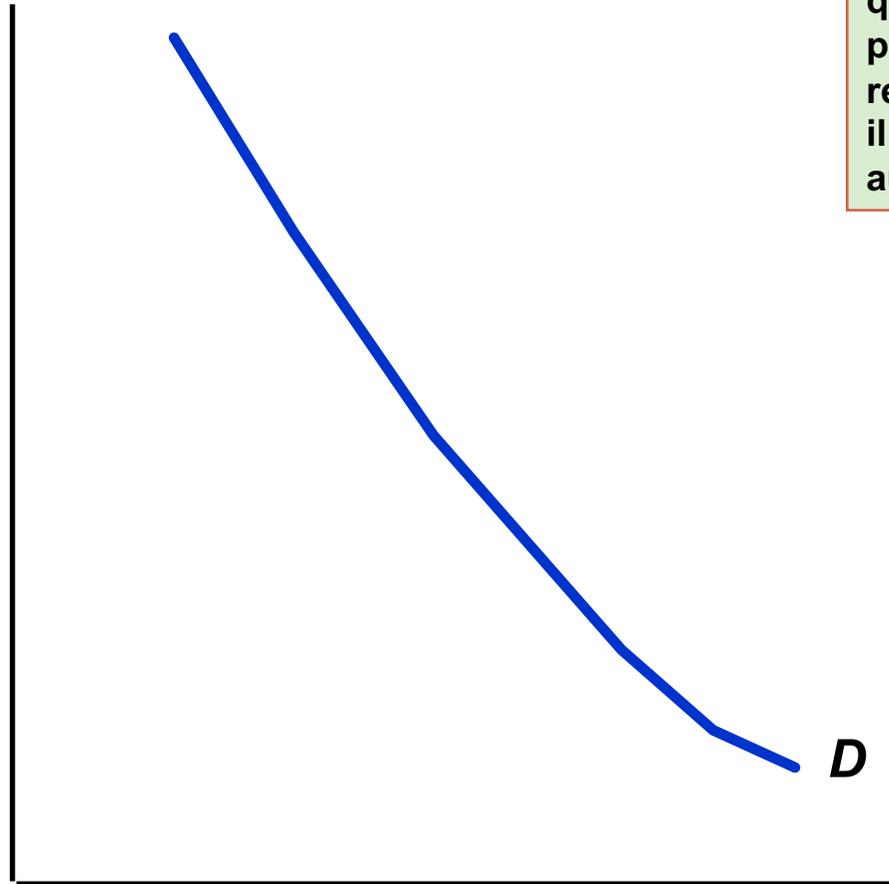
Rappresentiamo graficamente la scheda di domanda individuale:

- Lungo l'asse **X** si misura la quantità domandata di un bene
- Lungo l'asse **Y** il suo prezzo

**Tra Prezzo e Quantità sussiste una RELAZIONE INVERSA → La curva di domanda ha un andamento decrescente**

# La Domanda Individuale

Prezzo



La curva di domanda è inclinata negativamente in quanto i consumatori sono disposti ad acquistare quantità maggiori ad un prezzo più basso (il bene diviene relativamente meno caro ed il reddito reale del consumatore aumenta)

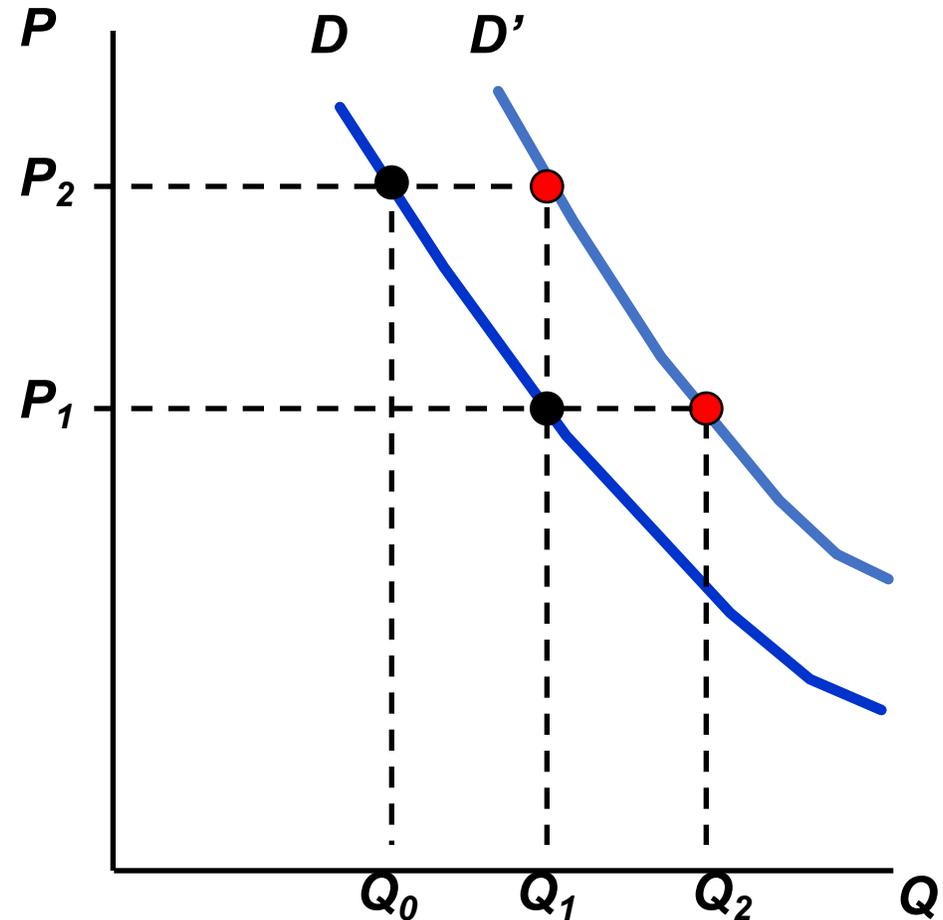
Quantità

# La Domanda Individuale

## Variazioni del reddito

- Se il reddito aumenta
  - La curva di domanda si sposta verso destra
  - Per  $P_1$ , la domanda è  $Q_2$
  - Per  $P_2$ , la domanda è  $Q_1$

La relazione tra quantità domandata e reddito è una relazione diretta



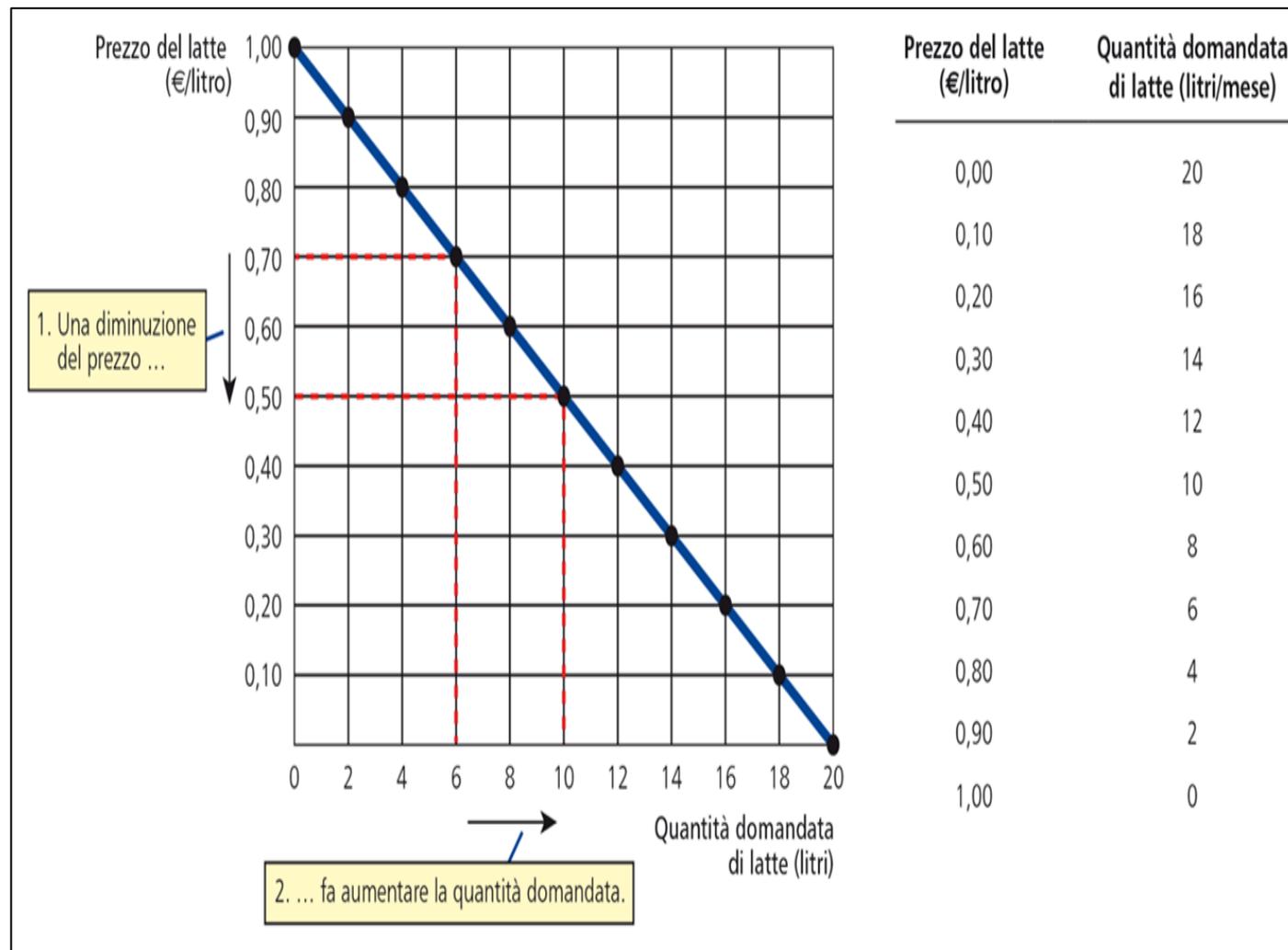
# La curva di domanda

**Variazioni della quantità domandata** = movimenti *lungo* la curva di domanda dovuti a:

1) **effetto reddito** (il prezzo più basso invoglia i consumatori più poveri);

2) **effetto sostituzione** (un prezzo più alto rende più attraente un bene sostitutivo)

**Variazioni della domanda** = spostamenti *della* curva di domanda



# La curva di offerta

**Curva di offerta** = la retta (con pendenza positiva) che illustra la *legge dell'offerta* a partire dalla *scheda di offerta*.

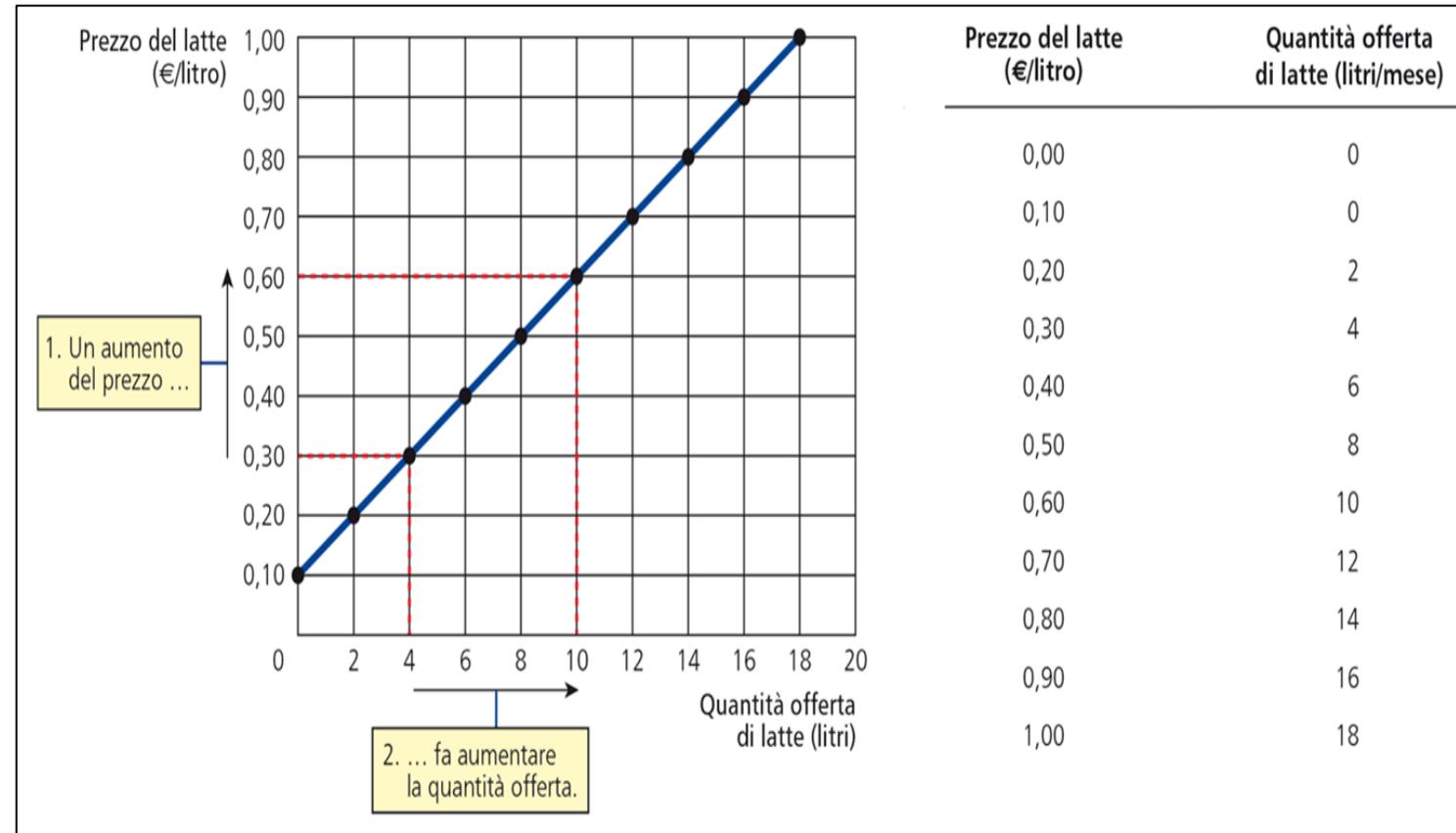
**Offerta di mercato** = somma di tutte le offerte individuali per un bene/servizio.

**Variazioni della quantità offerta** = movimenti *lungo* la curva di offerta dovuti alla **struttura dei costi**.

Un prezzo più elevato consente:

- 1) alla **singola impresa** una produzione più elevata (che comporta costi più alti);
- 2) che possano operare imprese **meno efficienti** (con costi più alti).

**Variazioni dell'offerta** = spostamenti *della* curva di offerta



# L'Offerta Individuale

Se un'impresa può scegliere di produrre  $n$  beni differenti, **la quantità che produrrà del bene  $n$  ( $q_n^s$ ) è funzione:**

del prezzo del bene in questione ( $p_n$ )

dei costi di produzione ( $C$ )

dei prezzi degli altri  $n-1$  beni ( $p_1, p_2, p_3, \dots, p_{n-1}$ )

della tecnologia ( $T$ )

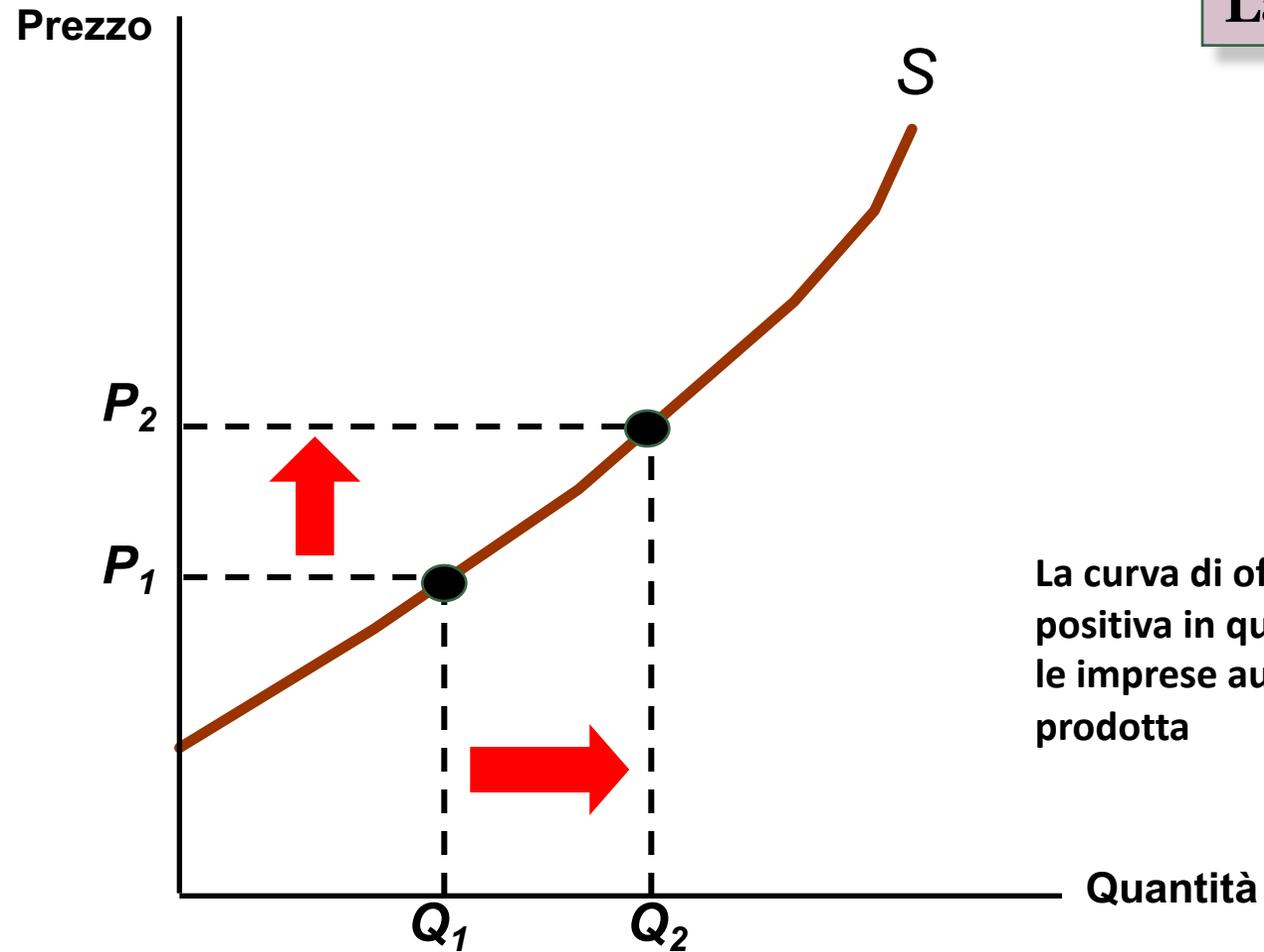
dalle aspettative dell'impresa ( $E$ ):

$$q_n^s = f(p_n, p_1, \dots, p_{n-1}, C, T, E)$$

***Questa relazione è detta scheda di offerta individuale***

# L'offerta Individuale

## La curva di offerta



La curva di offerta ha pendenza positiva in quanto a prezzi più alti le imprese aumenteranno la quantità prodotta

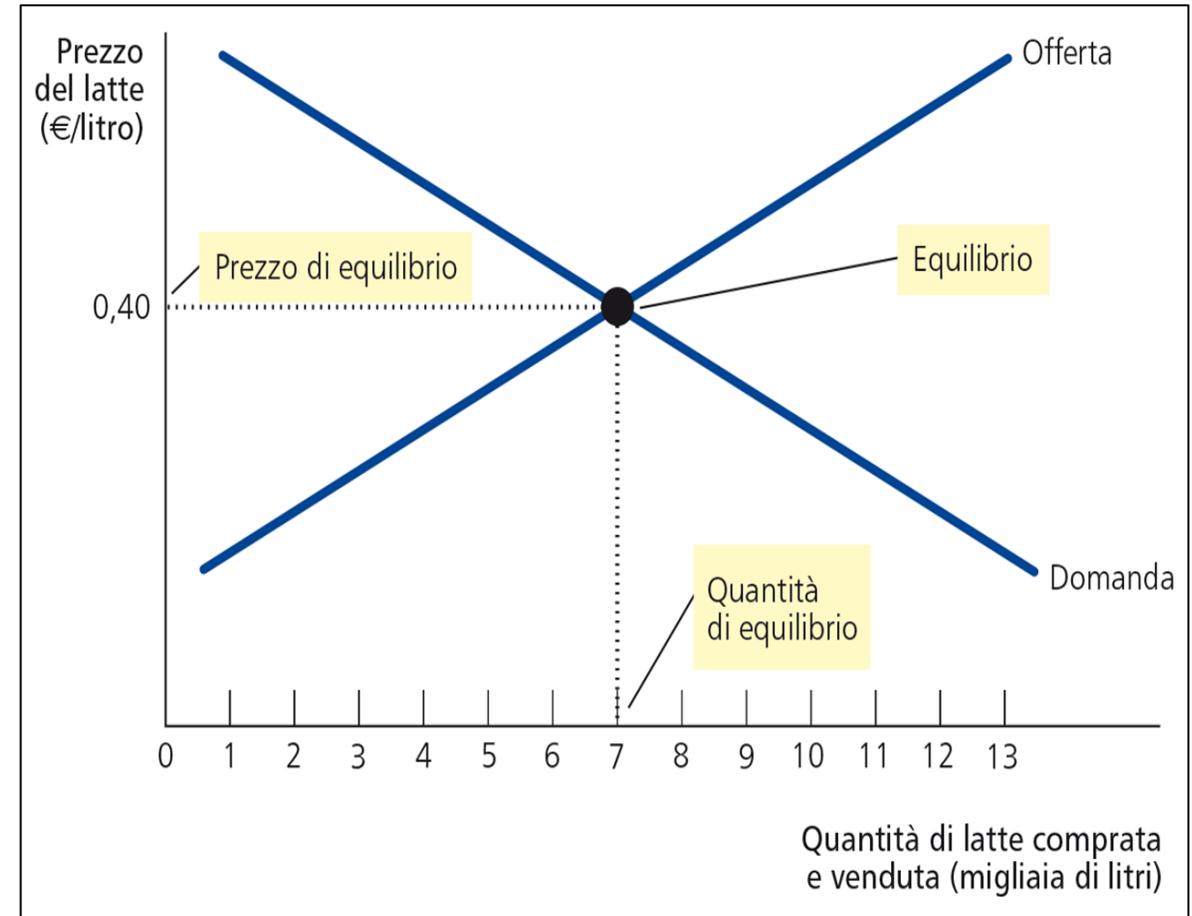
# L'interazione di domanda e offerta

**Prezzo di equilibrio (di mercato)** = prezzo in corrispondenza del quale la quantità domandata è pari a quella offerta. È il risultato di un **processo di aggiustamento**:

Con una offerta troppo alta si produce un **eccesso di offerta**. La concorrenza porta le imprese ad abbassare il prezzo e a ridurre l'offerta.

Con una domanda troppo alta si ha una **penuria di offerta**. La concorrenza tra i consumatori consente alle imprese di alzare il prezzo ed espandere l'offerta.

Vale quindi la **legge della domanda e dell'offerta**: il prezzo di ogni bene tende naturalmente ad aggiustarsi e a portare il mercato in **equilibrio**.



I prezzi fungono quindi per venditori e consumatori come **segnali di eccedenza o penuria**.

# Misurazione del Prodotto Interno Lordo (PIL)

**Il PIL è il valore di mercato ...**

misurazione di diversi prodotti / attività in base ai loro **prezzi di mercato**

**... di tutti ...**

inclusi i servizi forniti dal patrimonio immobiliare  
esclusi beni / servizi **illegali** e di **autoconsumo**

**... i beni e i servizi ...**

prodotti tangibili e attività immateriali

**... finali ...**

esclusi i **prodotti intermedi** (ma incluse le **scorte**)

**... prodotti...**

i beni / servizi di nuova produzione, non quelli **usati**

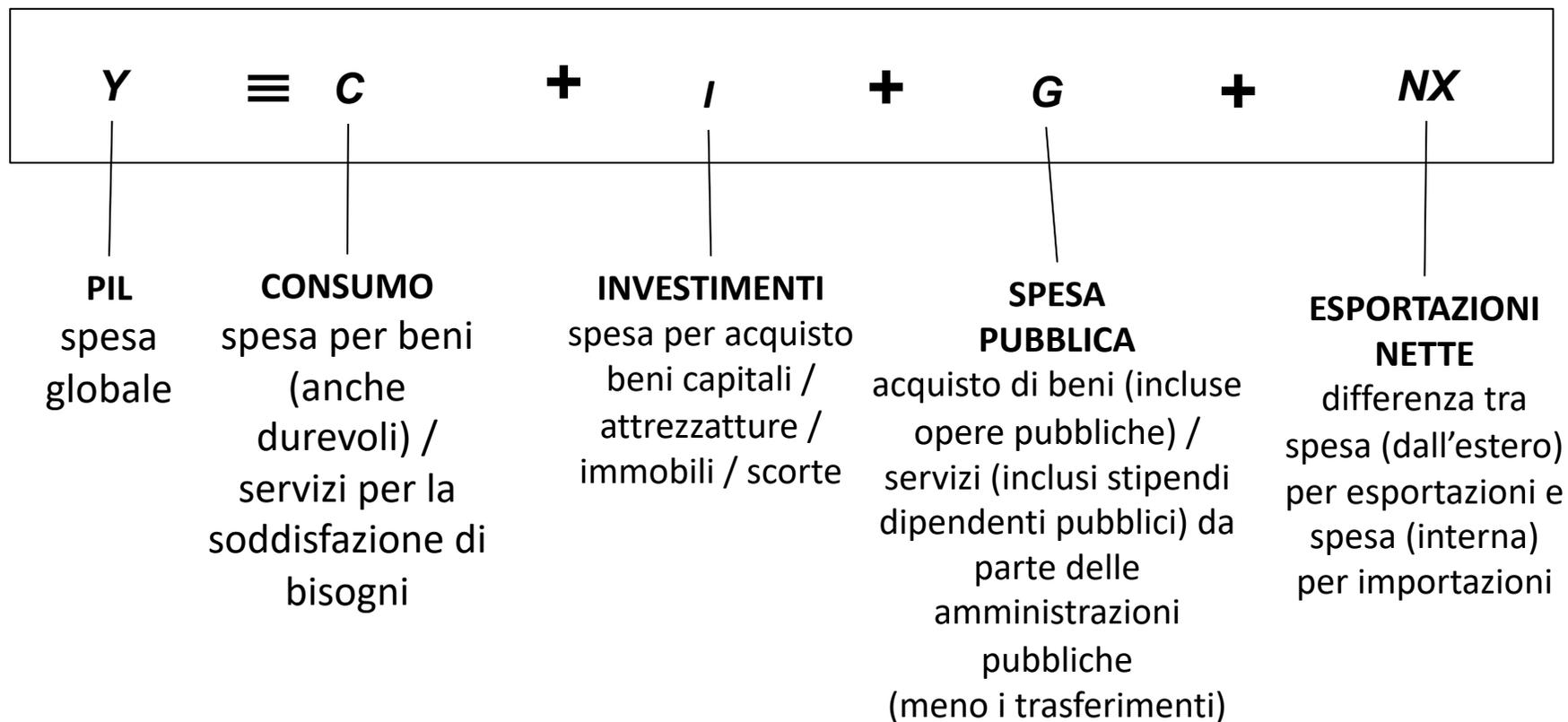
**... in un paese ...**

nell'ambito dei confini **nazionali**

**... in un dato periodo di tempo.**

valori dell'anno solare (o trimestrali misurati **al tasso annuale e destagionalizzati**)

# Le componenti del PIL



# PIL e benessere economico

## problemi

Il PIL non misura direttamente fattori che contribuiscono alla **qualità della vita** (salute, istruzione, ecc.)

Il PIL non prende in considerazione

- il tempo libero
- le attività fuori mercato (lavoro domestico / volontariato, ecc.)
- la qualità dell'ambiente
- la disuguaglianza della distribuzione

## soluzioni

Il PIL indica comunque la possibilità di ottenere i mezzi per conseguire quegli obiettivi

i **raffronti internazionali** comunque convalidano la relazione tra PIL e qualità della vita

# Che cos'è l'Economia Industriale?

«L'economia industriale si interessa al **funzionamento dei mercati** e dei settori industriali e, in particolare, al modo in cui le **imprese competono** le une con le altre» (Cabral)

- Ogni giorno gli imprenditori/le imprese prendono decisioni importanti
  - Mercati in concorrenza *imperfetta*
  - *Strategie delle imprese* (come si comportano)
  - *Efficienza* delle strutture di mercato

## Le domande fondamentali

- ✓ Come agiscono le *forze concorrenziali* quando ciascuna impresa fa fronte ad un *numero limitato di rivali*?
  - Cosa succede al livello dei prezzi?
- ✓ Come si vengono a creare i monopoli?
  - Quali sono le conseguenze del potere di mercato?
- ✓ E' possibile impedire a nuovi concorrenti di entrare nel mercato?

L'Economia Industriale adotta un punto di vista strategico su come le imprese interagiscono: *analisi delle interdipendenze strategiche*

# Perchè si studia l'Economia Industriale?

- Preoccupazione degli effetti del potere di mercato

Adam Smith, La ricchezza delle Nazioni (1776)

- *“Persone dello stesso commercio di rado si incontrano, anche per gaiezza e divertimento, ma le loro conversazioni finiscono sempre in cospirazione contro il pubblico, o in qualche espediente per aumentare i prezzi.”*
- Le prime normative antitrust apparvero all'inizio del '900 negli Stati Uniti

→ *Mantenere la concorrenza nel mercato*

# Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

- **Costituzione:**

- un Presidente e due commissari, con in possesso di particolari competenze in materia, in carica per 7 anni (non rinnovabili) e nominati su proposta dei Presidenti di Camera e Senato.

- **Compiti e funzioni:**

- ***vigila contro gli abusi di posizione dominante;***
- ***effettua controlli in merito a intese e cartelli che possono essere lesivi o restrittivi per la concorrenza;***
- ***controlla e delibera sulle operazioni di concentrazione;***
- ***tutela il consumatore da pratiche commerciali scorrette, clausole vessatorie e pubblicità ingannevole;***
- ***valuta e sanziona nei casi di conflitto di interesse dei componenti del Governo***
- ***relaziona annualmente al Presidente del Consiglio dei Ministri e illustra l'applicazione delle norme antitrust in Italia;***
- ***segnala al Parlamento e alle istituzioni territoriali in merito alla situazione di concorrenza in specifici contesti***



# Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato/2

## Sanzione a Facebook per 7 milioni (17/2/2021)

«l'Autorità ha accertato che Facebook induceva ingannevolmente gli utenti a registrarsi sulla sua piattaforma non informandoli subito e in modo adeguato - durante l'attivazione dell'*account* - dell'attività di raccolta, con intento commerciale, dei dati da loro forniti e, più in generale, delle finalità remunerative sottese al servizio, enfatizzandone viceversa la gratuità.» AGCM

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

Sanzione a Sky per 2 milioni per 3 pratiche commerciali scorrette (22/2/2021)

- «Sky non ha riconosciuto per Covid 19 in seguito alla sospensione della trasmissione in diretta delle competizioni sportive, la **rimodulazione o il rimborso automatico dei canoni mensili dei pacchetti**, dal momento in cui gli eventi sportivi in diretta sono stati sospesi e fino alla loro ripresa.

I clienti sono rimasti vincolati all'abbonamento, in attesa di una futura ripresa degli eventi sportivi sospesi.

- “*Sconto Coronavirus*”, in base al quale è possibile ottenere una riduzione di prezzo sui pacchetti “*Sky Calcio*” e “*Sky Sport*”. La società, infatti, ha **omesso** oppure fornito in modo non adeguato e non tempestivo **informazioni in merito alla sussistenza dello stesso**, nonché su modalità e tempi per richiederlo, con un conseguente svantaggio economico.
- ha imposto ostacoli onerosi e sproporzionati alla fruizione dello “Sconto Coronavirus” da parte dei clienti interessati:
  1. problemi di funzionamento della procedura *web*
  2. l’adesione alla promozione mediante la sola procedura *online*, senza una via alternativa.
  3. Lo sconto non è stato applicato nel caso di abbonamenti per i quali era stata inoltrata la disdetta prima dell’insorgere dell’emergenza coronavirus.» AGCM