

**Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management**  
**Curriculum in Marketing**

**Orario Lezioni A.A. 2024/2025**  
**2° Anno - II Semestre**

ORARIO	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
8,30-9,15	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma (Aula 15)			<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula DEMDI 2)	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma
9,15-10,00	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma (Aula 15)			<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula DEMDI 2)	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma
10,00-10,45	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma (Aula 15)			<b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula DEMDI 2)	<b>Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS</b> Prof. Somma
<b>10,45-11,00</b>					
11,00-11,45	<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) <b>ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. (Aula DEMDI 2) <b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula 16)	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula 9)	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula DEMDI 3) <b>DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY</b> Prof. Dentamaro (Aula DEMDI 4) -Insegnamento opzionale di percorso-		<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
11,45-12,30	<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) <b>ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. (Aula DEMDI 2) <b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula 16) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 8) <b>Inizio lezione h. 12.00</b>	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula 9)	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula DEMDI 3) <b>DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY</b> Prof. Dentamaro (Aula DEMDI 4) -Insegnamento opzionale di percorso-		<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
12,30-13,15	<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) <b>ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. (Aula DEMDI 2) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 8)	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula 9)	<b>EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION</b> Prof. Bergantino/Intini/Watson (Aula DEMDI 3) <b>DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY</b> Prof. Dentamaro (Aula DEMDI 4) -Insegnamento opzionale di percorso-		<b>ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE</b> Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
<b>13,15-14,00</b>					
14,00-14,45			<b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 15) <b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) <b>Orario lezione: 15.00-17.15</b> <b>DATA INIZIO: 12 MARZO 2025</b>	<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo <b>Isio ore 15,00</b> (Aula DEMDI 2)	
14,45-15,30		<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo <b>Isio ore 15,00</b> (Aula DEMDI 3)	<b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 15) <b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) <b>Orario lezione: 15.00-17.15</b> <b>DATA INIZIO: 12 MARZO 2025</b>	<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 2)	
15,30-16,15		<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 3)	<b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 15) <b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) <b>Orario lezione: 15.00-17.15</b> <b>DATA INIZIO: 12 MARZO 2025</b>	<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 2)	
16,15-17,00		<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 3)	<b>ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC</b> Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2) <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b> Prof.ssa Gravili (Aula 15) <b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE</b> Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) <b>Orario lezione: 15.00-17.15</b> <b>DATA INIZIO: 12 MARZO 2025</b>	<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 2)	
17,00-17,45		<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo <b>Fine lezione ore 17.15</b> (Aula DEMDI 3)		<b>OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING</b> Prof.ssa De Cosmo <b>Fine lezione ore 17.15</b> (Aula DEMDI 2)	