

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

Curriculum in Marketing

Orario Lezioni A.A. 2024/2025

2° Anno - II Semestre

ORARIO	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
8,30-9,15	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma (Aula 15)			GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula DEMDI 2)	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma
9,15-10,00	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma (Aula 15)			GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula DEMDI 2)	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma
10,00-10,45	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma (Aula 15)			GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula DEMDI 2)	Mod. II COMPETITIVE ANALYSIS Prof. Somma
10,45-11,00					
11,00-11,45	DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY Prof. Pirlo (Aula 7) ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. (Aula DEMDI 2) ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC Prof. Bergantino/Somma (Aula 16)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula 9)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula DEMDI 3)		ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
11,45-12,30	DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY Prof. Pirlo (Aula 7) ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. (Aula DEMDI 2) ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC Prof. Bergantino/Somma (Aula 16)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula 9)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula DEMDI 3)		ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
12,30-13,15	DIGITAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY Prof. Pirlo (Aula 7) ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1) ECONOMIA DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. (Aula DEMDI 2)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula 9)	EMPIRICAL INDUSTRIAL ORGANIZATION Prof. Bergantino/Intini/Watsonson (Aula DEMDI 3)		ECONOMIA DELLE SCELTE INDIVIDUALI E COLLETTIVE Prof. Morone/Di Liddo (Aula DEMDI 1)
13,15-14,00					
14,00-14,45			ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2)		
14,45-15,30		OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo Inizio ore 15,00 (Aula DEMDI 3)	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula 15) ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) Orario lezione: 15,00-17,15 DATA INIZIO: 12 MARZO 2025	OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo Inizio ore 15,00 (Aula DEMDI 2)	
15,30-16,15		OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 3)	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula 15) ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) Orario lezione: 15,00-17,15 DATA INIZIO: 12 MARZO 2025	OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 2)	
16,15-17,00		OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 3)	ECONOMIA DELLE RETI/NETWORK ECONOMIC Prof. Bergantino/Somma (Aula DEMDI 2) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE Prof.ssa Gravilli (Aula 15) ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE Prof. Delle Donne (Aula DEMDI 3) Orario lezione: 15,00-17,15 DATA INIZIO: 12 MARZO 2025	OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo (Aula DEMDI 2)	
17,00-17,45		OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo Fine lezione ore 17,15 (Aula DEMDI 3)		OMNI CHANNEL E DIGITAL MARKETING Prof.ssa De Cosmo Fine lezione ore 17,15 (Aula DEMDI 2)	