

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO INTERCLASSE IN
"MARKETING"**

Il giorno 18 gennaio 2018, alle ore 11.00, presso la Biblioteca (3° piano) del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università di Bari Aldo Moro, si è riunito il Consiglio di Corso di Studio interclasse in epigrafe per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

Comunicazioni

1. Offerta Formativa a.a. 2018/2019 - Modifiche
2. Richiesta di autorizzazione allo svolgimento di attività di supporto alla didattica
3. Pratiche studenti
4. Tirocini formativi
5. Eventuali sopravvenute

Il Consiglio è costituito come segue:

Professori Afferenti	Presenza	Docenti	Presenza
1 Montrone Silvestro	A	1 Amatulli Cesare	A
2 Somma Ernesto	G	2 Baldassarre Fabrizio	P
3 Di Vittorio Arianna	P	3 Boccuzzi Celeste	P
4 Diomede Sabrina	P	4 Carrabba Achille Antonio	A
5 Leogrande Domenico	A	5 Girone Gianluca	A
6 Milone Virginia	P	6 Loiotine Gennaro	A
7 Pellegrino Giuseppina	P	7 Liotti Giorgio	A
8 Petruzzellis Luca	P	8 Miglietta Federica	A
9 Quaranta Adelaide	P	9 Morone Andrea	A
10 Spallini Sabrina	P	10 Romanazzi Salvatore	A
11 De Cosmo Lucrezia Maria	P	11 Salinas Umberto	A
12 Francone Barbara	P	12 Spinelli Laura Chiara	A
13 Girone Francesco	A	13 Summo Domenico	A
14 Mastroilli Daniela	P	14 Tatarano Marco	P
15 Paiano Annarita	G	15 Toma Ernesto	A
16 Passaro Pierluigi	P		
		Studenti	Presenza
17 Perchinunno Paola	G	1 Convertino Pierangela	G
18 Gallucci Teodoro	G	2 Filograno Fabrizio	G
19 Guerrier Diane	A	3 Scalera Sharon	P
20 Lee Rosalind	P	4 Somma Valeria	P
21 Regina Mario	A		

Assume la presidenza il coordinatore prof. Luca Petruzzellis.

La funzione di segretario verbalizzante è svolta dalla prof.ssa Virginia Milone, assistita dalla sig.ra Petronilla Bruni.

Constatata la maggioranza dei componenti per la valida costituzione dell'Organo, si passa alla discussione dell'ordine del giorno.

- **COMUNICAZIONI**

Il Presidente comunica che, in preparazione della visita di accreditamento dell'Anvur, la Direzione Offerta Formativa ha inviato ai coordinatori dei corsi di studio una scheda di valutazione elaborata sulla base dei requisiti di qualità dei CdS stabiliti da AVA 2.0 da compilare entro il 19 febbraio 2018.

1. OFFERTA FORMATIVA A.A. 2018/2019 – MODIFICHE

Il Presidente propone al Consiglio di apportare alcune modifiche all'ordinamento del corso di studio in Marketing e Comunicazione d'Azienda.

Il Presidente a seguito delle richieste delle aziende coinvolte ad ospitare gli studenti in tirocinio e delle segnalazioni da parte degli studenti propone di accorpare i 2 CFU previsti per "Laboratori e seminari per le competenze manageriali" nella voce tirocini. In tal modo risulta essere più formativo per gli studenti la partecipazione alle attività aziendali. Pertanto, la voce "tirocini" diventa di 4 CFU.

Inoltre, il Presidente propone, nel gruppo degli insegnamenti a scelta del terzo anno, la disattivazione dell'insegnamento di "Analisi Statistica del comportamento del consumatore" (SECS-S/05).

Il Consiglio, dopo una breve discussione all'unanimità delibera di apportare, per l'a.a. 2018-2019, le modifiche all'ordinamento e all'offerta formativa del Corso di studi in Marketing e Comunicazione d'Azienda.

Per il corso di laurea magistrale in Marketing il Presidente, sentito il docente del settore, propone che l'insegnamento di SECS-P/01 Behavioral Economics sia trasformato in SECS-P/06 Game Theory for Business Decisions. Tale cambiamento di denominazione e settore è dovuto alla mancanza e alla difficoltà di reclutare anche a contratto un docente nel settore SECS-P/01 (Economia Politica).

Il Presidente precisa che questa è una modifica all'offerta formativa e non all'ordinamento in quanto il SECS-P/06 è già presente nell'ordinamento didattico del corso di laurea in Marketing.

Il Consiglio, dopo una breve discussione all'unanimità delibera di apportare, per l'a.a. 2018-2019, le modifiche all'offerta formativa del Corso di studi in Marketing.

La presente delibera è approvata seduta stante ed è, pertanto, immediatamente esecutiva.

2. RICHIESTA AUTORIZZAZIONE ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DIDATTICA INTEGRATIVA

Il Consiglio rinvia il punto ad una prossima riunione.

3. PRATICHE STUDENTI

Il Presidente comunica di aver ricevuto diverse pratiche di studenti sulle quali il Consiglio di corso di studio si esprime, all'unanimità, come descritto negli allegati al presente verbale (All. 1-19).

4. TIROCINI FORMATIVI

Il Presidente illustra le pratiche studenti del corso di studio in Marketing e comunicazione d'azienda di coloro che hanno concluso il tirocinio. Il Consiglio, esaminata la documentazione, all'unanimità delibera di riconoscere le attività svolte attribuendo loro Crediti Formativi Universitari come riportato nella tabella allegata al presente verbale. (All. n. 20)

5. EVENTUALI SOPRAVVENTUTE

5.1 CULTORI DELLA MATERIA: ADEMPIMENTI

Il Presidente comunica che sono pervenute proposte di nomina a cultore della materia da parte dei seguenti docenti:

Con riferimento alla richiesta di proposta di attribuzione della qualifica di cultore della materia per l'insegnamento "Inferenza e tecniche di campionamento", nell'ambito del corso di studio triennale in Marketing e comunicazione d'azienda, avanzata dal prof. Silvestro Montrone, il Consiglio, esaminata la documentazione, esprime parere favorevole e chiede di nominare cultore della materia la dott.ssa Simona L'Abbate.

Con riferimento alla richiesta di proposta di attribuzione della qualifica di cultore della materia per l'insegnamento "Merci e consumatori", nell'ambito del corso di studio triennale in Marketing e comunicazione d'azienda, avanzata dalla prof.ssa Annarita Paiano, il Consiglio, esaminata la documentazione, esprime parere favorevole e chiede di nominare cultore della materia la dott.ssa Tiziana Crovella.

La presente delibera è approvata seduta stante ed è, pertanto, immediatamente esecutiva.

5.2 RICONOSCIMENTO CFU PER SEMINARI

Il Presidente comunica di aver ricevuto la richiesta di riconoscimento di CFU per il seminario dal titolo "Proposte di finanziamento offerte da Invitalia e in particolare le misure "Smart&Start e Cultura Crea" che si svolgerà in data 21 febbraio 2018 alle ore 11.00 presso Tecnopolis.

Il Presidente propone di riconoscere per tale seminario 0,5 CFU per attività di laboratorio e competenze manageriali.

Il Consiglio approva unanime.

La presente delibera è approvata seduta stante ed è, pertanto, immediatamente esecutiva.

Non essendovi altro da discutere, il Presidente dichiara sciolta la seduta alle ore 12.00.

IL SEGRETARIO
F.to Prof. Virginia Milone

IL PRESIDENTE
F.to Prof. Luca Petruzzellis