

Decreto del Direttore n. 195 del 11.09.2018

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO il D.P.R. 30.10.1996, n. 693, "Regolamento recante modificazioni al regolamento sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e sulle modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nel pubblico impiego", approvato con decreto del presidente della repubblica 9 maggio 1994, n. 487;
- VISTO il D.D. n. 124 del 01.06.2018, con cui è stato indetto il concorso per l'ammissione, per l'a.a. 2018/2019, al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese attivato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa di questa Università;
- VISTO il verbale del Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa del 14.05.2018 con cui è stata nominata la commissione esaminatrice del succitato concorso;
- VISTI i verbali redatti dalla Commissione esaminatrice;
- VISTA la graduatoria di merito, redatta dalla predetta Commissione esaminatrice;
- ACCERTATA la regolarità formale della procedura concorsuale;

DECRETA

Art. 1 Approvazione degli atti concorsuali

Sono approvati gli atti del concorso di ammissione, per l'Anno Accademico 2018/2019, al Corso di Laurea Magistrale in Marketing in lingua inglese attivato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa di questa Università.

Art. 2 Approvazione graduatoria di merito

E' approvata la graduatoria di merito, predisposta dalla Commissione esaminatrice. Copia della predetta graduatoria è allegata al presente provvedimento e ne è parte integrante.

Art. 3 Termini per l'immatricolazione

I candidati risultati vincitori dovranno procedere all'immatricolazione secondo le modalità e nei termini previsti dall'art.8 del bando di concorso, pubblicato sul sito web all'indirizzo <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing>.

Il Direttore del Dipartimento
F.to Prof. Giovanni Lagioia

CONCORSO PER L'AMMISSIONE, PER L'ANNO ACCADEMICO 2018/2019, AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, INDETTO CON D. D. N. 124 DEL 1 GIUGNO 2018.

GRADUATORIA DI MERITO

Candidato	Punteggio colloquio
De Castro Charles Alves	48/50
Mdaka Kanya	47/50
Cito Fabio	45/50
Lanave Michele	45/50
Lippolis Fabio	40/50
Carlino Riccardo Pasquale	40/50
Salomone Niccolò	39/50
Giannini Alessandra	38/50
Fiore Michele	37/50
Peragine Pasqua	37/50
Pastore Lea Paola	37/50
Bruno Rosanna	36/50
Carbone Carmela	36/50
Ajmera Tanuj	35/50
Pizzutilo Gilberto	35/50
D'Ambra Teresa	35/50
Cimini Michele	35/50
Oliva Silvia	34/50
Spirante Martina	34/50
Baylon Gianluca	33/50
Belfiore Roberto	33/50
Nehra Ravi Kumar	33/50
Curlo Lucia	32/50

IL PRESIDENTE
F.to Prof. Luca Petruzzellis

IL SEGRETARIO
F.to Sig.ra Petronilla Bruni